

Percorso Formativo E.S.G.  
ODCEC e Università degli Studi di Genova

Scenario politico e normativo dell'economia della sostenibilità

## L'integrazione della sostenibilità nella gestione d'impresa come opportunità di crescita

Angelo Riccaboni, Università di Siena

Presidente Santa Chiara Lab



5 aprile 2022





**Connessioni fra dimensione ambientale, sociale ed economica**

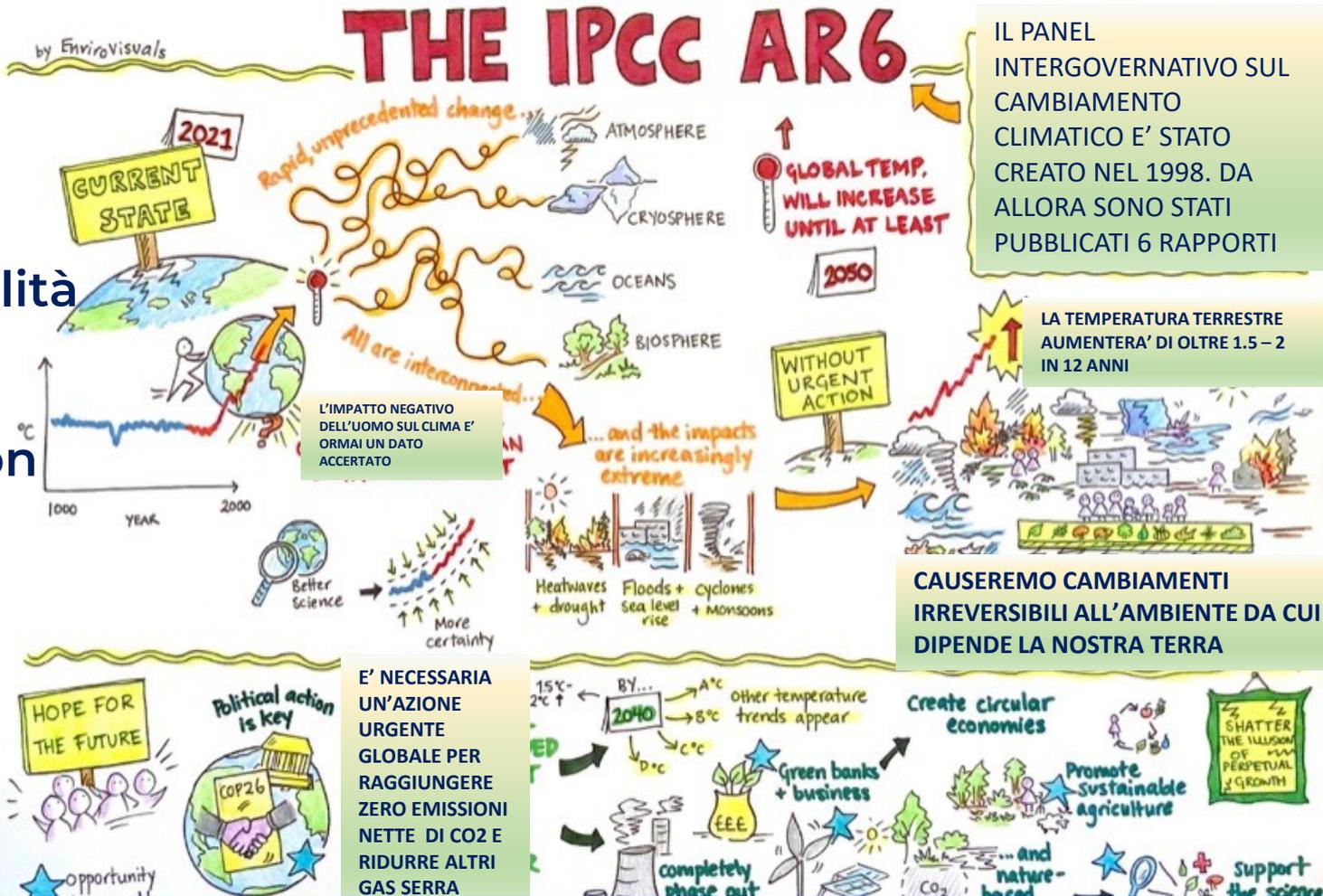


# Agenda 2030

Agenda globale comune  
mira a ridurre la povertà,  
proteggere il Pianeta e  
assicurare prosperità per tutti

- 3 DIMENSIONI: Economica  
Sociale Ambientale
- TUTTI GLI STAKEHOLDERS  
COINVOLTI
- TUTTI I PAESI NORD e SUD  
--
- MISURABILITA'
- STRUMENTO per  
sensibilizzare, misurare,  
fornire soluzioni





- Situazione grave
- Responsabilità umana
- Costi del non agire

Ineludibile l'allineamento delle imprese all'Agenda 2030 e SDGs



- (i) Perché le imprese? Parte del problema e della soluzione  
Opportunità**
  
- (ii) Cosa fare? La grammatica della sostenibilità  
Il ruolo del professionista**

# (i) Perché?

## Non solo perché è giusto



Consumatori e opinione pubblica



Regolatori nazionali e europei -> Green Deal, DNF, Tassonomia, ...



