

fondazione

BUON LAVORO

SABI 2.0

Strumento di Valutazione della Buona Impresa



ODCEC Genova
16 novembre 2022

1 La visione della Buona Impresa

Michele Alessi
Presidente Fondazione Buon Lavoro

fondazione

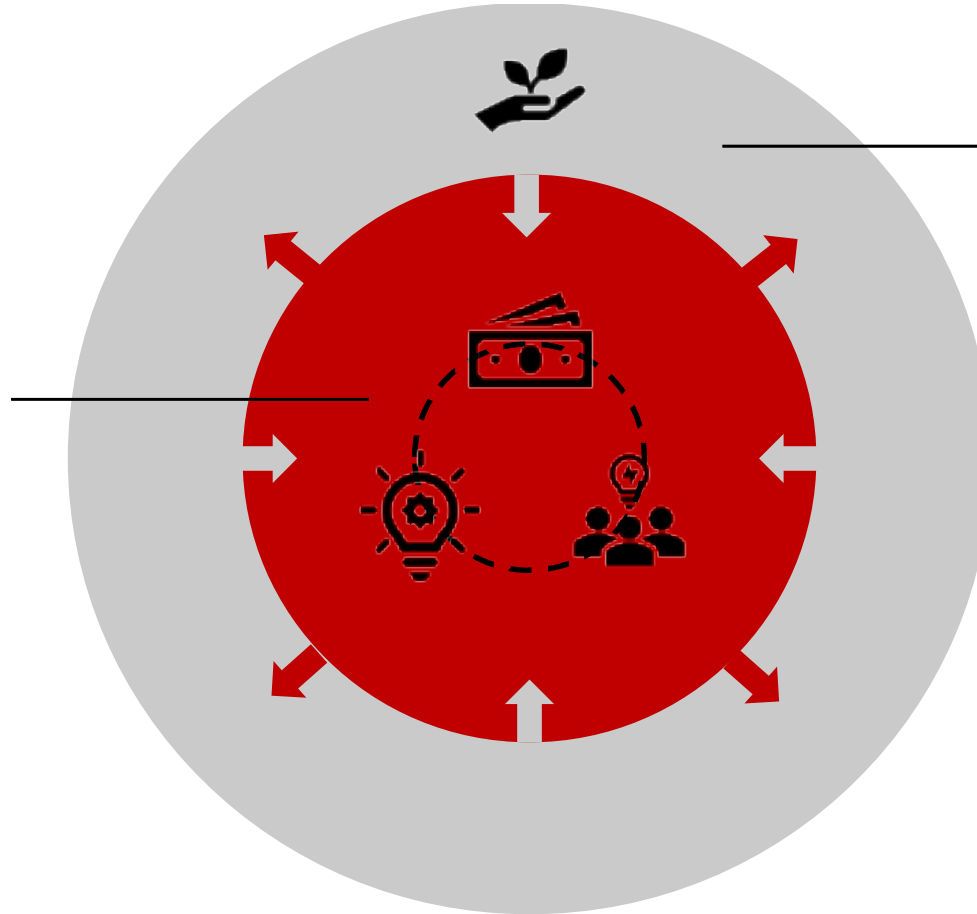
BUON LAVORO







**Creare
Valore
Condiviso**



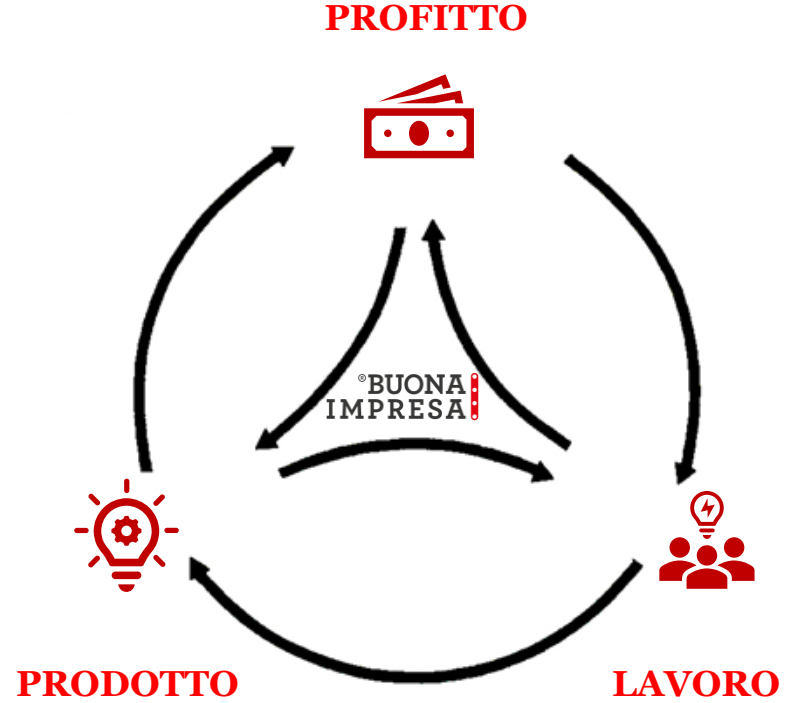
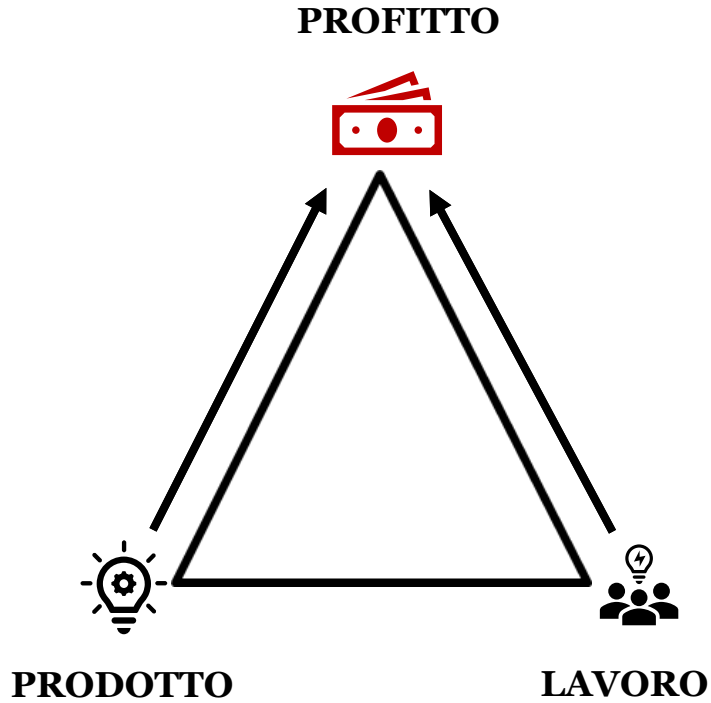
**Non fare
danni**

