



# GIUNTI Scuola COMPANY PROFILE

- 01 | CHI SIAMO
- 02 | COSA FACCIAMO
- 03 | DOVE TROVARCI
- 04 | EXTRA  
PROGETTI EDUCATIVI  
E PARTNERSHIP



# 01 CHI SIAMO



## Illustrazioni

Pinocchio, illustrazione di E. Mazzanti (1883); Uno, dal corso Uno come noi per le classi 1<sup>a</sup>, 2<sup>a</sup> e 3<sup>a</sup> (2020).

# GIUNTI SCUOLA

Giunti Scuola è parte del **Gruppo Giunti**, una delle case editrici più importanti e longeve d'Italia.

Giunti Scuola possiede inoltre **Giunti EDU**, punto di riferimento sulla ricerca scientifica applicata all'apprendimento.



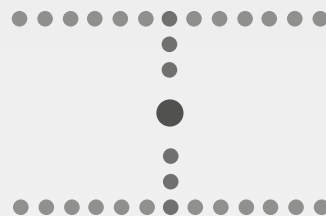
GIUNTI



Altri marchi  
del gruppo



GIUNTI Scuola



GIUNTI EDU

Dal 1841 aiutiamo insegnanti,  
studenti e le loro famiglie  
a costruire una scuola di tutti,  
per una società migliore, per tutti.

## **Star bene a scuola**

è la nostra mission:  
perché la scuola sia  
sempre il luogo migliore  
dove crescere, imparare,  
convivere e condividere.



### **Illustrazioni**

Gianburrasca, Vamba (1912);  
Furio, dal corso **Lago blu**  
per le classi 1<sup>a</sup>, 2<sup>a</sup> e 3<sup>a</sup> (2019).

# STAR BENE A SCUOLA, IN POCHE PAROLE



**RICERCA  
DIDATTICA**

perché insegnare  
bene significa  
imparare meglio.



**FORMAZIONE**

perché chi insegna  
possa sempre crescere  
e far crescere.



**INCLUSIONE**

perché a scuola  
nessuno sia diverso  
e tutti siano unici.



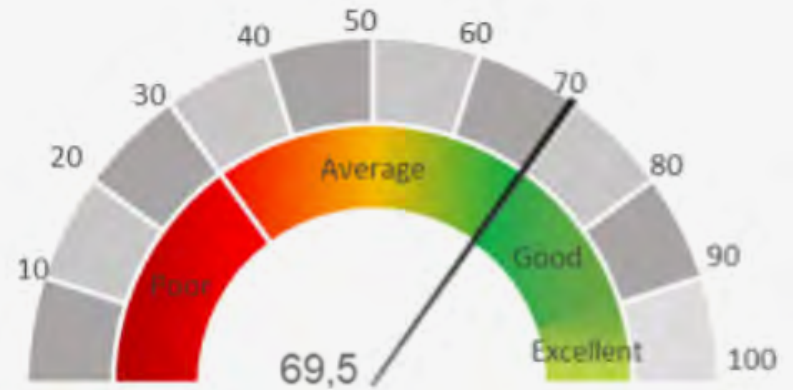
**INNOVAZIONE**

perché l'educazione  
sia il motore  
del progresso.

# IL PRIMO EDITORE SCOLASTICO SOSTENIBILE

Da anni abbiamo stabilito una rotta precisa nell'ambito dello sviluppo sostenibile: dalla riduzione della plastica alla governance aziendale, dall'uso di carta certificata alla formazione culturale e civile delle nuove generazioni di cittadini consapevoli.

Nel 2022 siamo stati **il primo editore scolastico a richiedere e ottenere l'attestato ESG** per l'impegno profuso nella sostenibilità ambientale, sociale e di governance.



The background features a vibrant orange color with several overlapping circles of varying shades of orange and one white circle in the top-left corner. The text is centered and reads:

# 02 COSA

FACCIAMO

- PER GLI STUDENTI
- PER I DOCENTI
- PER LE SCUOLE

## PER LE SCUOLE

- **Realizziamo** libri di testo, eserciziari, compiti delle vacanze e volumi utili a consolidare le competenze e le conoscenze degli alunni.

## PER GLI STUDENTI



- **Promuoviamo** grandi progetti didattici gratuiti sulla lettura, la matematica, l'educazione civica...
- **Progettiamo** e **realizziamo** campagne educative e informative in collaborazione con grandi Aziende private e pubbliche sui principali obiettivi dell'Agenda 2030 e i grandi temi dell'Educazione Civica previsti dal Ministero dell'Istruzione.