Investitori: investimenti sostenibili +54% rispetto al 2016 - Fonte: Bdl



Attrazione talenti



Gestione del rischio



Banche -> Costo del capitale



Leader di filiera

**Consumatori  
Talenti**

**Regolatori  
Rischio**



*"Yes, the planet got destroyed. But for a beautiful moment in time we created a lot of value for shareholders."*

**Investitori  
Banche**

**Filiera**

## (ii) Cosa fare?

	BAU	ESG
Riferimenti	Azionisti	Diversi stakeholders
Obiettivo	Creare valore	Creare valore e contribuire a società più giuste e ambiente sostenibile
Orizzonte temporale	Breve-Medio	Medio-Lungo
Sistema di valori	Consolidato	Nuove dimensioni
KPIs	Economico-finanziari	Integrati

**Connubio con Digitale – Gestione Crisi**

**Mitigazione, Adattamento, Resilienza**



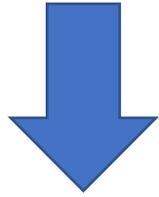
**Promuovere la grammatica della sostenibilità**



# La Grammatica della sostenibilità

1. Definire il significato di sostenibilità per l'azienda
2. Misurare il grado di sostenibilità raggiunto per migliorare
3. Confrontarsi con buone pratiche & Partnership
4. Integrare la sostenibilità nel sistema di gestione

# 1. Significato di sostenibilità



## 2. Misurare per migliorarsi

Purpose  
Visione  
Piani  
aziendali

Misurazioni

Gaps

Aree di  
Miglioramento

Innovazioni  
Organizzative  
Sociali  
Tecnologiche  
Finanziamenti

Comunicazione  
Impatto



## 3. Confronto Buone pratiche e Partner

## 4. Integrare la sostenibilità nel sistema di gestione

# 1. Significato di sostenibilità

Approccio olistico evitando il cherry-picking

## Four Pillar Framework

### Pillar 1

Sustainable  
Products and  
Services

### Pillar 2

Sustainable business  
operations  
and  
internal processes

### Pillar 3

Sustainable supply  
& value  
chains

### Pillar 4

Good corporate  
citizenship



## 2. Misurare per migliorarsi



Innovazione e sostenibilità: sfide per l'industria finanziaria europea e italiana nella prospettiva post-Covid

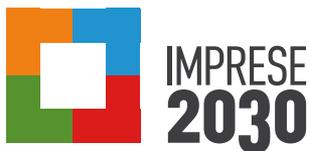
Intervento di Ignazio Visco  
Governatore della Banca d'Italia

Convegno Annuale dell'Associazione Europea del Diritto Bancario e Finanziario

Milano, 26 novembre 2021

### Integrazione con digitalizzazione

Migliorare la valutazione di rischi finanziari legati al clima, facilitandone l'integrazione negli investimenti, richiede dunque di colmare le lacune nei dati, ampliandone la diffusione da parte delle imprese. Attualmente, la disponibilità di informazioni è limitata alle grandi aziende. Le imprese più piccole, che spesso operano in settori meno inquinanti, potrebbero pertanto perdere l'opportunità di raccogliere capitali a costi inferiori; per alleggerire l'onere della raccolta e della divulgazione dei dati sulla sostenibilità delle loro attività andrebbe intensificato il ricorso alle tecnologie digitali, in grado di fornire soluzioni innovative, creative ed efficienti.



# Metodologia e piattaforma digitale per la valutazione dell'allineamento delle imprese all'Agenda 2030

[www.impres2030.it](http://www.impres2030.it)

## **1** Prodotti e strategie che contribuiscono a regimi alimentari sani e sostenibili

L'azienda contribuisce con i propri prodotti e la propria strategia a modelli alimentari sani e sostenibili?

Viene valutato l'impatto che le imprese, attraverso i loro prodotti, hanno sulla salute umana, quale sia il loro contributo nel contrastare obesità e altre malattie correlate al cibo e nel favorire l'accesso a diete sane e sostenibili.

## **3** Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore

Le filiere dell'azienda sono sostenibili?

Viene indagato il ruolo dell'azienda nell'ampio ecosistema di cui fa parte, valutando la promozione di azioni e pratiche sostenibili nell'intera catena di approvvigionamento e del valore.

## **2** Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni

I processi di produzione dell'azienda sono sostenibili dal punto di vista economico, sociale e ambientale?

