



ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI  
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI GENOVA

## CORSO DI INGLESE PER PROFESSIONISTI 2018/19

Sede

The Kensington School of English  
Corso Andrea Podestà 5a/1b - Genova

**Date di svolgimento:** 03.12.2018, 10.12.2018, 17.12.2018, 07.01.2019, 14.01.2019, 21.01.2019, 28.01.2019, 04.02.2019, 11.02.2019, 18.02.2019, 25.02.2019, 04.03.2019, 11.03.2019, 18.03.2019, 25.03.2019, 01.04.2019, 08.04.2019, 15.04.2019, 29.04.2019, 06.05.2019

**Orario:** 13.00 – 14.30

(Livello B1.2 e superiori, Intermedio e post intermedio)

Il corso è organizzato dalla KENSINGTON SCHOOL OF ENGLISH, che dal 1987 offre corsi di inglese settoriale nel campo finanziario, marittimo e giuridico.

Il corso si articola in incontri settimanali della durata di 90 minuti, per complessive 30 ore.

Il corso è preferibilmente rivolto a professionisti che abbiano una conoscenza della lingua di livello almeno intermedia (B1.2).

### Obiettivo del corso

L'obiettivo del corso è il raggiungimento della capacità di esprimersi in un *Plain English*, vale a dire a sviluppare un inglese lineare, semplice, da utilizzare nella corrispondenza e nei contatti di lavoro, mantenendo la coerenza complessiva tra linguaggio e contenuto (evitando l'utilizzo di testi ibridi, da copia e incolla); l'inglese del professionista deve essere un linguaggio diretto e semplice, che dimostri consapevolezza di ciò che si intende esprimere (scelta dei verbi, utilizzo delle forme attive invece delle passive, etc.).

### Fasi del corso

Il corso si sviluppa indicativamente secondo queste fasi:

1. Presentazione del proprio studio professionale e dei servizi offerti  
Offrire una presentazione della propria attività e dei servizi che vengono svolti dallo studio, sia in forma scritta sia nel corso di una conversazione con un collega o un cliente straniero.  
Scrivere in maniera efficace.
2. Descrivere i campi di attività in cui operano i propri clienti  
Descrivere efficacemente le attività svolte dai clienti, le loro esigenze, il modo in cui il professionista cerca di rispondere alle loro esigenze e di proporre nuove soluzioni.  
Analisi generale delle tipologie di clienti: persone fisiche e dipendenti, datori di lavoro, imprenditori e società.  
Esame di bilanci di PMI inglesi.
3. Elementi chiave del linguaggio tecnico: identificazione dei dati, misurazione e presentazione  
Individuazione ed esposizione delle informazioni utili ai fini delle decisioni da prendere in campo finanziario.  
Spiegare ed analizzare le situazioni in cui può venire a trovarsi un'azienda (crisi di mercato, finanziaria, liquidità da investire, nuovi competitor, nuovi prodotti) e presentare le possibili soluzioni.  
L'impatto degli IAS/IFRS sul modo di esporre i dati aziendali.
4. Contabilità e revisione legale

### Esami di casi di studio