## PER I DOCENTI

-  **Pubblichiamo** riviste professionali, guide didattiche, collane di volumi per la ricerca, l'aggiornamento e la didattica.
-  **Organizziamo** eventi di formazione gratuita (corsi, webinar, laboratori) e grandi convegni sui temi più attuali della scuola.

-  **Realizziamo** una web-tv con lezioni, interviste, laboratori, tutorial a cura dei maggiori esperti del mondo scuola.
-  **Offriamo** un servizio digitale in abbonamento unico in Italia con oltre 35.000 contenuti e risorse digitali per il lavoro a scuola.

# LIBRI DI TESTO E PARASCOLASTICI

**Tutti i nostri libri di testo e i volumi parascolastici** sono costruiti su solidi progetti didattici e con la consulenza dei più autorevoli esperti.



**+900.000**  
copie

**vendute** di eserciziari e compiti per le vacanze (parascolastico).



**+1.000.000**  
di libri

**in classe** (dalla prima alla quinta classe della scuola primaria).



**+40.000**  
copie

tiratura media per un libro di testo per la scuola.

# RIVISTE PROFESSIONALI

**Le riviste Giunti Scuola** sono strumenti pensati per accompagnare e supportare i docenti nel lavoro quotidiano a scuola.

TIRATURA ANNUALE  
DELLE RIVISTE

220.000





## La Vita Scolastica

Dal **1947**, punto di riferimento per gli insegnanti della scuola **primaria**: attualità del mondo scuola, aggiornamento professionale e consulenza giuridica.



## SCUOLA dell' iNFANZIa

Dal 2001, la rivista per chi lavora con i bambini dagli **0 ai 6 anni**: laboratori, attività sui linguaggi e le esperienze dei più piccoli, formazione, cultura della scuola, consulenza giuridica.

## PSICOLOGIA e scuola

Da oltre **40 anni** il meglio della ricerca **psicopedagogica** (dalla scuola dell'infanzia alla secondaria di I grado) su BES, DSA, disabilità, autismo, relazioni, benessere e molto altro.

## SESAMO

didattica interculturale

La rivista web gratuita per la scuola **primaria e secondaria di I grado specializzata nella didattica interculturale**: inclusione, integrazione, accoglienza, esperienze dalle scuole, Italiano L2 e molto altro.

# FORMAZIONE PER I DOCENTI

Un'offerta di **aggiornamento continuo** e diversificato, per rispondere alle esigenze della scuola che cambia.

**laboratori... di classe**  
**Laboratori** pratici e interattivi per le classi.

**11.000**  
CLASSI ISCRITTE  
**41.000**  
VISUALIZZAZIONI  
TOTALI

**24** APPUNTAMENTI

**a tu per tu con l'esperto**  
**Incontri** con gli **esperti Giunti Scuola** sui grandi temi della scuola.

**11.000**  
DOCENTI ISCRITTI  
**34.000**  
VISUALIZZAZIONI  
TOTALI

**16** APPUNTAMENTI

**pillole di didattica**  
**Incontri sulla didattica** per tutte le discipline.

**9.000**  
DOCENTI ISCRITTI  
**19.000**  
VISUALIZZAZIONI  
TOTALI

**18** APPUNTAMENTI

## Convegni online

Grandi occasioni di formazione, aggiornamento e confronto con i maggiori specialisti della scuola.

ANNO SCOLASTICO 2021/2022

Leggimi ancora  
ad **ALTISSIMA VOCE...**  
+ idee + modi!

**3.500**  
DOCENTI  
ISCRITTI

**5.000**  
VISUALIZZAZIONI

**PROBLEMI**  
al Centro  
MATEMATICA SENZA PAURA

**5.700**  
DOCENTI  
ISCRITTI

**8.500**  
VISUALIZZAZIONI

La nuova  
**VALUTAZIONE**  
Buone pratiche ed esperienze

**13.600**  
DOCENTI  
ISCRITTI

**21.000**  
VISUALIZZAZIONI

# PROGETTI PER LE SCUOLE

**Due grandi progetti nazionali gratuiti** che, sotto la guida dei maggiori esperti, promuovono **la lettura a voce alta** a scuola e un **atteggiamento positivo verso la matematica**.

