

fondazione

**BUON LAVORO**

# SABI 2.0

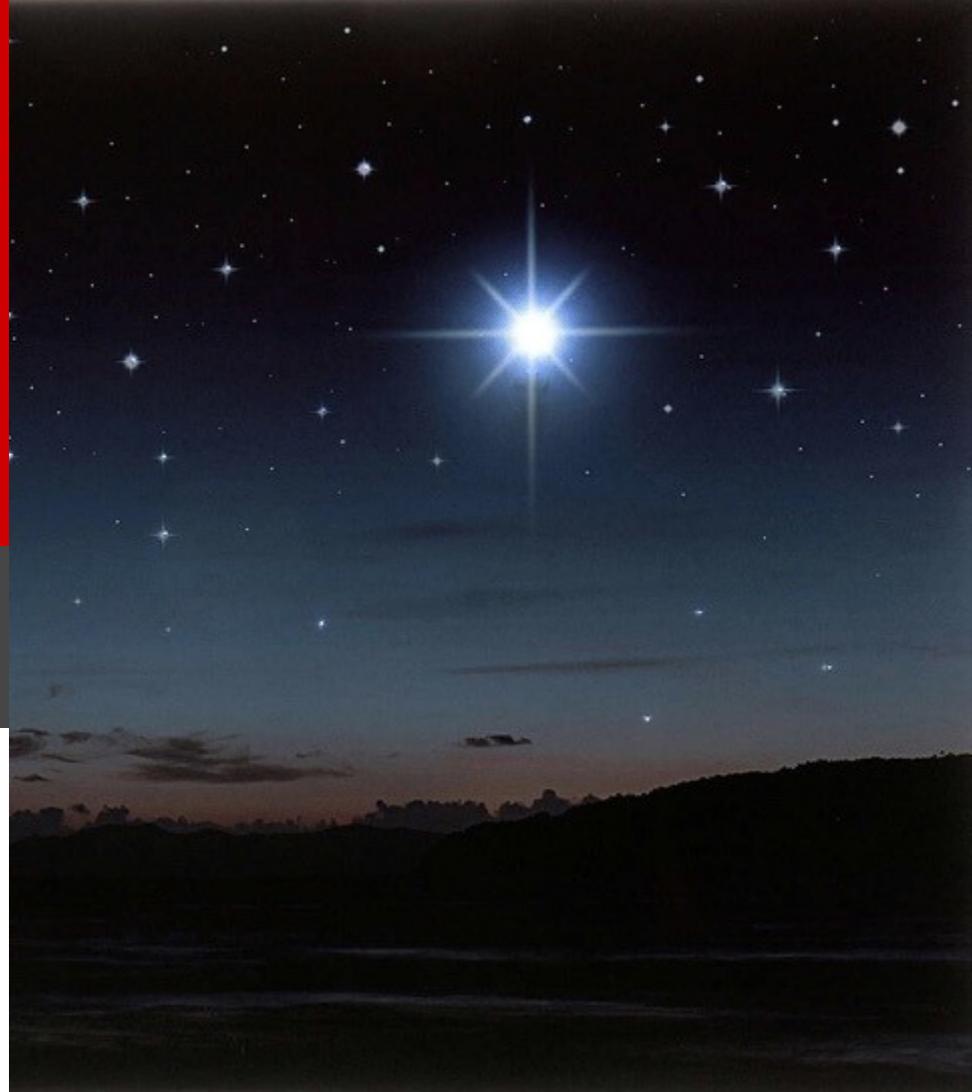
## Strumento di Valutazione della Buona Impresa



