



Preg.mi Professionisti,

di seguito si fornisce il "<u>Documento di spiegazione del modello organizzativo delle vendite</u> telematiche".

Inoltre, nel blocco di menù "FALLCO ASTE - Pubblicità ex 490 cpc e aste telematiche ex dm 32/2015" presente nel Vostro applicativo Fallco Fallimenti – Fallco Esecuzioni, è presente una nuova riga denominata "Informazioni/documentazione" dove potete trovare:

- Sintesi dei passaggi operativi per inserimento avviso di vendita beni immobili (per il soggetto legittimato alla pubblicazione)
- Sintesi dei passaggi operativi per inserimento avviso di vendita beni mobili (per il soggetto legittimato alla pubblicazione)
- Sintesi dei passaggi operativi per inserimento dell'offerta (per l'offerente)
- Sintesi dei passaggi operativi per la visione di richieste di visita (per il Custode)
- Presentazione della piattaforma Fallco Aste e soluzioni Zucchetti per adempiere alla nuova normativa

I manuali ufficiali ministeriali

- Manuale utente per l'inserimento e la gestione degli Avvisi di Vendita
- Manuale utente per la presentazione dell'Offerta Telematica
- Manuale per la richiesta di visita del bene

sono disponibili all'indirizzo: http://pst.giustizia.it/PST/it/pst 26.wp



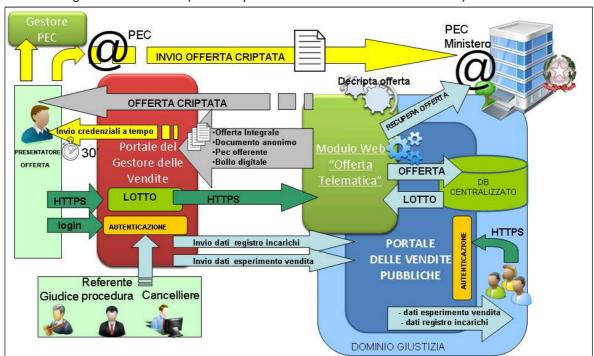


IL MODELLO ORGANIZZATIVO DI GESTIONE DELLE VENDITE TELEMATICHE (ai sensi dell'art. 569 cpc e del d.m. 32/2015)

IL PORTALE DELLE VENDITE PUBBLICHE: CHE COS'È E COME FUNZIONA

Il Portale delle Vendite Pubbliche (https://portalevenditepubbliche.giustizia.it/pvp/) è il portale ministeriale (istituito dall'art. 13, co. 1, lett. b, n. 1 del D.L. 27 giugno 2015, n. 83 convertito con modificazioni dalla L. 6 agosto 2015, n. 132) dedicato alla pubblicazione di tutti gli avvisi di vendita relativi alle procedure esecutive e concorsuali, nonché agli altri procedimenti per i quali la pubblicazione è prevista dalla legge.

Fig. 1 Architettura generale del sistema (schema ripreso dalla documentazione ministeriale)



Riferimenti normativi:

DM 32/2015

DL 83/2015

DL 59/2016

LIBRO III - c.p.c. dall'art. 474 all'art. 633

Disposizioni di attuazione del c.p.c. dall'art. 153 all'art. 187 bis

Specifiche tecniche del Portale delle Vendite Pubbliche – Pubbl. in G.U. il 20 gennaio 2018 Specifiche tecniche dell'art. 26 del D.M 26/02/2015 N.32

Decreto 5/12/2017 – Accertamento della piena funzionalità dei servizi del PVP – pubblicato in

G.U. il 10 gennaio 2018

Zucchetti Software Giuridico srl

Via Enrico Fermi, 134 | 36100 Vicenza Tel 0444 346.211 | Fax 0444 142 97 43 info@fallco.it

Pec zucchettisoftwaregiuridico@gruppozucchetti.it



R.I. / C.F. e P.IVA n. 02667520247
R.E.A. n. VI-265600 | Capitale Sociale € 10.400,00 i.v.

Coordinate Bancarie: Banca Intesa
Agenzia Vicenza Via Fermi | IT67 M 03069 11885 100000001091
Iscritta nel Registro dei Gestori della vendita telematica, con provvedimento Min. Giustizia del 9/8/17

Abilitata alla pubblicazione degli avvisi ex art. 490 co.2





Quali sono le tempistiche?