 **LEGGIMI ANCORA**

**4 ANNI di Leggimi ancora:**

- +40.000** DOCENTI ISCRITTI
- +130.000** LIBRI REGALATI
- +14.000** ISCRITTI AL GRUPPO FB

 **PROBLEMI**  
al **Centro**

**3 ANNI di Problemi al Centro:**

- +24.000** DOCENTI ISCRITTI
- +24.000** KIT REGALATI
- +16.000** ISCRITTI AL GRUPPO FB



# 03 DOVE

TROVARCI

- SUL TERRITORIO
- SITI WEB
- NEWSLETTER
- SOCIAL MEDIA



# SUL TERRITORIO

Attraverso la sua rete di agenti (**+100** AGENTI), Giunti Scuola vanta **una presenza capillare sull'intero territorio italiano** ed è in grado di raggiungere la quasi totalità delle scuole primarie italiane.

**+120.000**

DOCENTI  
in contatto diretto  
con l'azienda  
attraverso  
la rete di agenti.

**+12.000**

SCUOLE  
in cui è adottato  
un libro  
Giunti Scuola.

**+80.000**

DOCENTI  
hanno in adozione  
un libro  
Giunti Scuola.

**+58.000**

CLASSI  
in cui è adottato  
un libro  
Giunti Scuola.

# SITO WEB

Grazie a un **rinnovato ambiente digitale** e al **nuovo servizio in abbonamento io<sup>+</sup>**, Giunti Scuola è un punto di riferimento per genitori, insegnanti e professionisti dell'educazione anche sul web.

SITO ISTITUZIONALE  
**giuntiscuola.it**

**+700.000** UTENTI UNICI (Q1 2022)  
**+1.300.000** SESSIONI  
(3,7 pagine/sessione | 2'07" sessione media)  
**+200.000** UTENTI UNICI AL MESE (MEDI)

# NEWSLETTER

**+225.000**

DOCENTI  
della scuola primaria  
e dell'infanzia

**+720.000**

DESTINATARI  
ISCRITTI  
A MAILING GS

**+327.000**

GENITORI  
E STUDENTI

**+160.000**

DIRIGENTI SCOLASTICI,  
PSICOLOGI, FORMATORI  
E PROFESSIONISTI  
DELL'EDUCAZIONE

# SOCIAL MEDIA



- +66.000**  
La Vita Scolastica
- +62.000**  
Scuola dell'infanzia
- +54.000**  
altre riviste




04

# EXTRA

PROGETTI EDUCATIVI  
E PARTNERSHIP





Ideiamo, progettiamo e realizziamo **progetti educativi** con le più grandi aziende pubbliche e private, per avvicinare i più piccoli a grandi temi.

Nelle nostre campagne dedicate al mondo scuola lavoriamo sui principali obiettivi dell'Agenda 2030, fra cui sviluppo sostenibile, progresso tecnologico, difesa dell'ambiente, consumo responsabile, istruzione, parità di genere ecc., coinvolgendo docenti, studenti e famiglie.

Inoltre, realizziamo **partnership** su progetti relativi al mondo della scuola.

## ABBIAMO LAVORATO CON



**GATORADE**



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI



# CASE HISTORY



**La terra è il mio tesoro** è la campagna educativa realizzata da **Giunti Scuola** e **Alpitour**, arrivata alla III edizione, che parla di sostenibilità ambientale e lotta agli sprechi. La finalità del progetto è quella di sensibilizzare i più piccoli alla **salvaguardia dell'ambiente**, introducendoli al concetto di **impronta ecologica**.

TARGET: **classi 3<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup>** delle scuole primarie.

NUMERI: **III edizione 2021/2022**

PARTNER:  **alpitour**

**4.000** classi coinvolte (che hanno ricevuto il kit cartaceo).

**80.000** bambine, bambini e famiglie hanno ricevuto a casa i materiali a loro destinati.

I kit sono stati richiesti da **107** province, con una media di **37** kit a provincia.



# CASE HISTORY



PARTNER: **Posteitaliane**

**Posta e risposta** è la campagna educativa realizzata da **Giunti Scuola** e **Poste Italiane**, per parlare ai più piccoli di scrittura e presentare ai genitori il servizio Posta prioritaria. La finalità del progetto è quella di aiutare i più piccoli ad **esercitarsi nella scrittura** e nel **valorizzare le relazioni**.

TARGET: **bambini della scuola primaria**.

NUMERI: **+600.000** lettere scritte.

# CASE HISTORY



PARTNER: **MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI**



**Rural 4 kids** è la campagna educativa realizzata da **Giunti Scuola** con il **Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali**, nata con la finalità di avvicinare i bambini alle tematiche ambientali legate al mondo rurale, come la **biodiversità**, il **risparmio energetico**, la **gestione delle risorse idriche** e i **cambiamenti climatici**, e diffondere tra le nuove generazioni l'importanza di questi temi.