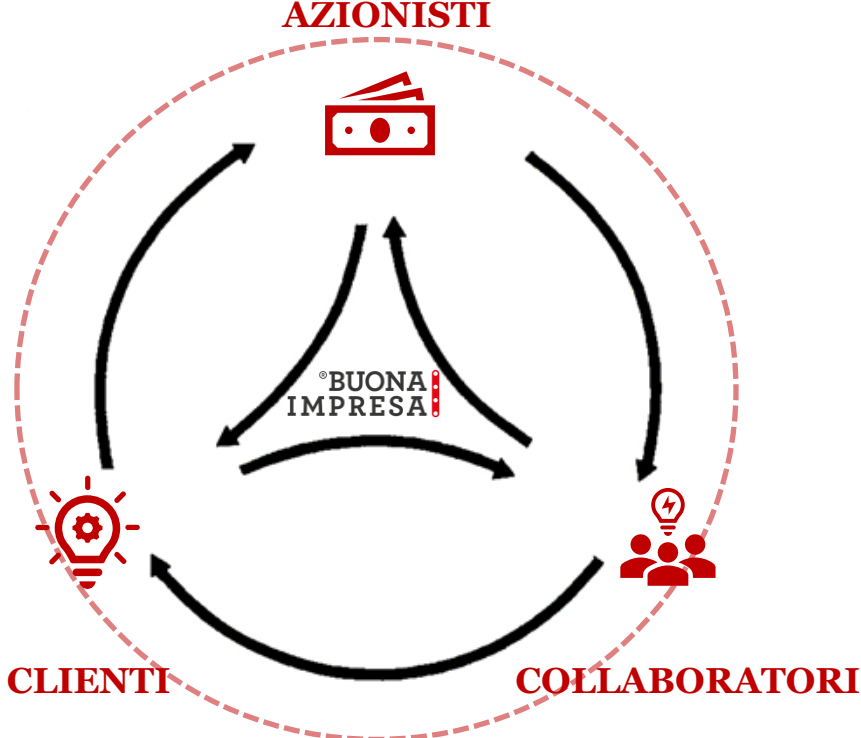
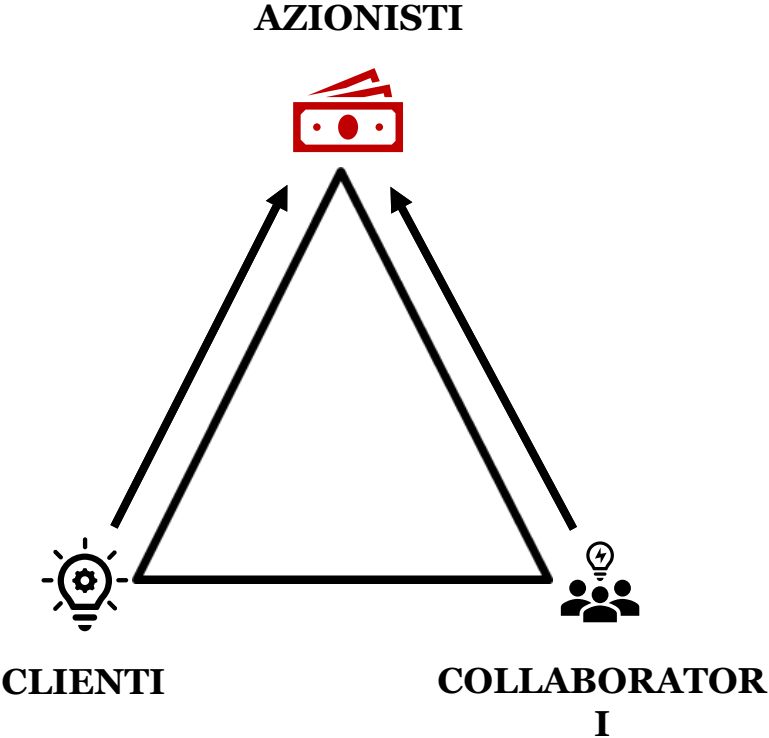
*” La miglior cosa che l’impresa possa fare per la società è realizzare il **massimo profitto possibile**”*

Milton Friedman

*” Può l’industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell’indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente **qualcosa di più affascinante...?** ”*

Adriano Olivetti





*... E' **la vocazione naturale** che li spinge; non soltanto la sete di guadagno. Il gusto, l'orgoglio di vedere la propria azienda prosperare, acquistare credito, ispirare fiducia...*

Luigi Einaudi

AZIONISTI



CLIENTI



COLLABORATORI

I

AZIONISTI



CLIENTI



COLLABORATORI

Cosa abbiamo fatto



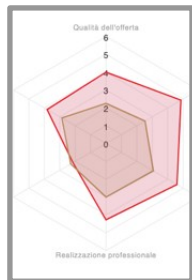
Il Manifesto della Buona Impresa

- Documento che illustra visione, principi, e prima indicazioni per l'applicazione del paradigma della Buona Impresa.



Il Modello della Buona Impresa

- Framework per l'osservazione dei dettaglio del valore creato, sviluppato da un gruppo di lavoro multidisciplinare coordinato da PwC e Goodpoint
- <https://labuonaimpresa.it/il-modello-della-buona-impresa/>



SABI, Strumento di Autovalutazione Partecipata

- Tool online gratuito, pensato per supportare gli imprenditori nella valutazione degli elementi rilevanti per la creazione di valore e la gestione dell'impresa nel tempo.
- <https://labuonaimpresa.it/autovalutazione/>