Il 20 gennaio 2018 sono state pubblicate in G.U. le specifiche tecniche attuative del Portale delle Vendite. Questo significa che decorsi 30 giorni dalla pubblicazione, il professionista ha l'obbligo di pubblicare gli avvisi di vendita sul PVP.

Il 10 gennaio 2018 è stato PUBBLICATO IN GU IL DECRETO DEL MINISTERO che accerta la piena funzionalità dei servizi del PVP. A partire dal 90mo giorno successivo alla pubblicazione in G.U.:

- ✓ il professionista è obbligato a procedere alla gara telematica per le vendite forzate di beni immobili disposte dal GE o dal Professionista Delegato
- ✓ la richiesta di visita agli immobili deve essere formulata esclusivamente mediante il **PVP**

Quali e quante sono le tipologie di pubblicità?

L'art. 490 cpc stabilisce:

- a. per tutti gli atti esecutivi, una pubblicità obbligatoria costituita dalla pubblicazione sul Portale delle Vendite Pubbliche (comma 1).
- b. per i beni mobili registrati di valore superiore a 25.000 euro, e per i beni immobili, un'ulteriore forma di pubblicità obbligatoria consistente nella pubblicazione dell'avviso di vendita, dell'ordinanza del giudice e della relazione di stima, in appositi siti internet, individuati ai sensi del D.M. 31 ottobre 2006, almeno quarantacinque giorni prima del termine previsto per la presentazione delle offerte o della data dell'incanto (comma 2).







Come si procede per la pubblicazione nel PVP?

Per pubblicare un annuncio sul PVP, il soggetto legittimato alla pubblicazione (curatore, liquidatore giudiziale, ausiliario e, nelle esecuzioni, il delegato, il custode e il commissionario) dovrà autenticarsi tramite carta nazionale dei servizi (CNS) associata al PIN. Tramite un servizio di cooperazione con i registri interni al Dominio Giustizia (SIECIC e SICID), il portale è in grado di verificare la titolarità del professionista alla gestione degli avvisi di vendita.

Il professionista dovrà quindi:

- inserire i dati identificativi della procedura e dei suoi organi
- inserire i dati identificativi del bene in vendita (descrizione, dati catastali, ecc.)
- inserire l'avviso di vendita e allegare i documenti rilevanti (ordinanza, avviso di vendita, perizia, foto etc.)
- pagare il contributo di pubblicazione
- selezionare il Sito della pubblicità di secondo livello, ai sensi del 490 cpc comma 2
- selezionare il Gestore della vendita
- inserire l'esito della gara e gli eventi significativi relativi alla vendita (ad es. revoca, sospensione etc.).

Qual è il costo per la pubblicazione nel PVP?

Ai sensi dell'art. 18bis (articolo inserito dall'art. 15, comma 1, D.L. 27 giugno 2015, n. 83, convertito, con modificazioni, dalla L. 6 agosto 2015, n. 132) del D.P.R. 30 maggio 2002, n.115 (Testo unico in materia di spese di giustizia), per la pubblicazione sul PVP di ciascun atto esecutivo che riguarda beni immobili o mobili registrati, è dovuto un **contributo dell'importo di 100 euro** (il cui beneficiario è l'Erario) **a carico del creditore procedente**. Quando la vendita è disposta in più lotti, il contributo per la pubblicazione è dovuto per ciascuno di essi e per ciascun tentativo di vendita.

Quando la parte è stata ammessa al patrocinio a spese dello Stato, il contributo per la pubblicazione è prenotato a debito.

Il contributo non è dovuto per la pubblicazione relativa a beni diversi da beni immobili e mobili registrati di valore superiore a 25.000 euro.

Pec zucchettisoftwaregiuridico@gruppozucchetti.it







Come si presentano le offerte?

Sul sito del Gestore della Vendita, sarà presente un link che rimanda ad un modulo web «Offerta Telematica», in cui il presentatore dell'offerta inserirà i dati relativi alla stessa e procederà al pagamento del bollo digitale.

Il soggetto interessato a partecipare alla gara telematica dovrà presentare l'offerta compilando le informazioni richieste nel modulo web "offerta telematica".

Successivamente al presentatore sono lasciate due opzioni per la trasmissione della propria offerta al ministero:

- mediante una particolare «casella di posta elettronica certificata per la vendita telematica», rilasciata dal gestore della PEC
- mediante una normale casella di posta elettronica certificata, laddove l'offerta sia firmata digitalmente.

