



**LUNEDÌ 15 APRILE 2024 ORE 14.00 - 17.30**

## **E-COMMERCE E INFLUENCER MARKETING PROFILI LEGALI E FISCALI**

**Centro Cultura Formazione e Attività Forensi, Via XII Ottobre 3 - Genova**  
per gli iscritti all'ODCEC mediante collegamento da remoto dalla sede di Viale IV Novembre 6/7

### **Saluti introduttivi**

Avv. Luigi Cocchi, Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Genova

Dott. Mauro Rovida - Presidente ODCEC Genova

Avv. Leda Rita Corrado, Presidente AIGA sez. Genova

Dott.ssa Marta Mazzucchi, Presidente ADC sez. di Genova

Dott.ssa Elena Cometto, OpenDotCom spa

### **Introduce e modera**

Avv. Leda Rita Corrado, Presidente AIGA sez. Genova

### **INTERVENTI**

#### **Panorama normativo**

Martina Lasagna - Avvocato del foro di Genova

#### **La riconoscibilità della pubblicità online e l'Autodisciplina pubblicitaria**

Vincenzo Guggino - Segretario Generale I.A.P.

#### **Influencer tra TUSMA e linee guida AGCOM 2024**

Enrico Albanesi - Professore associato di Diritto Costituzionale presso l'Università degli Studi di Genova, Dipartimento di Giurisprudenza

#### **Aspetti fiscali dell'influencer marketing**

Oscarandrea Vita - Dottore Commercialista

Al termine degli interventi è previsto uno spazio di 15 minuti per eventuali domande da parte del pubblico.

L'evento è accreditato presso l'Ordine degli Avvocati di Genova e presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili in Genova.

Per gli Avvocati è obbligatoria la prenotazione tramite Sfera ed è previsto il riconoscimento di n. 3 crediti formativi.

Per i Dottori Commercialisti le iscrizioni avvengono tramite sito ODCEC, l'evento è in fase di accreditamento e potrà essere seguito dalla sede ODCEC mediante collegamento online.

Con il patrocinio di AIGA sez. Genova, e ADC sez. Genova.

L'evento è sponsorizzato da  
**Consolle Avvocato®**  
by OPEN ■