Linee Guida per la Buona Impresa come Società Benefit

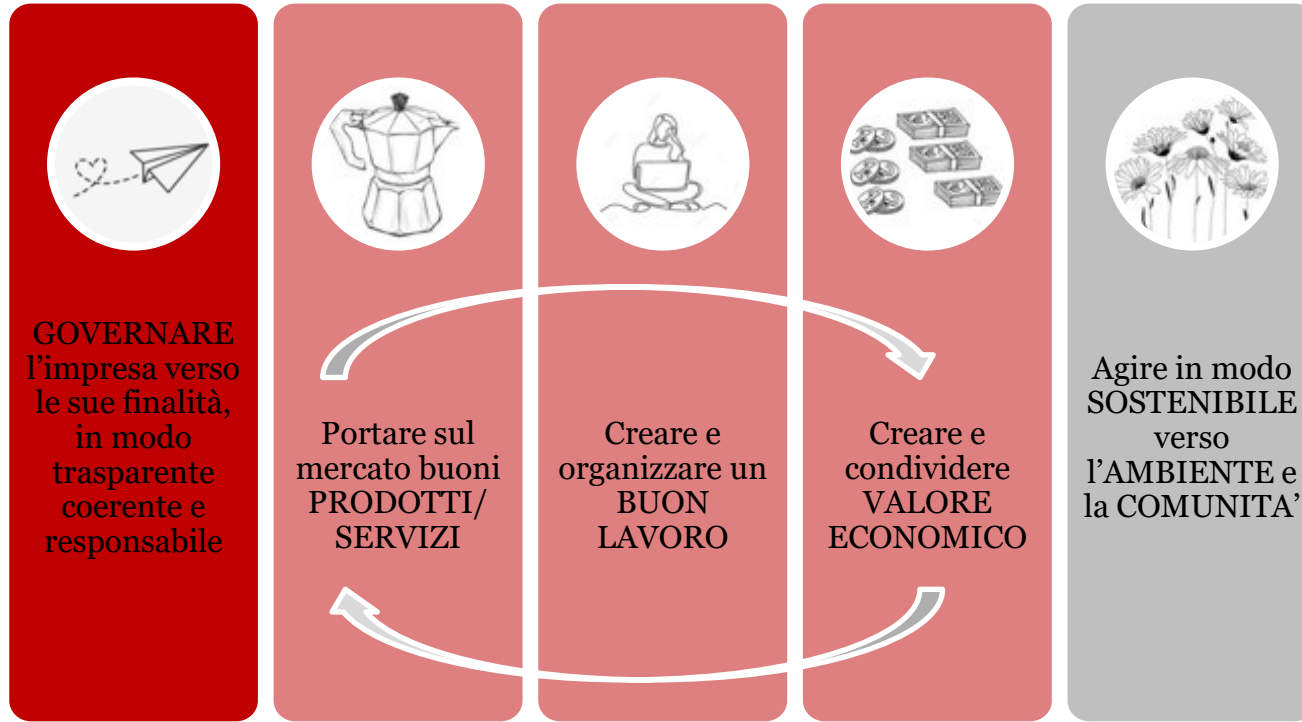
- Indicazioni operative per la definizione delle Finalità di Beneficio Comune e per la rendicontazione annuale delle Buone Imprese che assumono la qualifica giuridica di Società Benefit.
- <https://labuonaimpresa.it/la-societa-benefit-come-buona-impresa/>

