Bdm ASSOCIATI

E-learning gratuito

Come Comunicare i Servizi di Studio:

sfide, risorse e soluzioni



ACCREDITATO ODCEC
n. 2 Crediti Formativi | Mat. B.2.6

Parleremo di

In questo corso mostriamo come riuscirci grazie a una strategia di comunicazione mirata e quali strumenti utilizzare per raggiungere più clienti (posizionamento online, email marketing, social media e siti web). Trasmettere il valore del proprio servizio al cliente è una sfida!

Francesca Fusi

Consulente in Sviluppo Commerciale e Marketing per Studi Professionali. Specializzata in strategie di crescita e comunicazione per un efficace approccio all'acquisizione e gestione dei clienti.

9 ottobre 2026
dalle 15:00
alle 17:00

CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI