



.....

Misurare e comunicare le performance ESG: il ruolo dei professionisti

.....

Refe - Strategie di Sviluppo Sostenibile

Cristiana Rogate, Presidente Refe

Cristiana.rogate@refe.net

- **Introduzione: modello di sviluppo sostenibile e ruolo delle imprese**
- **Pianificazione e misurazione delle performance ESG**
 - Integrazione della sostenibilità nella programmazione strategica e connessione all'Agenda 2030 ONU
 - Performance ESG: misurare effetti e impatti di scelte e attività
 - Presentazione di case history
- **Rendicontazione e comunicazione della sostenibilità**
 - Analisi di materialità e stakeholder engagement
 - Benefici del reporting di sostenibilità per la gestione interna e la comunicazione esterna
 - Comunicare la sostenibilità in modo smart: la rendicontazione digitale
- **Presentazione di case history Hitachi Rail Group con Andrea Carlo Razeto Gabrielli – Director CSR and Sustainability**

Piano e Report di sostenibilità

Rinforzare fiducia e responsabilità,
posizionamento distintivo e competitività

Rendersi conto per rendere conto®


- Obiettivi chiari e misurabili
- Sistemi di misurazione multidimensionali
- Nuove forme di rendicontazione e comunicazione
- Basi per una partecipazione consapevole degli *stakeholder*

MEZZI

FINE

METODO

RENDERSI CONTO
PER
RENDERE
CONTO



La fiducia è un lubrificante
essenziale nelle transazioni
economiche e una condizione
imprescindibile per il
mantenimento di relazioni
continuative

Edward Norton Lorenz

Il concetto di responsabilità

«La capacità
di prevedere
**le conseguenze
del proprio
comportamento**
e di correggere
lo stesso sulla base
di tale previsione».

N. Abbagnano, Dizionario di Filosofia



«Essere uomo è precisamente
essere responsabile»
Antoine De Saint-Exupéry

Responsabilità sociale e valutazione degli effetti

Ogni istituzione è **responsabile degli effetti e impatti** - economici, sociali e ambientali - che la propria azione produce nei confronti dei suoi interlocutori e della comunità.

Tale responsabilità richiede di **dare conto** della propria azione ai diversi interlocutori, costruendo con essi un **rapporto fiduciario** e di **dialogo permanente**.



COM 2002 – Comunicazione della Commissione

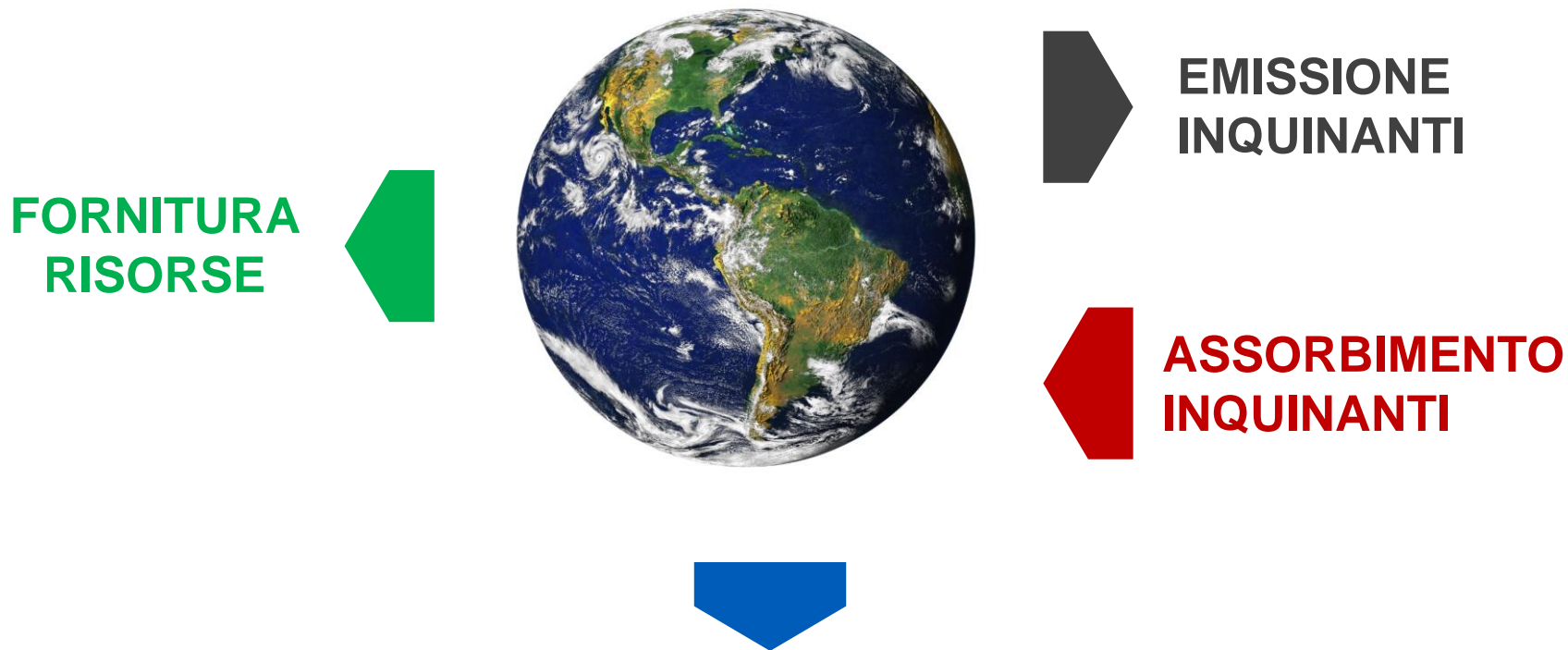
"Responsabilità sociale delle imprese: il contributo delle imprese allo sviluppo sostenibile".

