



## **QUALITA' DELL'AMBIENTE, IMMAGINE E COMUNICAZIONE (8 ore)**

### **Obiettivo:**

Comunicare la propria identità professionale attraverso lo spazio

### **Contenuti:**

#### **Organizzazione dello spazio, funzionalità e immagine coerente**

Sviluppare ed esprimere il potenziale dell'Ambiente in relazione ai propri obiettivi/servizi/prodotti.

Comunicare in modo efficace il proprio brand al cliente

Ambiente, marketing e strategie di Impresa

Web marketing e comunicazione: coerenza e immagine coordinata fra spazio virtuale e spazio reale.

#### **Business e Architettura**

Relazione fra spazio esterno e spazio interno: il contesto geografico urbano

Comunicare autorevolezza, fiducia e professionalità

Aumentare la propria visibilità

Accoglienza e cura del cliente

Emotional Marketing

#### **Benessere, qualità dell'ambiente e qualità del lavoro**

Psicologia ambientale e relazioni lavorative interne

Empatia dello spazio

Condizioni ambientali favorevoli alla concentrazione e alla produttività

Gerarchia dello spazio: ambienti che uniscono e ambienti che dividono

Personalizzazione del proprio territorio e orgoglio di appartenenza all'Azienda

Ergonomia dello spazio

Qualità dell'habitat: riduzione delle fonti di stress e inquinamento elettromagnetico

Ambiente e sviluppo della creatività: spazi armoniosi, innovativi, vitali e dinamici

**Date: Mercoledì 7 e 14 dicembre 2016 ore 9-13**

**Quota di partecipazione individuale: € 80 + IVA.**

**Crediti formativi:** in corso di accreditamento

A cura della Dott.ssa Simona Franceschini, esperta in marketing e comunicazione e dell'Arch. Barbara Borello, specializzata in Architettura del Benessere e Qualità dell'ambiente  
[www.babo-design.it](http://www.babo-design.it)