Che cos'è e come si svolge una gara telematica?

Il nuovo dettato dell'art. 569 c.p.c. 4° comma, riformato dalla L. 119/16 prevede che "....il giudice stabilisce, salvo che sia pregiudizievole per gli interessi dei creditori o per il sollecito svolgimento della procedura, che il versamento della cauzione, la presentazione delle offerte, lo svolgimento della gara tra gli offerenti e, nei casi previsti, l'incanto, nonché il pagamento del prezzo, siano effettuati con modalità telematiche, nel rispetto della normativa regolamentare di cui all'articolo 161-ter delle disposizioni per l'attuazione del presente codice".

Questa previsione va combinata con l'art. 2 del Decreto Ministeriale n. 32 del 26 febbraio 2015 (Regolamento recante le regole tecniche e operative per lo svolgimento della vendita dei beni mobili e immobili con modalità telematiche) che definisce le modalità di svolgimento della gara telematica, prevedendo 3 ipotesi:

- ✓ VENDITA SINCRONA TELEMATICA: la gara viene avviata nel giorno e nell'ora stabiliti dall'avviso di vendita. Possono parteciparvi i soggetti abilitati dal referente della procedura, previa verifica telematica dei requisiti tecnici e formali delle buste di offerta presentate telematicamente.
- ✓ VENDITA SINCRONA MISTA (telematica + tradizionale): si tratta di una variante della modalità sopra esposta che differisce per il fatto che la gara prevede la contemporanea partecipazione di soggetti collegati telematicamente alla gara e di soggetti fisicamente presenti innanzi al Giudice o al referente della procedura.



Via Enrico Fermi, 134 | 36100 Vicenza Tel 0444 346.211 | Fax 0444 142 97 43 info@fallco.it

 $Pec \ zucchett is of twa regiuridico @gruppozucchetti. it \\$







✓ VENDITA ASINCRONA (a tempo): la gara viene effettuata in un lasso temporale predeterminato e senza la simultanea connessione del Giudice o del referente della procedura. Nel caso in cui pervengano rilanci poco prima del termine previsto di scadenza il sistema provvede a prolungare il tempo della gara.

Per GARA TELEMATICA si intende la modalità di svolgimento dell'asta fatta su di una specifica piattaforma informatica messa a disposizione dal Gestore della Vendita.

Questa piattaforma consente agli offerenti che si sono accreditati al servizio di presentare l'offerta e di partecipare all'asta telematica effettuando successivi rilanci.

La medesima consente al referente della procedura di validare/rifiutare le offerte ricevute, avviare le operazioni d'asta, decretare l'aggiudicatario, predisporre i relativi verbali e i conseguenti depositi sui registri informatici di cancelleria.

CRITICITÀ CONNESSE ALL'UTILIZZO DEL PORTALE DELLE VENDITE PUBBLICHE

Il Portale delle Vendite Pubbliche permette, com'è facile intuire, la **pubblicazione dei dati in un'unica piattaforma** e un notevole **ampliamento della platea di offerenti**. D'altra parte, richiede la **necessaria competenza informatica di tutti i soggetti coinvolti** e – ad oggi – il Ministero, proprietario e gestore di tale piattaforma, non offre **nessun servizio di assistenza** a professionisti e offerenti.

E' ipotizzabile pertanto il presentarsi delle seguenti criticità:

- 1. LA NECESSITA' DI CARICAMENTO DEI DATI SUL PVP da parte del professionista. Come descritto sopra, si tratta di un caricamento massiccio e analitico che comporta:
 - I'assunzione di responsabilità per la correttezza dei dati inseriti e per ogni danno derivante da un caricamento non corretto;
 - l'estinzione della procedura nel caso di mancato caricamento (ex art. 631 bis cpc);
 - ➤ l'aggiornamento costante dei dati con esito della gara, inserimento degli eventi significativi relativi alla vendita quali revoca, sospensione etc., nonché il reinserimento dei successivi esperimenti di vendita.
- 2. LA NECESSITA' DI ASSISTENZA AL PROFESSIONISTA che improvvisamente si troverà a dover gestire un'asta telematica e dovrà garantire, a sua volta, supporto agli offerenti e ai potenziali. Non potendo rivolgersi al Ministero infatti, questi chiederanno informazioni su come presentare le offerte e su come partecipare alle aste.



