



EMOTIONAL WEB MARKETING (8 ore)

Obiettivi: Trasmettere le competenze relative al Web Marketing emozionale o esperienziale, per migliorare l'attrattività della comunicazione.

Contenuti:

Dal Marketing tradizionale al Marketing emozionale
Differenze tra scelte emotive e scelte razionali
La comunicazione emozionale
Case studies
Focus sulle esperienze del Cliente
Tipologie di esperienza: Sense, Feel, Think, Act, Relate
Strategic Experiential Modules
Pubblicità e siti web emozionali
Differenze tra messaggi razionali ed emozionali
Il Web Marketing
Come trasmettere "emozioni" attraverso il sito Web
Strategie in funzione del target di riferimento
Ideare un pay-off emozionale
Ripensare a Mission, Vision e Valori
Migliorare l'attrattività
Modalità di comunicazione a maggior impatto emotivo

Date: Mercoledì 7 e 14 dicembre 2016 ore 14 - 18

Quota di partecipazione individuale: € 80 + IVA.

Crediti formativi: in corso di accreditamento

A cura della Dott.ssa Simona Franceschini, esperta in marketing e comunicazione e dell'Arch. Barbara Borello, specializzata in Architettura del Benessere e Qualità dell'ambiente
www.babo-design.it