ODCEC Genova  
16 novembre 2022

# 1 La visione della Buona Impresa

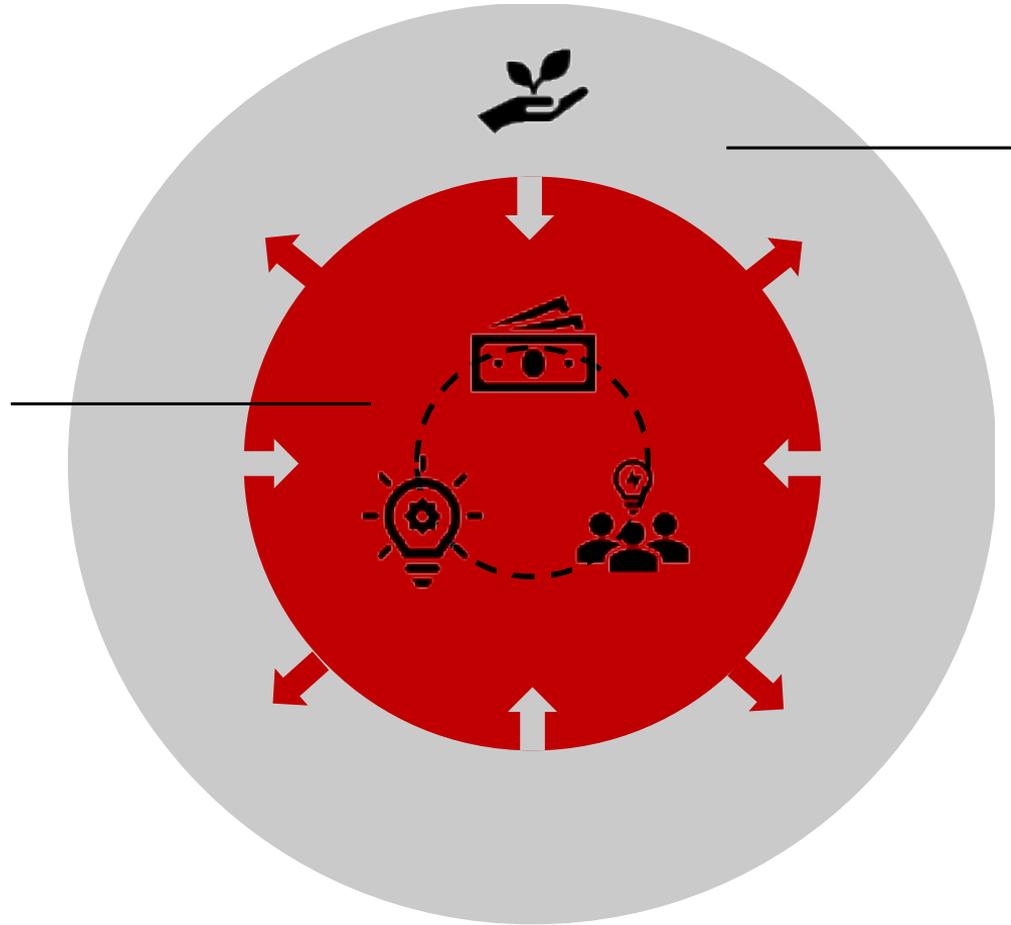
Michele Alessi  
Presidente Fondazione Buon Lavoro







**Creare  
Valore  
Condiviso**



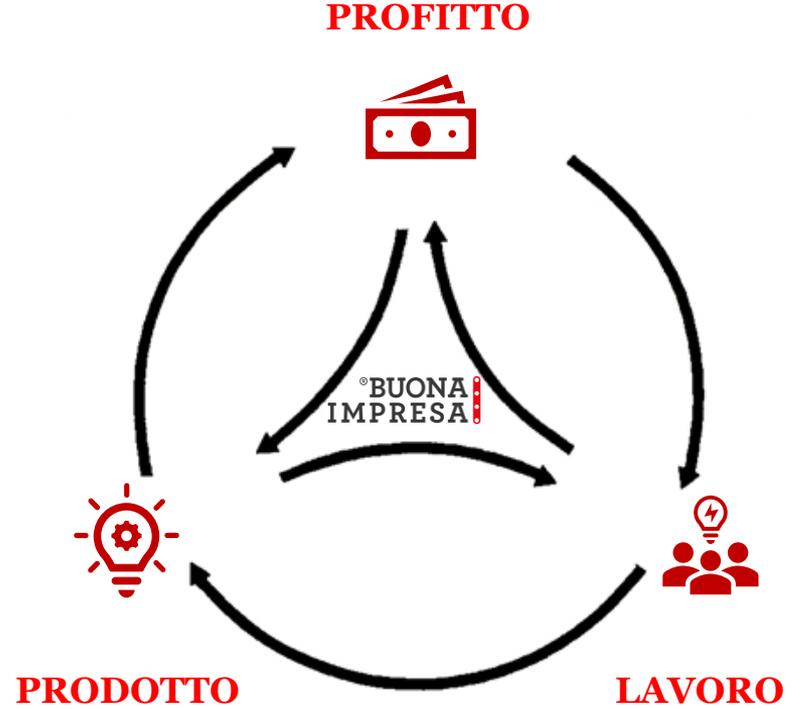
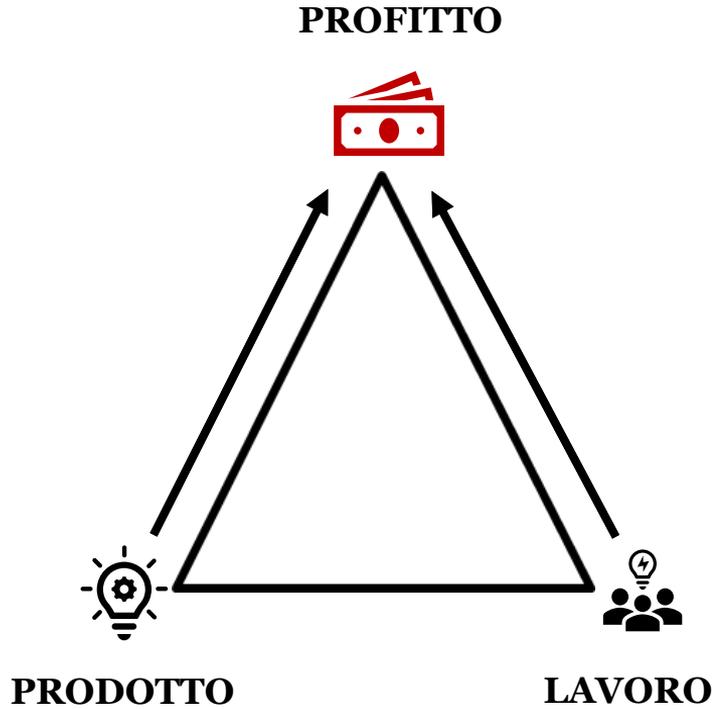
**Non fare  
danni**