2 SABI

Viviana de Luca
Goodpoint



I 5 capitoli del Modello, per l'osservazione dell'impresa e dell'impatto



La struttura del modello

Pilastri di valutazione



Portare sul mercato buoni
PRODOTTI/ SERVIZI



Creare e organizzare un
BUON LAVORO



Creare e condividere
VALORE ECONOMICO



Agire in modo **SOSTENIBILE**
verso l'**AMBIENTE** e la
COMUNITA

Dimensioni di valutazione

*Elementi determinanti
della finalità*



Qualità
dell'offerta



Impegno contrattuale e
welfare



Equilibrio
reddituale

*Componenti qualificanti
la creazione di valore*



Contributo
alla società



Sviluppo individuale e
partecipazione



Equa ripartizione del
valore generato

*Sostenibilità del valore
creato nel tempo*



Sostenibilità
dell'offerta



Sostenibilità del
modello organizzativo



Sostenibilità
economica

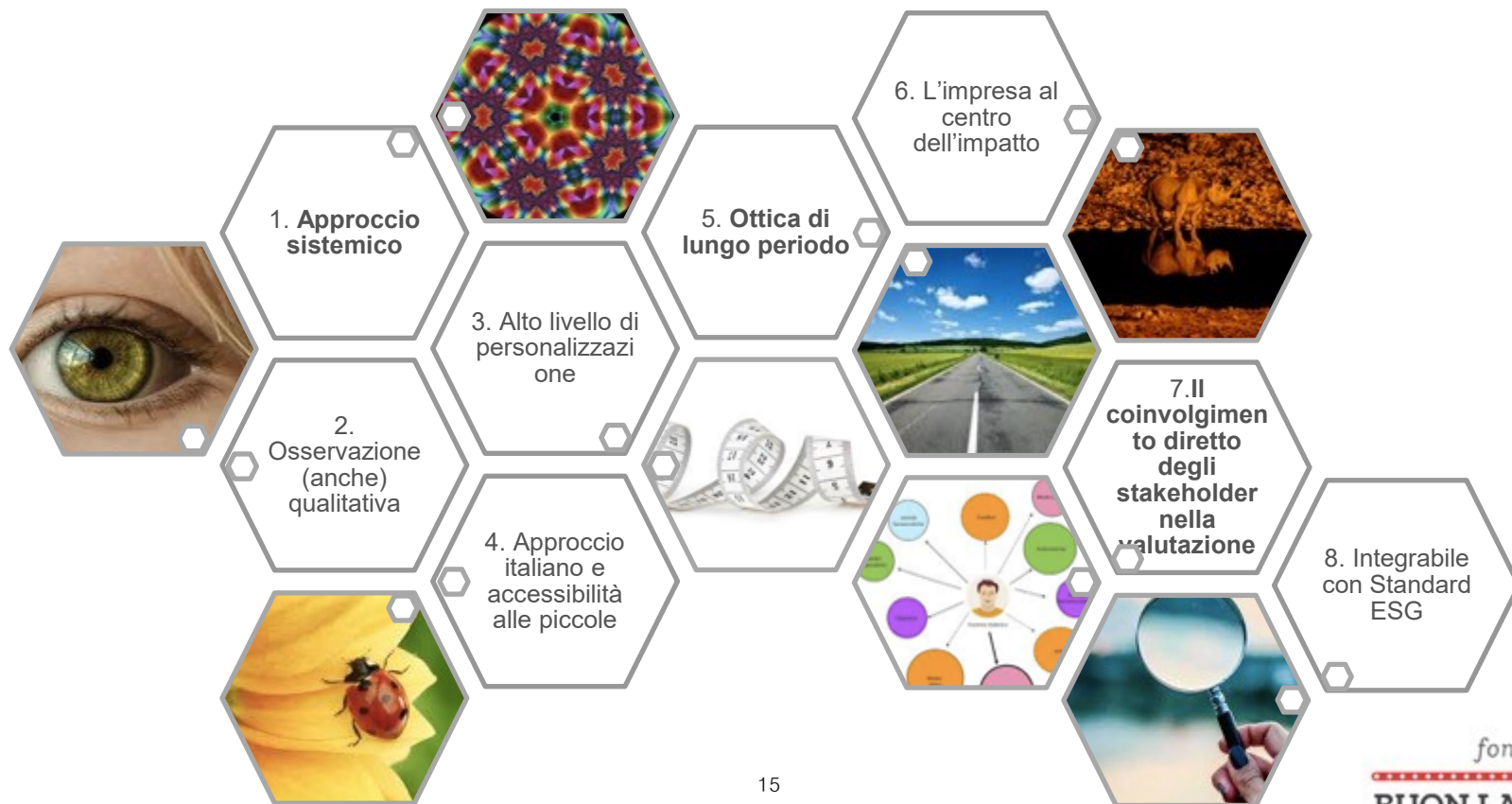


Analisi dei rischi e gestione
della Sostenibilità Ambientale



Analisi dei rischi e gestione
della Sostenibilità Sociale

Elementi caratterizzanti



3

Come usare l'output di SABI

Nicoletta Alessi
Fondazione Buon Lavoro



A cosa serve (e a cosa no)