 $Pec \ zucchett is of twa regiuridico @gruppozucchetti. it \\$







- 3. LA NECESSITA' DI NON ESCLUDERE DALLA GARA UNA QUOTA DI OFFERENTI "NON TECNOLOGICAMENTE PREPARATI" o perché non dotati di strumenti tecnologici idonei, oppure perché già "timorosi" di avvicinarsi alle aste (oggi rischio scongiurato dal rapporto col delegato/curatore e dalla presenza in asta) per acquistare casa su internet.
- 4. LA MANCANZA TOTALE DI ASSISTENZA DA PARTE DEL MINISTERO.

Esiste il grosso rischio che l'asta condotta "da Studio" possa scontare la naturale difficoltà tecnologica ed operativa che il Professionista deve affrontare, a cui si aggiunge la comprensibile diffidenza degli offerenti, con il risultato di portare ad un calo delle performance delle vendite e ad un conseguente deprezzamento immotivato degli immobili.

...LE SOLUZIONI ZUCCHETTI...

Con riferimento al recentissimo tema del Portale delle Vendite Pubbliche (PVP), occorre ricordare che il PVP prevede due grandi temi:

- **gestione PUBBLICITA'**, con il caricamento delle informazioni nel Portale delle Vendite Pubbliche, in modo manuale, a cura del Curatore, del Delegato, o del soggetto autorizzato;
- **gestione ASTE TELEMATICHE**, con l'indicazione nel Portale delle Vendite Pubbliche (da parte del curatore, commissario, Delegato ecc) del soggetto *scelto* quale *gestore della vendita*.

Queste due novità sono gestite da Zucchetti Software Giuridico mediante la nuova piattaforma **FALLCOASTE**, realizzata appositamente per essere integrata verticalmente con gli altri applicativi della linea Fallco e per interagire con il Portale delle Vendite Pubbliche (PVP), nel pieno rispetto delle regole tecniche stabilite dal Ministero della Giustizia.

La piattaforma FALLCOASTE di Zucchetti è al momento la più diffusa sul mercato, posto che è adottata da quasi la metà delle società iscritte nel registro dei gestori della vendita telematica. (http://gestorivenditetelematiche.giustizia.it/registrotelematico.aspx).

L'elenco delle aziende utilizzatrici della nostra piattaforma è (*in ordine di iscrizione al registro ministeriale*): Expo Invest srl, Gap Informatica srl, Parva Domus srl, IVG Firenze, IVG Milano, PBG srl, e Zucchetti.

L'offerta Zucchetti si compone perciò di quattro elementi:

- 1. gestione pubblicità legale,
- 2. piattaforma per le vendite telematiche,
- 3. progetto/servizio SALE D'ASTA TELEMATICHE (asta sincrona mista),
- 4. servizi assistenza per i Professionisti e Offerenti.

Zucchetti Software Giuridico srl

Via Enrico Fermi, 134 | 36100 Vicenza Tel 0444 346.211 | Fax 0444 142 97 43 info@fallco.it

Pec zucchettisoftwaregiuridico@gruppozucchetti.it







1 - PUBBLICITA' LEGALE

Con provvedimento del 11 luglio 2017 Zucchetti è stata iscritta nella sezione A dell'elenco ministeriale dei siti internet gestiti da soggetti in possesso dei requisiti professionali di cui all'art 3 e 4 del D.M. 31 ottobre 2006 con i siti www.fallcoaste.it, www.fallcoaste.it, www.fallcoaste.it, www.fallcoaste.it, www.portalecreditori.it.

L'iscrizione di Zucchetti nell'elenco sopracitato è stata fatta dopo una attenta analisi delle specifiche tecniche previste dal Portale delle Vendite Pubbliche (PVP) le quali prevedono una replica automatica dei dati significativi dell'avviso di vendita inserito dal Delegato nel PVP ai siti internet di pubblicità. La finalità di un Portale Nazionale delle vendite è, con ogni probabilità, quella di fornire una vetrina nazionale delle vendite giudiziarie sostituendo gradualmente la pubblicità locale che negli anni ha contraddistinto questo mercato.