"Le imprese sono sempre più coscienti del fatto che possono contribuire allo sviluppo sostenibile gestendo le loro operazioni in modo da rafforzare la crescita economica e la competitività senza arrecare danno all'ambiente e senza sfuggire alle proprie responsabilità sociali"



Responsabilità sociale vs Sostenibilità

La terra è un **unico pianeta** che offre **risorse**
e riceve **scarti** (rifiuti, scarichi, emissioni)



Dal riconoscimento di questa limitatezza della Terra e delle sue risorse
nascono i concetti di **sostenibilità** e di **sviluppo sostenibile**

Sostenibilità driver g-local per la competitività

Contesto istituzionale



Governance e gestione

- + RESPONSABILE
- + TRASPARENTE
- RISCHIOSA
- VULNERABILE

Contesto mercato consumatori



35%*

Percentuale di consumatori che considera la **sostenibilità** un **fattore decisivo** almeno **quanto qualità e prezzo**. La quota che si dichiara **propensa ad acquistare secondo logiche di sostenibilità** è in costante crescita e si stima possa arrivare **al 40% entro il 2025**

40%*



Consumatori italiani che ritengono che il **maggiore ruolo** nel contrasto al peggioramento delle condizioni ambientali debba essere svolto dal **settore manifatturiero**, seguito dalle PPAA e, quindi, dai consumatori stessi.

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

È un **programma d'azione** per le persone, il pianeta e la prosperità **sottoscritto** nel settembre 2015 dai Governi dei **193 Paesi membri dell'ONU**.

L'Agenda richiama l'attenzione sui **limiti** dell'attuale modello di **sviluppo umano e sociale** e incoraggia una visione condivisa dei cambiamenti necessari indicando nei 17 SDGs e relativi 169 target da raggiungere entro il 2030 gli **obiettivi a cui tutti - cittadini, imprese, istituzioni - possono e devono contribuire**.



Agenda 2030 ONU – Un piano di azione comune

Refe
strategie di sviluppo sostenibile

CONTRO
RENDERSI
PER
DERE
CONTO



Verso una *governance* partecipata

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



«Per avere successo, l'agenda per lo sviluppo sostenibile richiede **partenariati tra governi, settore privato e società civile.**»

Queste collaborazioni inclusive, **costruite su una visione comune e obiettivi condivisi**, sono necessarie a livello globale, nazionale e regionale, ma anche a livello locale.

Investimenti a lungo termine sono necessari non solo nei settori chiave, come l'energia, le infrastrutture e i trasporti, ma **anche nelle tecnologie di informazione e nei processi di comunicazione.**

«Il settore pubblico avrà bisogno di **stabilire una direzione chiara.**»



Gli SDGs costituiscono un framework per le imprese per:

- comprendere **come le proprie attività di business sono allineate ai Global Goals**
- identificare **modelli di business competitivi** per il futuro
- **misurare, rendicontare e comunicare** internamente ed esternamente il contributo (e l'impatto) delle proprie attività di business attuali e future

Fattori ESG

Il termine ESG è stato coniato ufficialmente nel 2004 con la pubblicazione del Report “*Who Cares Wins*” da parte della UN **Global Compact Initiative**.