Guida all'Autovalutazione

- osservarsi nelle dimensioni chiave della creazione di valore sistemico
- monitorare i risultati rispetto a criteri standard definiti dal modello (personalizzabili)
- valutarsi e darsi obiettivi di miglioramento

- Non è un rating, è uno strumento strategico

Coinvolgimento Stakeholder

- integrare nella valutazione il punto di vista di clienti, lavoratori, fornitori e soci, attraverso l'invio di survey le cui risposte confluiranno direttamente nell'assessment de-soggettivando e rendendo più completa la valutazione

- Non «misura» l'impatto, ma aiuta a leggerlo

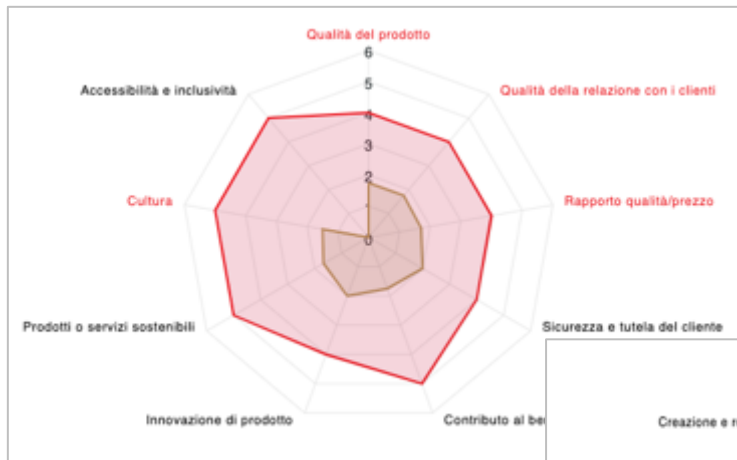
Framework di Reporting

- avere una traccia per la rendicontazione del valore sociale, in particolare per le Società Benefit, utilizzando le Linee Guida per la rendicontazione e la tabella di riconciliazione con le metriche del GRI

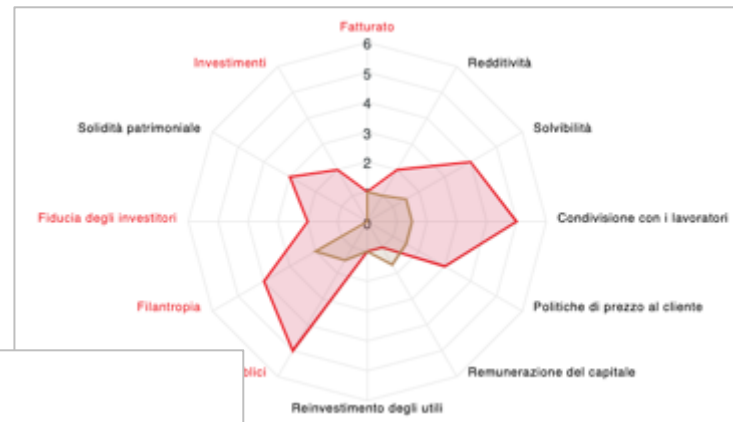
- Non definisce metriche, quindi va integrato con KPI

Restituzione della valutazione d'impatto di Prodotto, Lavoro e Valore Economico

La creazione di valore con il Prodotto



La creazione e condivisione di Valore Economico



La creazione di valore con il Lavoro



PER UN'ANALISI STRATEGICA (uso interno)

- Dove l'impresa sta creando valore, e dove no?
- C'è allineamento/disallineamento con gli stakeholder?
- Quali risultati rispetto agli obiettivi e alle strategie aziendali (se definite)?
- Quali punti specifici di miglioramento, e come affrontarli?
- Come produrre sempre più valore per la società, attraverso le leve caratteristiche del business dell'impresa?