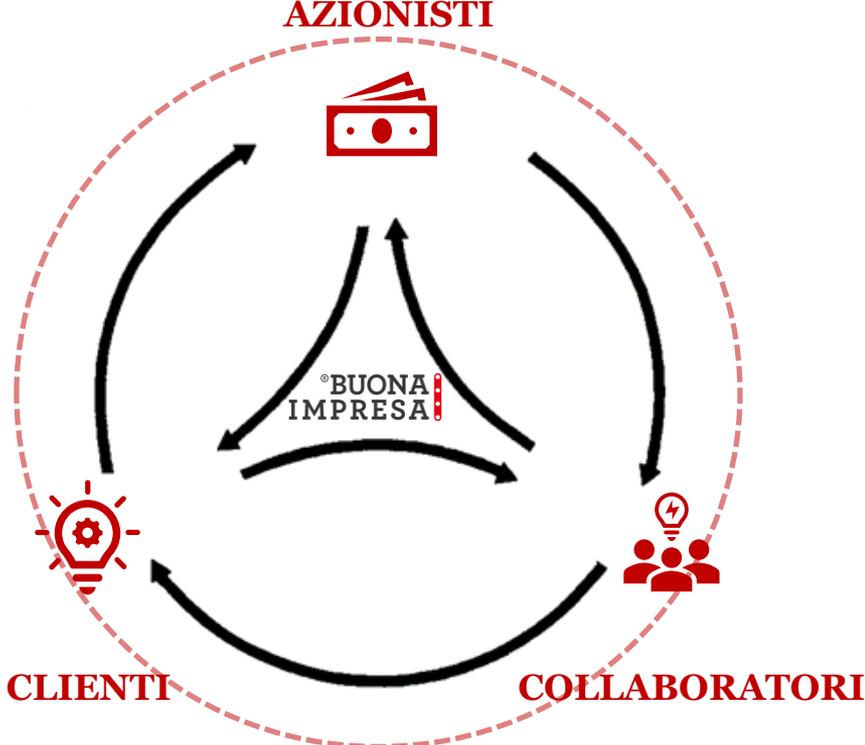
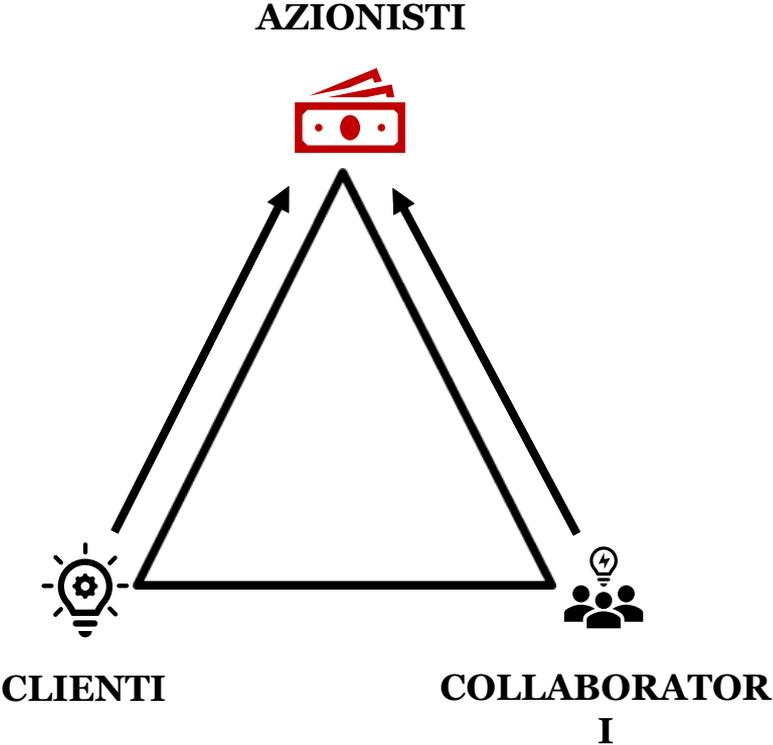
*” La miglior cosa che l’impresa possa fare per la società è realizzare il **massimo profitto possibile**”*

