



PROPOSTA DI COLLABORAZIONE PROFESSIONALE PER UN PIANO DI COMUNICAZIONE A FAVORE DELL'ORDINE DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI DI GENOVA anno 2025

RingraziandoVi per la rinnovata fiducia, qui di seguito la tipologia dell'attività professionale che la sottoscritta Fede Gardella, titolare dello Studio di Comunicazione potrà svolgere a supporto dell'ODCEC di Genova fino a dicembre 2025 in continuità con quanto svolto lo scorso anno.

Premessa e obiettivi

L'Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Genova è punto di riferimento per i professionisti iscritti all'Albo (ad oggi circa 1700 nell'area che arriva fino al Golfo del Tigullio), per le Istituzioni, per le aziende del territorio e i cittadini. A fianco delle **funzioni istituzionali derivate dalla legge**, l'Ordine (ODCEC) si pone oggi **l'obiettivo di sostenere e valorizzare il ruolo della Professione** presso i giovani, gli studenti, presso le aziende e l'opinione pubblica. In particolare nell'anno corrente **l'Ordine di Genova sarà impegnato a ospitare il Congresso Nazionale a ottobre, dopo 21 anni. L'obiettivo di comunicazione in questo contesto è supportare l'Ordine locale nel rapporto con il CN e con il comitato organizzatore e valorizzare al massimo la visibilità** del Consiglio ODCEC di Genova a livello locale, sia dal punto di vista delle relazioni istituzionali che stampa.

In relazioni ad alcuni progetti speciali quali convegni, giornate di studio e il progetto di formazione al lavoro, **l'obiettivo è valorizzare i risultati e l'impegno profuso dall'attuale Consiglio presso la stampa, l'opinione pubblica e gli associati.**

TARGET COMUNICAZIONE:

Restano invariati i target della comunicazione: iscritti; istituzioni; media; opinione pubblica;

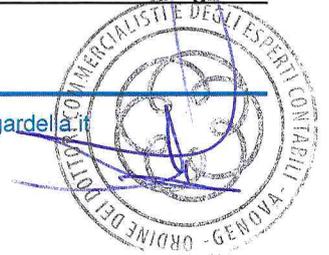
AMBITI DI COMUNICAZIONE

Lo Studio di Comunicazione potrà affiancare il Consiglio dell'ODCEC nell'implementazione del programma di comunicazione, svolgendo attività di consulenza negli ambiti:

- dell'ufficio stampa;
- delle relazioni pubbliche e degli eventi;
- della comunicazione istituzionale;
- della comunicazione interna;

Le attività di comunicazione possono essere così sintetizzate:

- supporto al Consiglio ODCEC nella individuazione, progettazione e implementazione delle azioni da mettere in campo in funzione degli obiettivi e della strategia definita (partecipazione alle vs riunioni (nella misura indicativa di due al mese), stesure briefing, gestione eventuali fornitori, realizzazione);
 - supporto per la comunicazione di progetti specifici, quest'anno in particolare il Congresso Nazionale a ottobre.



- affiancamento nella gestione del sistema di relazioni esterne e istituzionali del Consiglio ODCEC, con l'obiettivo di consolidare e di ampliare il processo di apertura nei confronti del territorio inteso come istituzioni, università, associazioni, comunità locale; contatti periodici con fonti interne alle istituzioni; monitoraggio dei media tradizionali e dei social media; redazione e aggiornamento di documenti e position paper a supporto degli incontri;
- gestione dell'ufficio stampa istituzionale [analisi della vostra rassegna stampa quotidiana (se la avete, in caso contrario valutiamo) e monitoraggio costante dei media tradizionali, online e social, relativamente ai principali temi di interesse; aggiornamento della cartella stampa istituzionale; redazione e diffusione di note stampa e posizioni; contatti diretti con i giornalisti anche per creare delle relazioni a livello apicale; organizzazioni di eventi e presentazioni ad essi dedicati; coordinamento con gli uffici stampa di soggetti partner /istituzioni;
- coordinamento con vs ufficio interno per impostazione eventuali piani di visibilità pubblicitaria e publiredazionale;
- supporto a ufficio interno nella fase di implementazione degli eventi organizzati o in cui si decide di partecipare. Tra questi sicuramente l'Assemblea annuale, la collaborazione con Unige per promuovere la professione presso i giovani studenti;
- supporto per l'individuazione di un progetto locale di Responsabilità Sociale sul territorio genovese da avviare come ODCEC nel 2024 che possa posizionare anche sul lato della sostenibilità.

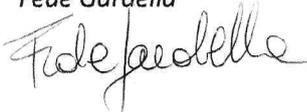
Impegni e onorario professionale

L'onorario proposto a ODCEC per l'impegno professionale è su base annuale (12 mesi) e ammonta di 12.000,00 euro, oltre IVA e oneri di legge (4%). Il pagamento avverrà a fronte dell'emissione di fatture da parte di Fede Gardella in tre diverse tranches, a marzo, a luglio, a ottobre 2025.

Tale corrispettivo è da intendersi a corpo e a forfait. Eventuali progetti speciali che comportano una progettazione e lavoro extra saranno valutati e quotati a parte in via preventiva. I rimborsi di spese devono essere preventivamente concordati in forma scritta anche mediante scambi di corrispondenza o posta elettronica.

Nella speranza di un favorevole accoglimento porgiamo cordiali saluti.

Fede Gardella



Genova, 08 marzo 2025

Per accettazione
Il Presidente
Mauro Rovida