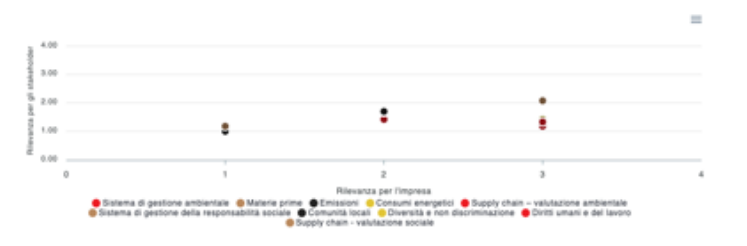
PER UN'EVENTUALE RENDICONTAZIONE AGLI STAKEHOLDER (uso esterno)

- Indispensabile integrare indicatori ed evidenze!
 - Indicatori da standard di reportistica non finanziaria (es GRI)
 - Altri indicatori ad hoc
- Inserire i dati in una «cornice di senso»: il commento è la parte più importante, anche ai fini di rendere comprensibile la disclosure.
- Sintesi e focus su temi rilevanti

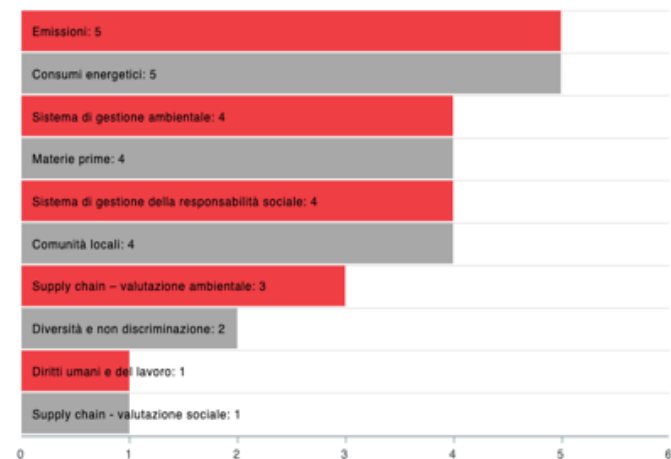
La Sostenibilità Sociale e Ambientale e l'Impatto sugli SDGs

Matrice di materialità

Elenco e rilevanza degli elementi di sostenibilità sociale e ambientale da presidiare



Valutazione sulla gestione della Sostenibilità



L'impatto generato sugli SDGs





PER UN'ANALISI STRATEGICA (uso interno)

- Osservare gli elementi individuati come materiali dall'azienda e l'effettivo livello di presidio dei temi, allo scopo di
 - individuare rischi (sia per la società e l'ambiente, sia di impatto negativo per l'impresa nel medio-lungo periodo)
 - individuare opportunità di miglioramento ed eventuale maggiore valorizzazione rispetto a best practice di sostenibilità

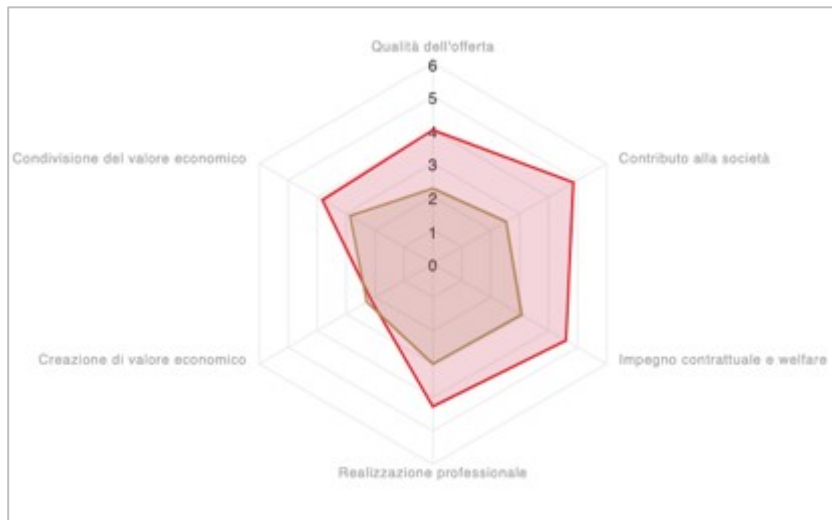


PER UN'EVENTUALE RENDICONTAZIONE AGLI STAKEHOLDER (uso esterno)

