



ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI GENOVA

CORSO DI INGLESE PER PROFESSIONISTI 2018/19

Sede

The Kensington School of English
Corso Andrea Podestà 5a/1b - Genova

Date di svolgimento: 03.12.2018, 10.12.2018, 17.12.2018, 07.01.2019, 14.01.2019, 21.01.2019, 28.01.2019, 04.02.2019, 11.02.2019, 18.02.2019, 25.02.2019, 04.03.2019, 11.03.2019, 18.03.2019, 25.03.2019, 01.04.2019, 08.04.2019, 15.04.2019, 29.04.2019, 06.05.2019

Orario: 13.00 – 14.30

(Livello B1.2 e superiori, Intermedio e post intermedio)

Il corso è organizzato dalla KENSINGTON SCHOOL OF ENGLISH, che dal 1987 offre corsi di inglese settoriale nel campo finanziario, marittimo e giuridico.

Il corso si articola in incontri settimanali della durata di 90 minuti, per complessive 30 ore.

Il corso è preferibilmente rivolto a professionisti che abbiano una conoscenza della lingua di livello almeno intermedia (B1.2).

Obiettivo del corso

L'obiettivo del corso è il raggiungimento della capacità di esprimersi in un *Plain English*, vale a dire a sviluppare un inglese lineare, semplice, da utilizzare nella corrispondenza e nei contatti di lavoro, mantenendo la coerenza complessiva tra linguaggio e contenuto (evitando l'utilizzo di testi ibridi, da copia e incolla); l'inglese del professionista deve essere un linguaggio diretto e semplice, che dimostri consapevolezza di ciò che si intende esprimere (scelta dei verbi, utilizzo delle forme attive invece delle passive, etc.).

Fasi del corso

Il corso si sviluppa indicativamente secondo queste fasi:

1. Presentazione del proprio studio professionale e dei servizi offerti
Offrire una presentazione della propria attività e dei servizi che vengono svolti dallo studio, sia in forma scritta sia nel corso di una conversazione con un collega o un cliente straniero.
Scrivere in maniera efficace.
2. Descrivere i campi di attività in cui operano i propri clienti
Descrivere efficacemente le attività svolte dai clienti, le loro esigenze, il modo in cui il professionista cerca di rispondere alle loro esigenze e di proporre nuove soluzioni.
Analisi generale delle tipologie di clienti: persone fisiche e dipendenti, datori di lavoro, imprenditori e società.
Esame di bilanci di PMI inglesi.
3. Elementi chiave del linguaggio tecnico: identificazione dei dati, misurazione e presentazione
Individuazione ed esposizione delle informazioni utili ai fini delle decisioni da prendere in campo finanziario.
Spiegare ed analizzare le situazioni in cui può venire a trovarsi un'azienda (crisi di mercato, finanziaria, liquidità da investire, nuovi competitor, nuovi prodotti) e presentare le possibili soluzioni.
L'impatto degli IAS/IFRS sul modo di esporre i dati aziendali.
4. Contabilità e revisione legale

Esami di casi di studio