TARGET: **classi 3<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup>** delle scuole primarie di tutto il territorio nazionale.

NUMERI: **+50.000** kit didattici distribuiti, uno per classe.



## CASE HISTORY

# CodyTrip!

PARTNER: **Multipli**

**CodyTrip** è un format di gite scolastiche online che offre esperienze formative coinvolgenti da vivere con la classe e la famiglia, alla scoperta di luoghi, tradizioni, persone e saperi, con la finalità di contrastare la povertà educativa, contribuire all'alfabetizzazione digitale e all'educazione alla cittadinanza digitale.

Condotto dal prof. **Alessandro Bogliolo**, in collaborazione con l'**Università di Urbino** e **CodeMOOC**, CodyTrip usa in modo originale e semplicissimo le tecnologie digitali, il coding e permette a tutti di partecipare attivamente, interagendo in diretta, attraverso attività e gamification, con i compagni di viaggio.

TARGET: **7-14 anni** (classi dalla **2<sup>a</sup>** primaria alla **3<sup>a</sup>** della secondaria di primo grado).

NUMERI: **edizione 2021/2022**



## TORINO

**+1.277** CLASSI  
da **679** CITTÀ

**64.000** PERSONE  
COLLEGATE (MAX)  
da **28.247** DISPOSITIVI

**722** MINUTI  
DIRETTA ONLINE

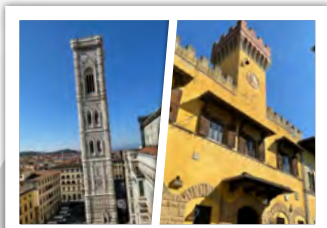


## PISA

**+1.518** CLASSI  
da **810** CITTÀ

**110.000** PERSONE  
COLLEGATE (MAX)  
da **18.000** DISPOSITIVI

**722** MINUTI  
DIRETTA ONLINE

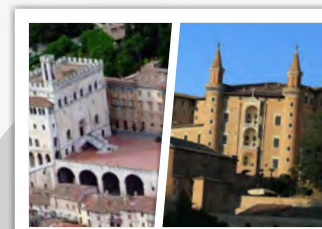


## FIRENZE

**+846** CLASSI  
da **617** CITTÀ

**37.000** PERSONE  
COLLEGATE (MAX)  
da **5.800** DISPOSITIVI

**632** MINUTI  
DIRETTA ONLINE

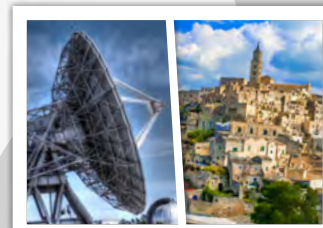


## GUBBIO e URBINO

**+495** CLASSI  
da **438** CITTÀ

**19.594** PERSONE  
COLLEGATE (MAX)  
da **2.500** DISPOSITIVI

**714** MINUTI  
DIRETTA ONLINE



## MATERA

**+477** CLASSI  
da **417** CITTÀ

**15.000** PERSONE  
COLLEGATE (MAX)  
da **1.900** DISPOSITIVI

**431** MINUTI  
DIRETTA ONLINE

# CASE HISTORY

## VACANZE VERDI

PARTNER: biorfarm 

**Vacanze Verdi** è il progetto di **Giunti Scuola** e **Biorfarm** che permette alle scuole italiane di **adottare un albero**. Tutte le classi che hanno scelto di utilizzare i quaderni per le vacanze Giunti Scuola possono scegliere il proprio albero da adottare tra quelli appartenenti a piccoli agricoltori bio lungo tutto il territorio italiano. Ogni albero, in un anno, **assorbirà** circa **20 kg di CO2** e **aiuterà l'agricoltura sostenibile**.

TARGET: **classi 1<sup>a</sup>, 2<sup>a</sup>, 3<sup>a</sup> e 4<sup>a</sup>** delle scuole primarie di tutto il territorio nazionale.

NUMERI: **20.000** alberi adottati sul territorio italiano.



## CONTATTI

### Giunti Scuola s.r.l.

Via Fra Paolo Sarpi, 7A

50136 Firenze

Tel. 055 5062359

Fax 055 5062305



Sono il più vecchio editore italiano,  
lavoro da 67 anni. Ma la cosa straordinaria  
è che mi piace ancora, perché è  
il mestiere più bello che ci sia.



Sergio Giunti

[scuola@giunti.it](mailto:scuola@giunti.it)

[www.giuntiscuola.it](http://www.giuntiscuola.it)



 **GIUNTI Scuola**  
*star bene a scuola*

 Guarda il video!