ENVIRONMENTAL

Riguarda i rischi legati ai **cambiamenti climatici**, l'attenzione alla **riduzione delle emissioni di CO2**, all'efficienza energetica, all'efficienza nell'utilizzo delle risorse naturali (es. acqua).

Considera l'adozione di politiche di **contrasto all'inquinamento dell'aria e dell'acqua**, contro lo spreco delle risorse naturali e la deforestazione

SOCIAL

Riguarda le politiche adottate in relazione all'**ambiente di lavoro**, per le relazioni sindacali, per il controllo della **catena di fornitura**.

Considera l'attenzione alle **diversità di genere**, abilità ed età, agli standard lavorativi, alle condizioni di **sicurezza** sul posto di lavoro, al rispetto dei diritti umani e ad una **assunzione di responsabilità sociale a 360°**

GOVERNANCE

Riguarda l'**attenzione all'etica e alla trasparenza** del governo societario, con riguardo alla presenza di consiglieri indipendenti o non esecutivi, alle politiche di diversità nella composizione dei CdA, alla presenza di **piani e obiettivi di sostenibilità legati alla remunerazione** del board, oltre che, alle procedure di controllo, policy e più in generale ai comportamenti dei vertici e dell'azienda in termini di etica e compliance

La Tassonomia è una **classificazione delle attività economiche che possono essere definite “sostenibili”**.

«Una guida pratica per politici, imprese e investitori su come investire in attività economiche che contribuiscano ad avere un’economia che non impatti negativamente sull’ambiente».

I 6 Obiettivi individuati dalla Tassonomia

1. MITIGAZIONE DEL **CAMBIAMENTO CLIMATICO**
2. ADATTAMENTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
3. USO SOSTENIBILE E PROTEZIONE DELLE **RISORSE IDRICHE E MARINE**
4. TRANSIZIONE VERSO L’**ECONOMIA CIRCOLARE**, CON RIFERIMENTO ANCHE A RIDUZIONE E RICICLO DEI RIFIUTI
5. PREVENZIONE E CONTROLLO DELL’**INQUINAMENTO**
6. PROTEZIONE DELLA **BIODIVERSITÀ** E DELLA SALUTE DEGLI ECO-SISTEMI

La normativa sulla Tassonomia per la finanza sostenibile è **in vigore dal 13 luglio 2020**, a seguito della pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale europea del Regolamento (UE) 2020/852.

In questa prima fase la Tassonomia e i criteri tecnici riguardano solo i **primi due dei sei obiettivi ambientali e climatici**.

Per essere sostenibile, un'attività dovrà soddisfare i seguenti criteri

1. CONTRIBUIRE POSITIVAMENTE IN MODO SOSTANZIALE AD ALMENO UNO DEI SEI OBIETTIVI AMBIENTALI
2. NON PRODURRE IMPATTI NEGATIVI SU NESSUN ALTRO OBIETTIVO
3. ESSERE SVOLTA NEL RISPETTO DI GARANZIE SOCIALI MINIME (PER ESEMPIO, QUELLE PREVISTE DALLE LINEE GUIDA DELL'OCSE E DAI DOCUMENTI DELLE NAZIONI UNITE)



«Il Piano prevede un insieme integrato di investimenti e riforme orientato a migliorare l'equità, l'efficienza e la competitività del Paese, a favorire l'attrazione degli investimenti e in generale ad accrescere la fiducia di cittadini e imprese» **PNRR**



PNRR in azione: ci vuole metodo



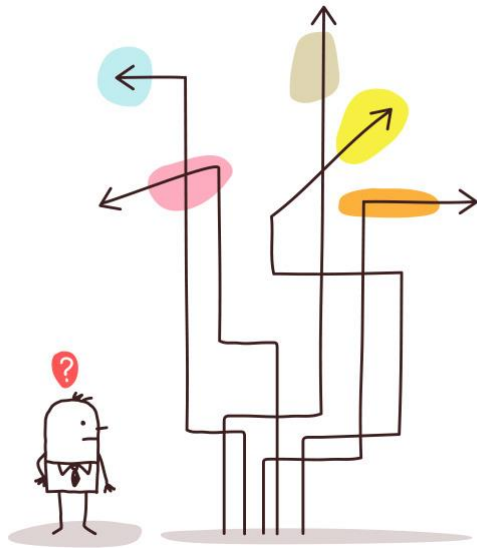
“I progetti devono essere caratterizzati da tre criteri:
realizzabilità, accountability e monitorabilità”