Milton Friedman

*” Può l’industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell’indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente **qualcosa di più affascinante...?** ”*

Adriano Olivetti





*... E' **la vocazione naturale** che li spinge; non soltanto la sete di guadagno. Il gusto, l'orgoglio di vedere la propria azienda prosperare, acquistare credito, ispirare fiducia...*

Luigi Einaudi

**AZIONISTI**



**CLIENTI**



**COLLABORATOR  
I**

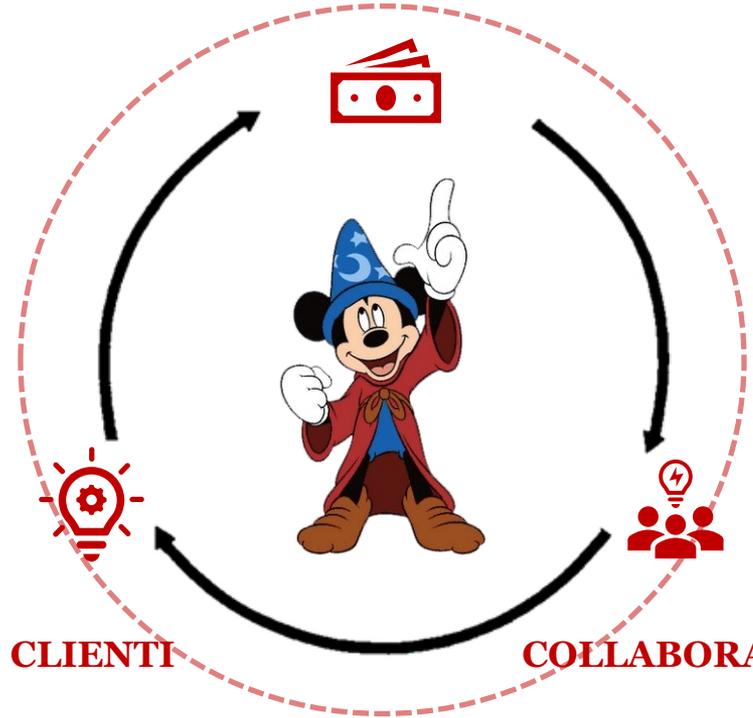
**AZIONISTI**



**CLIENTI**



**COLLABORATORI**



# Cosa abbiamo fatto



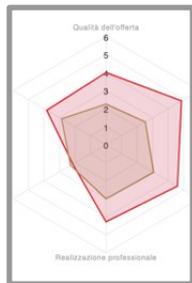
## Il Manifesto della Buona Impresa

- Documento che illustra visione, principi, e prima indicazioni per l'applicazione del paradigma della Buona Impresa.



## Il Modello della Buona Impresa

- Framework per l'osservazione del dettaglio del valore creato, sviluppato da un gruppo di lavoro multidisciplinare coordinato da PwC e Goodpoint
- <https://labuonaimpresa.it/il-modello-della-buona-impresa/>



## SABI, Strumento di Autovalutazione Partecipata

- Tool online gratuito, pensato per supportare gli imprenditori nella valutazione degli elementi rilevanti per la creazione di valore e la gestione dell'impresa nel tempo.
- <https://labuonaimpresa.it/autovalutazione/>



## Linee Guida per la Buona Impresa come Società Benefit

- Indicazioni operative per la definizione delle Finalità di Beneficio Comune e per la rendicontazione annuale delle Buone Imprese che assumono la qualifica giuridica di Società Benefit.
- <https://labuonaimpresa.it/la-societa-benefit-come-buona-impresa/>

