



Scenario politico e normativo dell'economia della sostenibilità

L'integrazione della sostenibilità nella gestione d'impresa come opportunità di crescita

Angelo Riccaboni, Università di Siena

Presidente Santa Chiara Lab



5 aprile 2022





Connessioni fra dimensione ambientale, sociale ed economica



Agenda 2030

Agenda globale comune
mira a ridurre la povertà,
proteggere il Pianeta e
assicurare prosperità per tutti



- 3 DIMENSIONI: Economica
Sociale Ambientale
- TUTTI GLI STAKEHOLDERS
COINVOLTI
- TUTTI I PAESI NORD e SUD
-
- MISURABILITA'
- STRUMENTO per
sensibilizzare, misurare,
fornire soluzioni

THE IPCC AR6

by EnviroVisuals

IL PANEL INTERGOVERNATIVO SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO E' STATO CREATO NEL 1998. DA ALLORA SONO STATI PUBBLICATI 6 RAPPORTI

- Situazione grave
- Responsabilità umana
- Costi del non agire



Ineludibile l'allineamento delle imprese all'Agenda 2030 e SDGs



**(i) Perché le imprese? Parte del problema e della soluzione
Opportunità**

**(ii) Cosa fare? La grammatica della sostenibilità
Il ruolo del professionista**

(i) Perché?

Non solo perché è giusto



Consumatori e opinione pubblica



Regolatori nazionali e europei -> Green Deal, DNF, Tassonomia, ...



Investitori: investimenti sostenibili +54% rispetto al 2016 - Fonte: Bdl



Attrazione talenti



Gestione del rischio



Banche -> Costo del capitale



Leader di filiera

**Consumatori
Talenti**

**Regolatori
Rischio**



*"Yes, the planet got destroyed. But for
a beautiful moment in time we created
a lot of value for shareholders."*

**Investitori
Banche**

Filiera

(ii) Cosa fare?

	BAU	ESG
Riferimenti	Azionisti	Diversi stakeholders
Obiettivo	Creare valore	Creare valore e contribuire a società più giuste e ambiente sostenibile
Orizzonte temporale	Breve-Medio	Medio-Lungo
Sistema di valori	Consolidato	Nuove dimensioni
KPIs	Economico-finanziari	Integrati

Connubio con Digitale – Gestione Crisi

Mitigazione, Adattamento, Resilienza



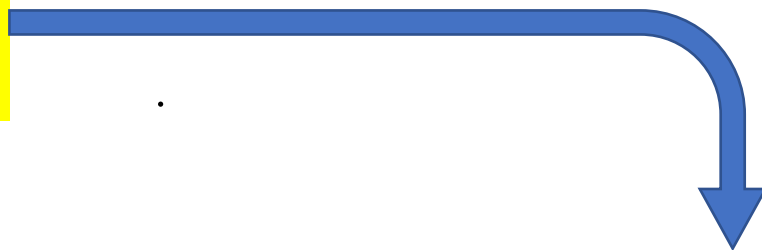
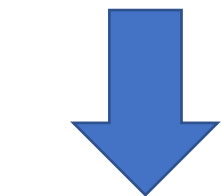
Promuovere la grammatica della sostenibilità



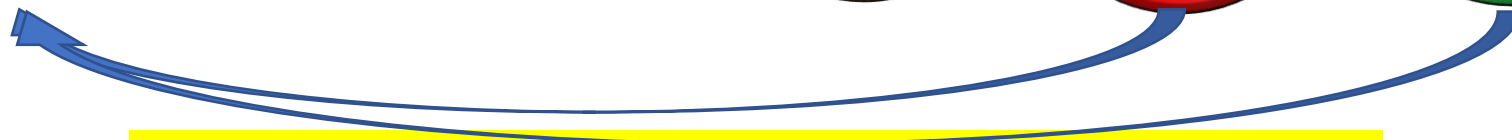
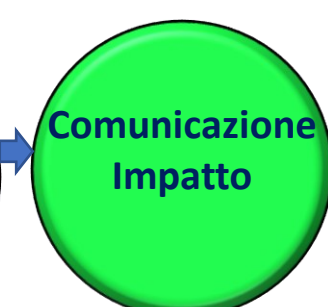
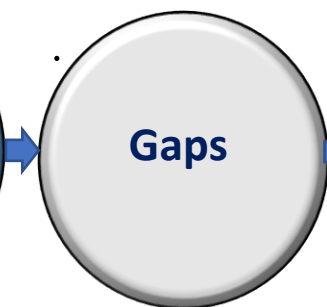
La Grammatica della sostenibilità