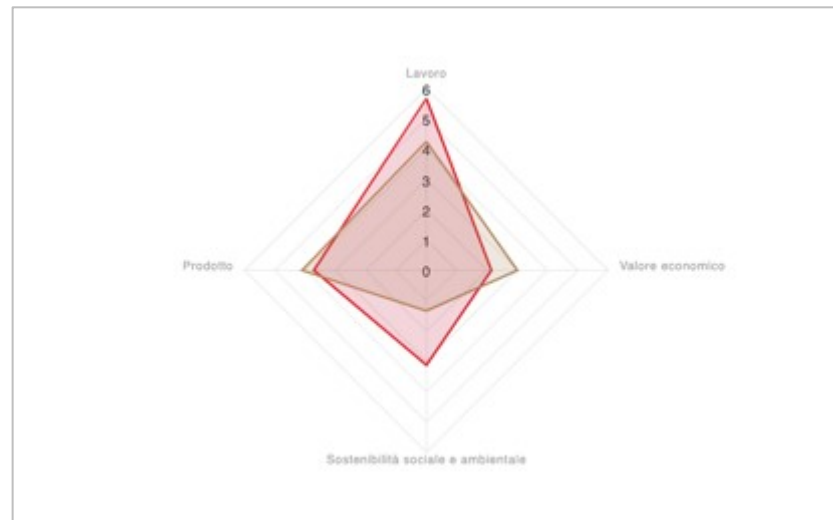
- Indispensabile integrare indicatori ed evidenze!
 - Indicatori da standard di reportistica non finanziaria (es GRI)
- Inserire i dati in una «cornice di senso»: il commento è la parte più importante, anche ai fini di rendere comprensibile la disclosure.
- Sintesi e focus su temi rilevanti
- Se si usano gli SDGs, dire anche «come» e attraverso quali azioni (se non anche «quanto») si è impattato

Creazione di valore complessivo: sintesi e sostenibilità nel tempo

La creazione di valore condiviso



La Sostenibilità del Valore nel tempo





PER UN'ANALISI STRATEGICA (uso interno)

- La rappresentazione di sintesi serve a valutare i 3 fattori chiave della Buona Impresa:
 - l'Azienda corre il rischio che uno tra gli elementi (prodotto/lavoro/profitto) prevarichi gli altri, o riesce a tenerli in equilibrio o (meglio) creare un circolo virtuoso?
 - l'Azienda sta creando valore percepibile per gli stakeholder diretti, oppure li sta usando come «mezzi» per estrarre valore economico?
 - Il valore che l'impresa sta creando, è sostenibile nel tempo?



PER UN'EVENTUALE RENDICONTAZIONE AGLI STAKEHOLDER (uso esterno)

- La rappresentazione di sintesi è quella in cui gli stakeholder devono poter trovare tutte le informazioni chiave per valutare l'impresa:
 - indicatori chiave (pochissimi) in grado di rinforzare e rappresentare le cose più importanti da dire
 - esempi concreti su come si sta cercando di far funzionare la sinergia tra gli elementi
 - una valutazione onesta, con obiettivi di miglioramento

Improvements di dettaglio (anche solo ad uso interno)

Punti di miglioramento verso la Buona Impresa

Elemento di valutazione	Autovalutazione impresa	Rilevanza impresa
Lavoro		
Sicurezza sul posto di lavoro	●	Abbastanza rilevante
Prospettive e tutela dei lavoratori	●	Molto rilevante
Coerenza ruolo-persona	●	Abbastanza rilevante
Formazione e sviluppo professionali	●	Abbastanza rilevante
Chiarezza organizzativa	●	Abbastanza rilevante
Relazioni e collaborazione	●	Abbastanza rilevante
Riconoscimento	●	Molto rilevante
Valorizzazione delle differenze e in	●	Molto rilevante
Presidio delle competenze distinti	●	Abbastanza rilevante
Valore economico		
Politiche di prezzo al cliente	●	Abbastanza rilevante
Remunerazione dei servizi pubblici	●	Abbastanza rilevante
Solidità patrimoniale	●	Abbastanza rilevante



- Obiettivi per il futuro: la valutazione annuale fa emergere delle esigenze di miglioramento, che alimentano la definizione di obiettivi integrati per la gestione caratteristica dell'impresa.
- Per tutti gli obiettivi, l'impresa è tenuta a definire indicatori di risultato (che risultato si aspetta dandosi quell'obiettivo?)