# 2 SABI

Viviana de Luca  
Goodpoint



# I 5 capitoli del Modello, per l'osservazione dell'impresa e dell'impatto



# La struttura del modello

## Pilastri di valutazione



Portare sul mercato buoni  
PRODOTTI/ SERVIZI



Creare e organizzare un  
BUON LAVORO



Creare e condividere  
VALORE ECONOMICO



Agire in modo SOSTENIBILE  
verso l'AMBIENTE e la  
COMUNITA

## Dimensioni di valutazione

*Elementi determinanti  
della finalità*



Qualità  
dell'offerta



Impegno contrattuale e  
welfare



Equilibrio  
reddituale

*Componenti qualificanti  
la creazione di valore*



Contributo  
alla società



Sviluppo individuale e  
partecipazione



Equa ripartizione del  
valore generato

*Sostenibilità del valore  
creato nel tempo*



Sostenibilità  
dell'offerta



Sostenibilità del  
modello organizzativo



Sostenibilità  
economica

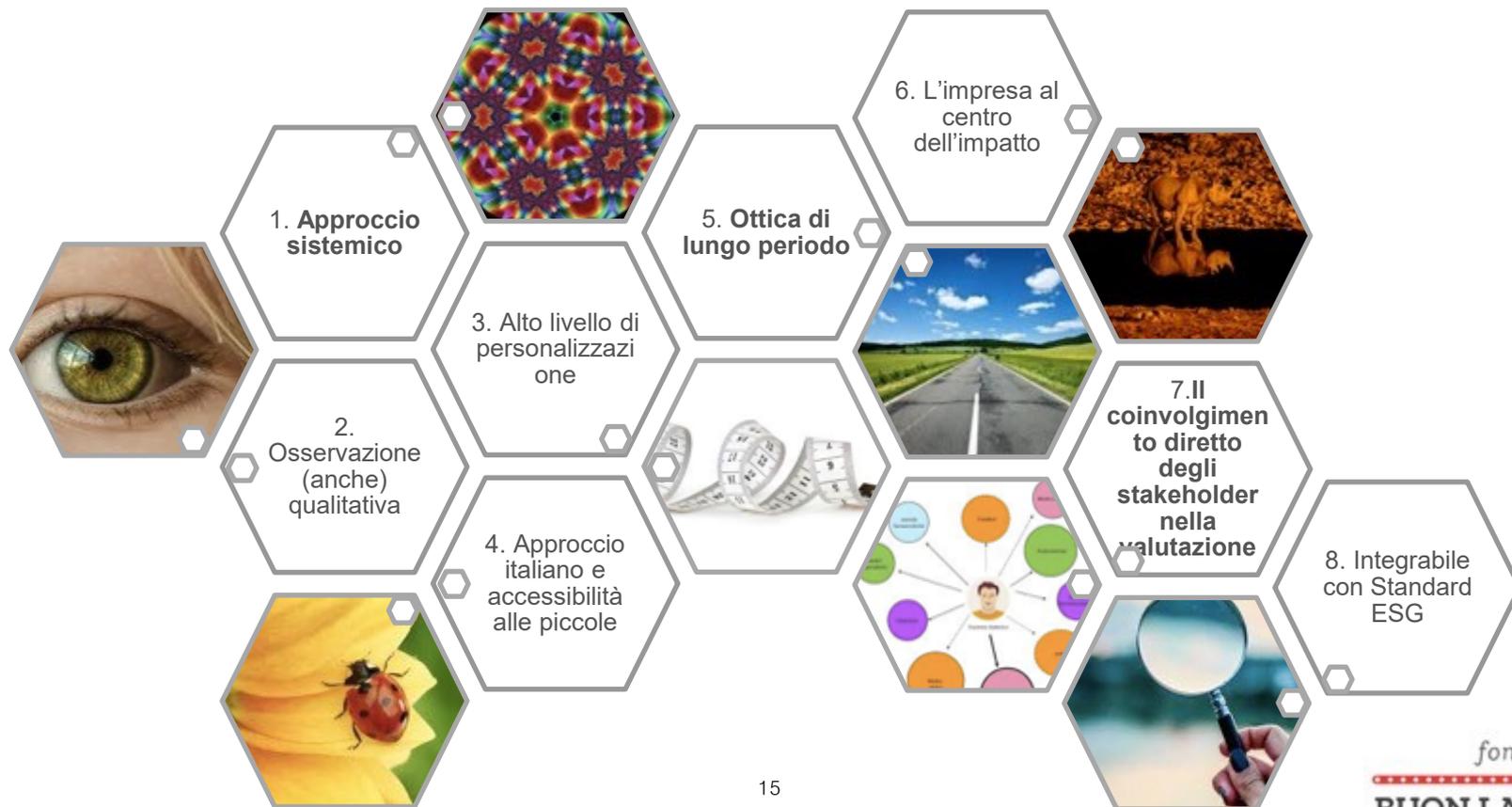


Analisi dei rischi e gestione  
della Sostenibilità Ambientale



Analisi dei rischi e gestione  
della Sostenibilità Sociale

# Elementi caratterizzanti



# 3

## Come usare l'output di SABI

Nicoletta Alessi  
Fondazione Buon Lavoro



# A cosa serve (e a cosa no)

## Guida all'Autovalutazione

- osservarsi nelle dimensioni chiave della creazione di valore sistemico
- monitorare i risultati rispetto a criteri standard definiti dal modello (personalizzabili)
- valutarsi e darsi obiettivi di miglioramento