Vengono valutati gli impatti sociali ed ambientali delle attività aziendali, comprendendo tutti i processi interni. Particolare attenzione è data all'uso delle risorse, alle emissioni, al rispetto dei diritti umani, della diversità e alle condizioni di lavoro dignitose.

## **4** Buona cittadinanza d'impresa

L'azienda è virtuosa dal punto di vista della cittadinanza d'impresa?

Si riferisce al modo in cui le aziende si impegnano nel gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico sia a loro interno che nelle zone influenzate dalla loro attività.

### 3. Confrontarsi con buone pratiche & Partnership



## 4. Integrare la sostenibilità nel sistema di gestione



**PURPOSE**

	2014	2015	2016	2017	2018
Tracciabilità e Trasparenza					
Investimento di qualità					
Efficienza e produttività					
Integrità e sostenibilità					
Protezione del territorio e ambiente					
Protezione del patrimonio					
Protezione del capitale umano					
Protezione del capitale finanziario					
Protezione del capitale intellettuale					



**Rendicontazione Impatto**

Successo sostenibile

**Governance**

**Sistema integrato**

Business Strategy & Sustainability Strategy

- Pianificazione
- Budgeting
- Misurazione dei risultati
- Reporting
- Operation scorecard
- Temi materiali (impatto, economico, sociale e ambientale)
- Obiettivi, iniziative, misurazione dei risultati
- GYGP Report

Cultura interna  
Benchmarking  
Integrazione

Leadership

**Formazione**

**- Strategy  
- Innovation  
- Business Model  
- Certificazioni**

**Misurazione, controllo e incentivazione**

Obiettivi  
Target

**Operazioni**

**Planning & Budgeting**

GROUP SUPPLY CHAIN - OPERATIONS SCORECARD  
Plantas Key Performance Indicators Q3 Decemb

	SOUTHERN EUROPE BAKERY		TOTAL	
	Actual	Obj.	Actual	Obj.
<b>PEOPLE</b>				
Personnel Cost	1.766	1.754	4.825	4.825
Accident Frequency Index	0,0	0,0	<10,0	<10,0
Accident Severity Index	0,00	0,00	<100,0	<100,0
Food Waste (kg/ha)	0,00	0,00	<10,0	<10,0
Wasting (kg)	1,8%	1,5%	<15,0	<15,0
<b>PRODUCT</b>				
Customer Complaints (per ha)	0,00	1,00	<10,0	<10,0
Customer Return (kg/ha)	0,0%	0,0%	<10,0	<10,0
<b>PLANET</b>				
Energy (kg/1000 eu/ha)	108,1	105,1	<10,1	<10,1
Water (m3/ha)	0,0	0,0	<10,0	<10,0
Agrochemical (kg/ha)	0,0%	0,0%	<10,0	<10,0
Water (kg/ha)	1,00	1,00	<10,0	<10,0
<b>PROFIT effectiveness</b>				
Production Volume (kg)	107.000	100.000	<10,0	<10,0
Waste (kg/ha)	0,0%	0,0%	<10,0	<10,0
Capacity Availability (%)	80,0%	80,0%	<10,0	<10,0
Capacity Utilization (%)	1,00	1,00	<10,0	<10,0
<b>PROFIT efficiency</b>				
Production Yield (kg)	100,0%	100,0%	<10,0	<10,0
Non-Production Loss (%)	0,0%	0,0%	<10,0	<10,0
Labour usage (kg/ha)	0,00	0,00	<10,0	<10,0
Yield (kg/ha)	100,0%	100,0%	<10,0	<10,0
Yield (kg/ha)	100,0%	100,0%	<10,0	<10,0

AREA	OBBIETTIVO	2018
AGRICOLTURA	Entro il 2020 acquistare il 100% DELLE PRINCIPALI MATERIE PRIME IN MODO RESPONSABILE, in linea con il CODICE BARILLA DI AGRICOLTURA SOSTENIBILE. Di cui:	46%
	Grano Duro	39%
	Semola	61%
	Pomodoro	94%
	Cacao	27%
	Olio di girasole	86%
	Farine	46%
PRODUZIONE SOSTENIBILE	Entro il 2020, ridurre le EMISSIONI DI CO2 per ogni tonnellata di prodotto del 30% rispetto al 2010.	-30%
	Entro il 2020, ridurre i CONSUMI IDRICI per ogni tonnellata di prodotto del 30% rispetto al 2010.	-21%

## **Il ruolo del professionista**

- Complessità e vantaggi
- Cambiamento culturale
- Tematiche di governance, normative, rendicontazione, valutazione, innovazione, organizzative, gestionali, finanziari, istituzionali,
- Integrazioni e trasformazioni



**Opportunità**

**Opportunus**

Ob = innanzi, avanti

Pòrtus = porto

“che spinge verso il porto”, detto del vento’

*Treccani*