Per tale motivo Zucchetti ha deciso di indirizzare gli investimenti informatici e strutturali nel rispetto delle regole Ministeriali mettendo a punto una organizzazione capace di gestire "in tempo reale" i flussi provenienti dal PVP, facendo gli opportuni controlli sul materiale caricato dai professionisti ed integrandolo con le informazioni e i documenti mancanti necessari al cittadino per avere le corrette informazioni sullo stato dell'immobile staggito.

CARICAMENTO AVVISI DI VENDITA SUL PVP

L'infrastruttura tecnica del PVP prevede che per poter effettuare l'inserimento della pubblicità il soggetto legittimato sia "censito" nel fascicolo informatizzato della procedura e presente nel Reginde. Ad oggi, da un punto di vista tecnico, in materia di:

- fallimenti: in Siecic le figure a cui è possibile associare la possibilità di inserimento pubblicità nel PVP sono quella del Curatore e dell'Ausiliario;
- esecuzioni immobiliari, in Siecic le figure a cui è possibile associare la possibilità di inserimento pubblicità nel PVP sono quella del Delegato, del Custode e del Commissionario.

Pertanto qualora Zucchetti Software Giuridico fosse indicata come soggetto legittimato all'inserimento della pubblicità nel PVP, la stessa andrebbe inserita nel fascicolo con la qualifica di:

- fallimenti come Ausiliario;
- esecuzioni come Commissionario.

Entrambe soluzioni più consone e meno "invasive" rispetto all'operatività sul fascicolo.

Fatta questa doverosa premessa Zucchetti Software Giuridico si propone di fornire gratuitamente assistenza ai Professionisti per l'inserimento dei dati nel PVP o alternativamente si propone come soggetto legittimato al caricamento.

Pec zucchettisoftwaregiuridico@gruppozucchetti.it







2 - VENDITE TELEMATICHE

Con provvedimento del 9 agosto 2017 Zucchetti è stata iscritta nel registro ministeriale dei gestori autorizzati alle vendite telematiche con la propria piattaforma www.fallcoaste.it.

<u>La piattaforma FALLCOASTE consente le vendite telematiche nel rigoroso rispetto dei criteri stabiliti dal D.M. 32/2015 (vendita sincrona, asincrona, sincrona mista).</u>

Produce in automatico tutti i verbali inerenti la gestione della gara (verbale apertura buste, verbale asta deserta, verbale aggiudicazione, ecc) e, tramite gli applicativi Fallco, ne consente l'immediato deposito telematico in Cancelleria.

3 - PROGETTO SALA D'ASTE (ASTA SINCRONA MISTA) ED IL NETWORK ZUCCHETTI

Per facilitare il passaggio dalle attuali tradizionali modalità d'asta ai nuovi sistemi telematici, abbiamo ritenuto che:

- per garantire ASSISTENZA a Professionisti ed offerenti chiamati a confrontarsi con questi nuovi strumenti informatici;
- per consentire, quantomeno in una fase iniziale, la PARTECIPAZIONE alla vendita telematica agli offerenti non avvezzi all'utilizzo di internet, firma digitale e pec (obbligatorie per presentare l'offerta da redigersi sul software Ministeriale cd "Modulo Offerta"), oppure geograficamente distanti e timorosi di "acquistare casa su internet";

fosse necessario progettare e realizzare un nuovo sistema

informatico e fisico, per far convivere la tradizione con le novità, e quindi abbiamo studiato e realizzato il progetto della "Sala d'aste telematiche"

per:

- garantire l'efficiente svolgimento delle aste attraverso un'adeguata infrastruttura tecnologica (computer, scanner, connessione internet);
- fornire assistenza in loco al professionista durante lo svolgimento delle gare, grazie al supporto di personale specializzato nelle attività di vendita;
- fornire informazioni agli interessati ed agli offerenti sulle modalità di partecipazione alle aste e presentazione delle offerte, siano esse in forma tradizionale o in forma telematica;
- fornire assistenza informatica ai agli offerenti all'asta così da agevolarne la partecipazione alla gara.

Unici in Italia, abbiamo realizzato un network di "SALA D'ASTE TELEMATICHE" (Roma, Lecco, Bergamo, Perugia, Modena, Pescara ed altre in fase di avvio) ovvero un luogo fisico nel quale vengono svolte le attività sopra descritte e viene consigliata l'adozione della modalità di vendita "asta sincrona mista" (contemporanea partecipazione alla gara telematica dell'offerente "da casa" con l'offerente presente in sala) prevista dal DM 32/2015 (è tuttavia possibile adottare ance le altre modalità di vendita telematica).