- Non è un rating, è uno strumento strategico

## Coinvolgimento Stakeholder

- integrare nella valutazione il punto di vista di clienti, lavoratori, fornitori e soci, attraverso l'invio di survey le cui risposte confluiranno direttamente nell'assessment de-soggettivando e rendendo più completa la valutazione

- Non «misura» l'impatto, ma aiuta a leggerlo

## Framework di Reporting

- avere una traccia per la rendicontazione del valore sociale, in particolare per le Società Benefit, utilizzando le Linee Guida per la rendicontazione e la tabella di riconciliazione con le metriche del GRI

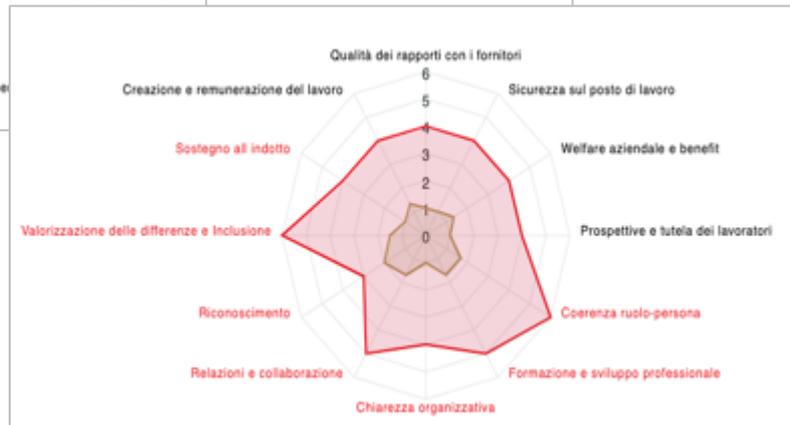
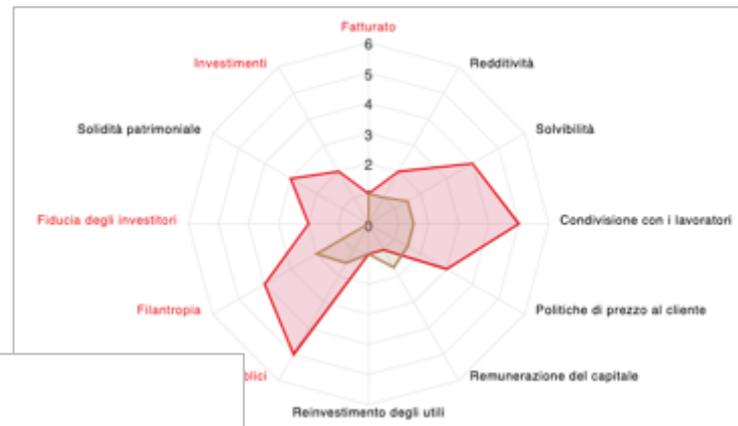
- Non definisce metriche, quindi va integrato con KPI

# Restituzione della valutazione d'impatto di Prodotto, Lavoro e Valore Economico

## La creazione di valore con il Prodotto



## La creazione e condivisione di Valore Economico



## La creazione di valore con il Lavoro



## PER UN'ANALISI STRATEGICA (uso interno)

- Dove l'impresa sta creando valore, e dove no?
- C'è allineamento/disallineamento con gli stakeholder?
- Quali risultati rispetto agli obiettivi e alle strategie aziendali (se definite)?
- Quali punti specifici di miglioramento, e come affrontarli?
- Come produrre sempre più valore per la società, attraverso le leve caratteristiche del business dell'impresa?