1. Definire il significato di sostenibilità per l'azienda
2. Misurare il grado di sostenibilità raggiunto per migliorare
3. Confrontarsi con buone pratiche & Partnership
4. Integrare la sostenibilità nel sistema di gestione

1. Significato di sostenibilità



2. Misurare per migliorarsi



3. Confronto Buone pratiche e Partner

4. Integrare la sostenibilità nel sistema di gestione

1. Significato di sostenibilità

Approccio olistico evitando il cherry-picking

Four Pillar Framework

Pillar 1

Sustainable
Products and
Services

Pillar 2

Sustainable business
operations
and
internal processes

Pillar 3

Sustainable supply
& value
chains

Pillar 4

Good corporate
citizenship

2. Misurare per migliorarsi



Innovazione e sostenibilità: sfide per l'industria finanziaria europea e italiana nella prospettiva post-Covid

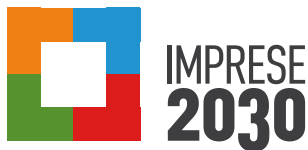
Intervento di Ignazio Visco
Governatore della Banca d'Italia

Convegno Annuale dell'Associazione Europea del Diritto Bancario e Finanziario

Milano, 26 novembre 2021

Integrazione con digitalizzazione

Migliorare la valutazione di rischi finanziari legati al clima, facilitandone l'integrazione negli investimenti, richiede dunque di colmare le lacune nei dati, ampliandone la diffusione da parte delle imprese. Attualmente, la disponibilità di informazioni è limitata alle grandi aziende. Le imprese più piccole, che spesso operano in settori meno inquinanti, potrebbero pertanto perdere l'opportunità di raccogliere capitali a costi inferiori; per alleggerire l'onere della raccolta e della divulgazione dei dati sulla sostenibilità delle loro attività andrebbe intensificato il ricorso alle tecnologie digitali, in grado di fornire soluzioni innovative, creative ed efficienti.



Metodologia e piattaforma digitale per la valutazione dell'allineamento delle imprese all'Agenda 2030

www.imprese2030.it

1 Prodotti e strategie che contribuiscono a regimi alimentari sani e sostenibili

L'azienda contribuisce con i propri prodotti e la propria strategia a modelli alimentari sani e sostenibili?

Viene valutato l'impatto che le imprese, attraverso i loro prodotti, hanno sulla salute umana, quale sia il loro contributo nel contrastare obesità e altre malattie correlate al cibo e nel favorire l'accesso a diete sane e sostenibili.

2 Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni

I processi di produzione dell'azienda sono sostenibili dal punto di vista economico, sociale e ambientale?

Vengono valutati gli impatti sociali ed ambientali delle attività aziendali, comprendendo tutti i processi interni. Particolare attenzione è data all'uso delle risorse, alle emissioni, al rispetto dei diritti umani, della diversità e alle condizioni di lavoro dignitose.

3 Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore

Le filiere dell'azienda sono sostenibili?

Viene indagato il ruolo dell'azienda nell'ampio ecosistema di cui fa parte, valutando la promozione di azioni e pratiche sostenibili nell'intera catena di approvvigionamento e del valore.

4 Buona cittadinanza d'impresa

L'azienda è virtuosa dal punto di vista della cittadinanza d'impresa?

Si riferisce al modo in cui le aziende si impegnano nel gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico sia a loro interno che nelle zone influenzate dalla loro attività.

3. Confrontarsi con buone pratiche & Partnership



4. Integrare la sostenibilità nel sistema di gestione





Il ruolo del professionista

- Complessità e vantaggi
- Cambiamento culturale
- Tematiche di governance, normative, rendicontazione, valutazione, innovazione, organizzative, gestionali, finanziari, istituzionali,
- Integrazioni e trasformazioni



Opportunità

Opportunus

Ob = innanzi, avanti

Pòrtus = porto

“che spinge verso il porto”, detto del vento’

Treccani