Zucchetti Software Giuridico srl

Via Enrico Fermi, 134 | 36100 Vicenza Tel 0444 346.211 | Fax 0444 142 97 43 info@fallco.it

 $Pec \ zucchett is of twa regiuridico @gruppozucchetti. it \\$







Per realizzare questo progetto è sembrato fin da subito necessario coinvolgere delle realtà professionali locali che fossero vicine alle esigenze del Tribunale, dei Professionisti e del cittadino. Il Network garantisce un elevato standard qualitativo sia a livello tecnologico che di servizi, ed inoltre i Partner Zucchetti ricevono formazione e assistenza anche per l'iscrizione nel registro dei gestori della vendita telematica che li rende attori primari nel nuovo panorama delle vendite on line. L'omogeneità della tecnologia e delle metodologie adottate rende possibile l'erogazione di una

L'omogeneità della tecnologia e delle metodologie adottate rende possibile l'erogazione di una capillare assistenza ai cittadini e ai delegati, i quali possono trovare un punto di riferimento anche per partecipare o seguire aste bandite da altri Tribunali.

Il Network Fallco Aste attualmente è composto da:

Azienda	Sito internet	Sito accreditato come "gestore delle vendite"	Sala aste
Astebook	www.astebook.it	astebook.fallcoaste.it	SI
Fondazione Forense Perugia		www.fallcoaste.it	SI
Gap Informatica s.r.l	www.area58.it	area58.fallcoaste.it	SI
ITAsset	www.itasset.it	in fase di accreditamento	in fase di allestimento
IVG Modena	www.mo.astagiudiziaria.com	in fase di accreditamento	SI
Motì srl	www.speedywork.it	In fase di accreditamento	in fase di allestimento
Ordine Avvocati di Roma		www.fallcoaste.it	SI
Parva Domus	www.parva-domus.it	parvadomus.fallcoaste.it	SI
PI & D	www.vendite-giudiziarie.net	In fase di accreditamento	in fase di allestimento
PBG	www.pbgsrl.it	pbgsrl.fallcoaste.it	in fase di allestimento

Zucchetti Software Giuridico srl

Via Enrico Fermi, 134 | 36100 Vicenza Tel 0444 346.211 | Fax 0444 142 97 43 info@fallco.it

Pec zucchettisoftwaregiuridico@gruppozucchetti.it



Agenzia Vicenza Via Fermi | 1T67 M 03069 11885 100000001091 Iscritta nel Registro dei Gestori della vendita telematica, con provvedimento Min. Giustizia del 9/8/17

Abilitata alla pubblicazione degli avvisi ex art. 490 co.2 c.p.c. con provvedimento Min. Giustizia del 11/7/17





4 - ASSISTENZA

Zucchetti ha fortemente investito nel servizio di assistenza per tutti gli utenti coinvolti nell'operatività con il Portale delle vendite Pubbliche e le vendite telematiche.

ASSISTENZA TELEFONICA E "DA REMOTO" (TELEASSISTENZA)

Al fine di garantire l'accesso alle modalità di vendita telematica a tutti i soggetti interessati, Zucchetti Software Giuridico mette a disposizione appositi servizi di assistenza, sia rivolti ai professionisti incaricati per lo svolgimento delle vendite e per il caricamento degli avvisi sul PVP, sia ai potenziali partecipanti per agevolare l'utilizzo degli strumenti informatici necessari alla partecipazione alle vendite telematiche.

L'assistenza è erogata mediante:

- Servizio di assistenza telefonica multilingua al Professionista e agli offerenti (operativo in tutti i giorni feriali (8.30/12.30 13.30/17.30);
- Utilizzo la funzione di TELEASSISTENZA che consente ai nostri operatori, da remoto, di interagire con gli Organi della procedura.

Di seguito, in forma schematica sono riportate le tipologie di assistenza offerta agli utenti.

Assistenza telefonica all'offerente durante la fase di compilazione delle offerte

Assistenza al Delegato nella fase preparatoria della vendita

Assistenza all'offerente per la ricezione dei codici di accesso

Assistenza al Professionista e agli offerenti durante lo svolgimento della gara