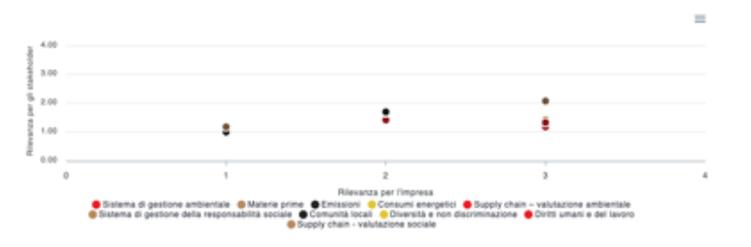
## PER UN'EVENTUALE RENDICONTAZIONE AGLI STAKEHOLDER (uso esterno)

- Indispensabile integrare indicatori ed evidenze!
  - Indicatori da standard di reportistica non finanziaria (es GRI)
  - Altri indicatori ad hoc
- Inserire i dati in una «cornice di senso»: il commento è la parte più importante, anche ai fini di rendere comprensibile la disclosure.
- Sintesi e focus su temi rilevanti

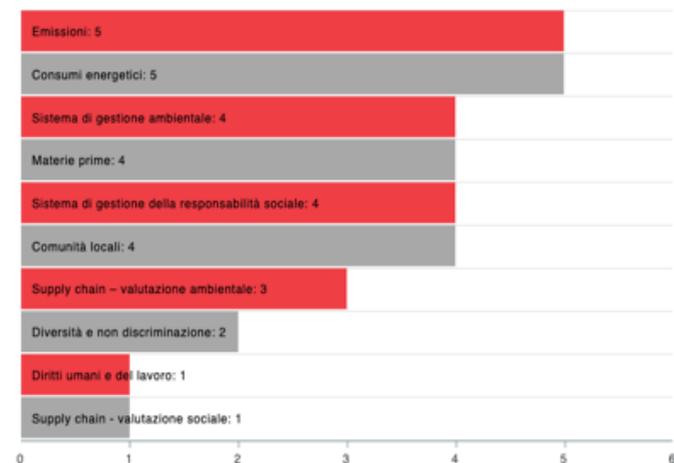
# La Sostenibilità Sociale e Ambientale e l'Impatto sugli SDGs

## Matrice di materialità

Elenco e rilevanza degli elementi di sostenibilità sociale e ambientale da presidiare



## Valutazione sulla gestione della Sostenibilità



## L'impatto generato sugli SDGs





## PER UN'ANALISI STRATEGICA (uso interno)

- Osservare gli elementi individuati come materiali dall'azienda e l'effettivo livello di presidio dei temi, allo scopo di
  - individuare rischi (sia per la società e l'ambiente, sia di impatto negativo per l'impresa nel medio-lungo periodo)
  - individuare opportunità di miglioramento ed eventuale maggiore valorizzazione rispetto a best practice di sostenibilità