Daniele Franco,
Ministro dell'Economia e delle Finanze

Criteri chiave dei progetti

- **Partenariato** pubblico-privato
- **Rendicontazione digitale e trasparente** sugli obiettivi di sostenibilità programmati e conseguiti
- **Informazione e comunicazione** mirate al coinvolgimento di tutti gli **stakeholder** e della Comunità in senso ampio
- **Prevenzione e monitoraggio del rischio infiltrazioni criminali**

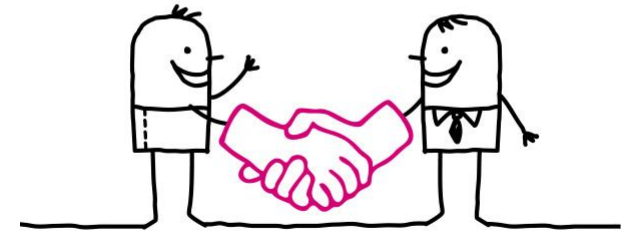
DIMENSIONE STRATEGICA E GESTIONALE



Efficacia e
responsabilità

RENDERSI
CONTO
PER
REN
DERE
CONTO

DIMENSIONE RELAZIONALE E COMUNICATIVA



Fiducia e
credibilità

Ricostruire il senso di scelte e attività



C. Rogate, T. Tarquini (2008)

Misurare e comunicare l'efficacia

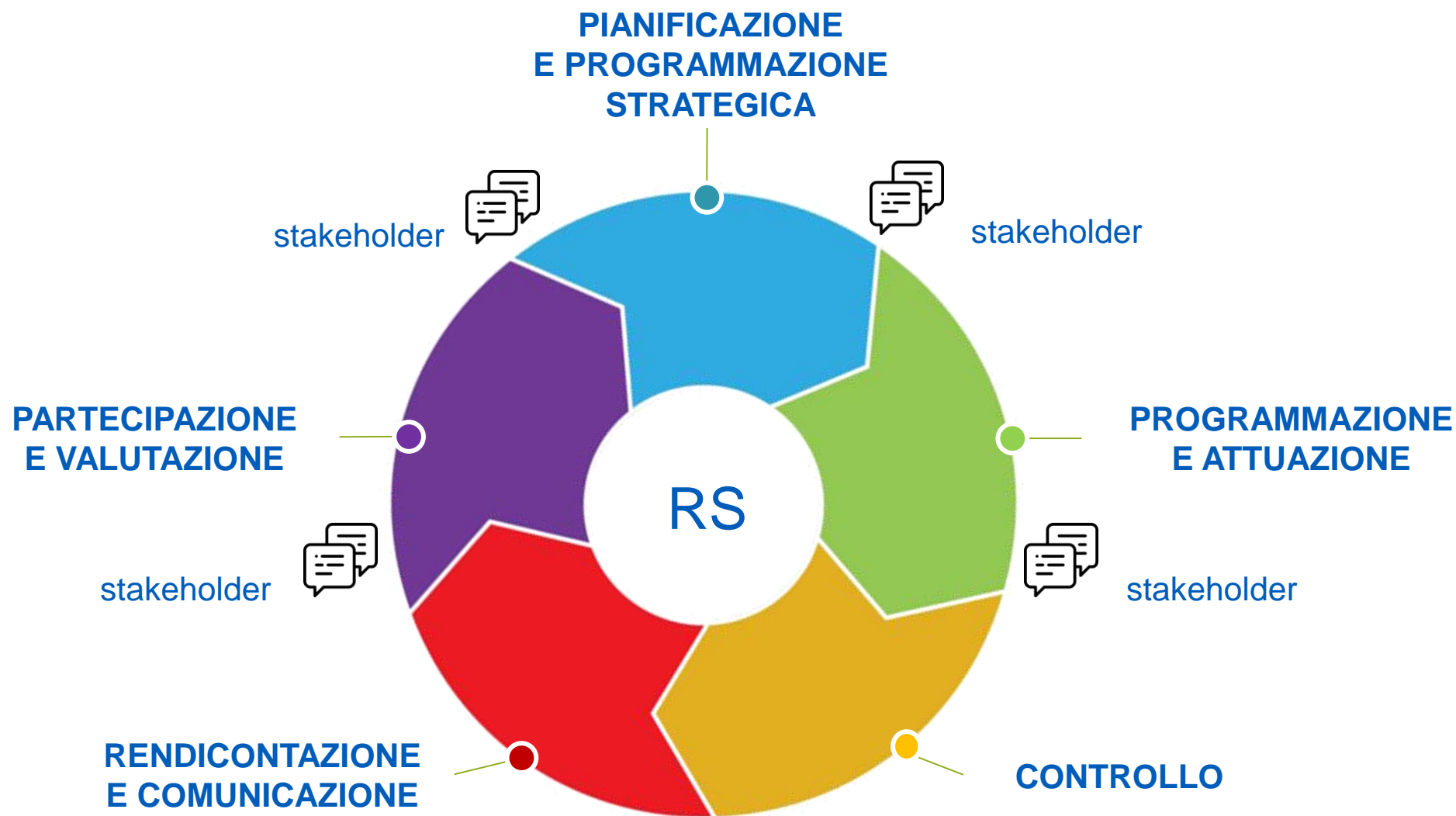


“Il mezzo può essere paragonato a un seme, il fine a un albero;
e tra mezzo e fine vi è esattamente lo stesso inviolabile nesso
che c'è tra seme e albero. Abbiate cura dei mezzi e i fini
si realizzeranno da soli.”

Gandhi



La gestione responsabile



Praticare la Sostenibilità: una vista d'insieme



Strategia e *governance*

- Missione, Visione, Valori e *Purpose*
- Codice etico
- 231
- Analisi e matrice di materialità
- Piani di Sostenibilità
- Action Plan
- Costituzione della BU CRS e Sostenibilità



Sistemi di gestione e di misurazione

- Sistemi di monitoraggio e controllo in chiave ESG
- Sistemi di gestione integrati (QSA)
- Certificazioni
- Carbon Footprint e Water Footprint
- LCA
- *Diversity Management*



Accountability comunicazione e marketing

- Bilancio di Sostenibilità
- OpenReport
- DNF
- *Company profile*
- Pillole di rendicontazione, video e campagne social



Modifica dei comportamenti ed *Engagement*

- *Employee Engagement*
- Azioni di riduzione e compensazione delle emissioni
- *Stakeholder Engagement*