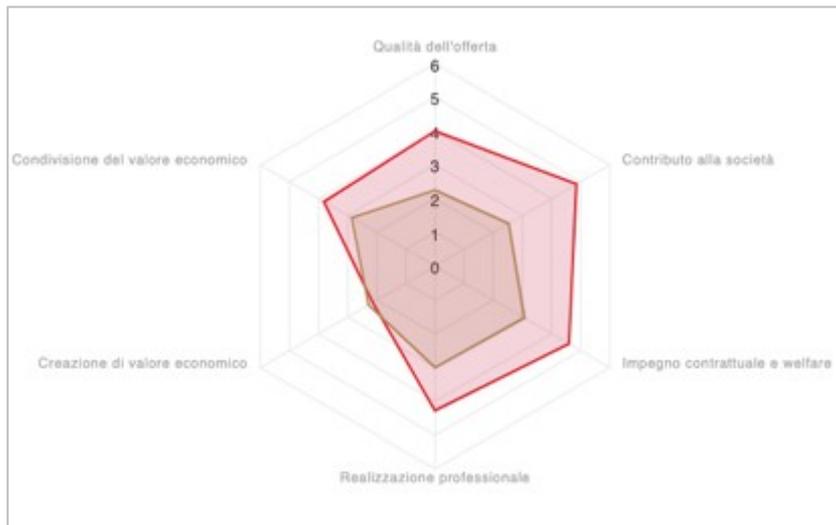


## PER UN'EVENTUALE RENDICONTAZIONE AGLI STAKEHOLDER (uso esterno)

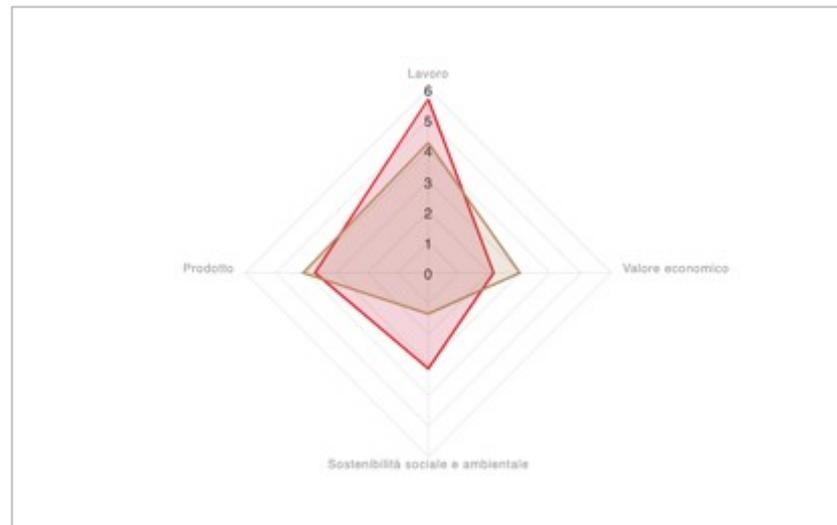
- Indispensabile integrare indicatori ed evidenze!
  - Indicatori da standard di reportistica non finanziaria (es GRI)
- Inserire i dati in una «cornice di senso»: il commento è la parte più importante, anche ai fini di rendere comprensibile la disclosure.
- Sintesi e focus su temi rilevanti
- Se si usano gli SDGs, dire anche «come» e attraverso quali azioni (se non anche «quanto») si è impattato

# Creazione di valore complessivo: sintesi e sostenibilità nel tempo

## La creazione di valore condiviso



## La Sostenibilità del Valore nel tempo





## PER UN'ANALISI STRATEGICA (uso interno)

- La rappresentazione di sintesi serve a valutare i 3 fattori chiave della Buona Impresa:
  - l'Azienda corre il rischio che uno tra gli elementi (prodotto/lavoro/profitto) prevarichi gli altri, o riesce a tenerli in equilibrio o (meglio) creare un circolo virtuoso?
  - l'Azienda sta creando valore percepibile per gli stakeholder diretti, oppure li sta usando come «mezzi» per estrarre valore economico?
  - Il valore che l'impresa sta creando, è sostenibile nel tempo?



## PER UN'EVENTUALE RENDICONTAZIONE AGLI STAKEHOLDER (uso esterno)

- La rappresentazione di sintesi è quella in cui gli stakeholder devono poter trovare tutte le informazioni chiave per valutare l'impresa:
  - indicatori chiave (pochissimi) in grado di rinforzare e rappresentare le cose più importanti da dire
  - esempi concreti su come si sta cercando di far funzionare la sinergia tra gli elementi
  - una valutazione onesta, con obiettivi di miglioramento

# Improvements di dettaglio (anche solo ad uso interno)

## Punti di miglioramento verso la Buona Impresa

Elemento di valutazione	Autovalutazione impresa	Rilevanza impresa
<b>Lavoro</b>		
Sicurezza sul posto di lavoro	●	Abbastanza rilevante
Prospettive e tutela dei lavoratori	●	Molto rilevante
Coerenza ruolo-persona	●	Abbastanza rilevante
Formazione e sviluppo professionali	●	Abbastanza rilevante
Chiarezza organizzativa	●	Abbastanza rilevante
Relazioni e collaborazione	●	Abbastanza rilevante
Riconoscimento	●	Molto rilevante
Valorizzazione delle differenze e in	●	Molto rilevante
Presidio delle competenze distinti	●	Abbastanza rilevante
<b>Valore economico</b>		
Politiche di prezzo al cliente	●	Abbastanza rilevante
Remunerazione dei servizi pubblici	●	Abbastanza rilevante
Solidità patrimoniale	●	Abbastanza rilevante



- Obiettivi per il futuro: la valutazione annuale fa emergere delle esigenze di miglioramento, che alimentano la definizione di obiettivi integrati per la gestione caratteristica dell'impresa.
- Per tutti gli obiettivi, l'impresa è tenuta a definire indicatori di risultato (che risultato si aspetta dandosi quell'obiettivo?)