- Azioni di sistema per la realizzazione di obiettivi di sostenibilità

Case history: Piano di Sostenibilità



Ridurre le perdite idriche e preservare la risorsa acqua per le future generazioni



TARGET

Entro il 2030, ridurre del 20% le perdite idriche lineari e del 16% le perdite idriche percentuali sulla rete gestita



Ridurre le perdite idriche e preservare la risorsa acqua per le future generazioni



Entro il 2030, ridurre del 20% le perdite idriche lineari e del 16% le perdite idriche percentuali sulla rete gestita



CONTESTO DI RIFERIMENTO

→ **42%**

il livello medio delle perdite idriche, nel 2018, in costante aumento nel corso degli anni, con una dispersione territoriale non uniforme

→ **96%**

la popolazione residente al Sud e nelle Isole, che abita in province con perdite pari ad almeno il 45%, nel Nord Ovest sono solo il 4%

Key Performance Indicator	Storico			Target		
	2018	2019	2020	2023	2025	2030
Perdite lineari (mc/km/gg) ATO MB - Indicatore M1a ARERA	26,24	25,06	24,42	22,3	21,2	19,5
Perdite idriche percentuali ATO MB - Indicatore M1b ARERA	27,11%	26,10%	26,04%	24,4	23,6	22

Refe
Strategie di sviluppo sostenibile

BrianzAcque Piano di Sostenibilità 2030

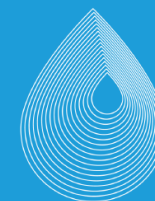


PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2030 BRIANZACQUE



TARGET

Entro il 2030, ridurre del 20% le perdite idriche lineari e del 16% le perdite idriche percentuali sulla rete gestita



→ Entro il 2030, ridurre del 20% le perdite idriche lineari e del 16% le perdite idriche percentuali sulla rete gestita

→ 42%

→ 96%

Key Performance Indicator	Storico			Target		
	2018	2019	2020	2023	2025	2030
Perdite lineari (mc/km/gg) ATO MB - Indicatore M1a ARERA	26,24	25,06	24,42	22,3	21,2	19,5
Perdite idriche percentuali ATO MB - Indicatore M1b ARERA	27,11%	26,10%	26,04%	24,4	23,6	22

PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2030 BRIANZACQUE



Area aziendale	Indicatore	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Obiettivo 2021	Obiettivo 2022	Obiettivo 2023	Obiettivo 2024	Obiettivo 2025	Obiettivo 2026	Obiettivo 2027	Obiettivo 2028	Obiettivo 2029	Obiettivo 2030	Obiettivo 2031	Obiettivo 2032	Obiettivo 2033	Obiettivo 2034	Obiettivo 2035	Obiettivo 2036	Obiettivo 2037	Obiettivo 2038	Obiettivo 2039	Obiettivo 2040	Obiettivo 2041	Obiettivo 2042	Obiettivo 2043	Obiettivo 2044	Obiettivo 2045	Obiettivo 2046	Obiettivo 2047	Obiettivo 2048	Obiettivo 2049	Obiettivo 2050	Obiettivo 2051	Obiettivo 2052	Obiettivo 2053	Obiettivo 2054	Obiettivo 2055	Obiettivo 2056	Obiettivo 2057	Obiettivo 2058	Obiettivo 2059	Obiettivo 2060	Obiettivo 2061	Obiettivo 2062	Obiettivo 2063	Obiettivo 2064	Obiettivo 2065	Obiettivo 2066	Obiettivo 2067	Obiettivo 2068	Obiettivo 2069	Obiettivo 2070	Obiettivo 2071	Obiettivo 2072	Obiettivo 2073	Obiettivo 2074	Obiettivo 2075	Obiettivo 2076	Obiettivo 2077	Obiettivo 2078	Obiettivo 2079	Obiettivo 2080	Obiettivo 2081	Obiettivo 2082	Obiettivo 2083	Obiettivo 2084	Obiettivo 2085	Obiettivo 2086	Obiettivo 2087	Obiettivo 2088	Obiettivo 2089	Obiettivo 2090	Obiettivo 2091	Obiettivo 2092	Obiettivo 2093	Obiettivo 2094	Obiettivo 2095	Obiettivo 2096	Obiettivo 2097	Obiettivo 2098	Obiettivo 2099	Obiettivo 2100	Obiettivo 2101	Obiettivo 2102	Obiettivo 2103	Obiettivo 2104	Obiettivo 2105	Obiettivo 2106	Obiettivo 2107	Obiettivo 2108	Obiettivo 2109	Obiettivo 2110	Obiettivo 2111	Obiettivo 2112	Obiettivo 2113	Obiettivo 2114	Obiettivo 2115	Obiettivo 2116	Obiettivo 2117	Obiettivo 2118	Obiettivo 2119	Obiettivo 2120	Obiettivo 2121	Obiettivo 2122	Obiettivo 2123	Obiettivo 2124	Obiettivo 2125	Obiettivo 2126	Obiettivo 2127	Obiettivo 2128	Obiettivo 2129	Obiettivo 2130	Obiettivo 2131	Obiettivo 2132	Obiettivo 2133	Obiettivo 2134	Obiettivo 2135	Obiettivo 2136	Obiettivo 2137	Obiettivo 2138	Obiettivo 2139	Obiettivo 2140	Obiettivo 2141	Obiettivo 2142	Obiettivo 2143	Obiettivo 2144	Obiettivo 2145	Obiettivo 2146	Obiettivo 2147	Obiettivo 2148	Obiettivo 2149	Obiettivo 2150	Obiettivo 2151	Obiettivo 2152	Obiettivo 2153	Obiettivo 2154	Obiettivo 2155	Obiettivo 2156	Obiettivo 2157	Obiettivo 2158	Obiettivo 2159	Obiettivo 2160	Obiettivo 2161	Obiettivo 2162	Obiettivo 2163	Obiettivo 2164	Obiettivo 2165	Obiettivo 2166	Obiettivo 2167	Obiettivo 2168	Obiettivo 2169	Obiettivo 2170	Obiettivo 2171	Obiettivo 2172	Obiettivo 2173	Obiettivo 2174	Obiettivo 2175	Obiettivo 2176	Obiettivo 2177	Obiettivo 2178	Obiettivo 2179	Obiettivo 2180	Obiettivo 2181	Obiettivo 2182	Obiettivo 2183	Obiettivo 2184	Obiettivo 2185	Obiettivo 2186	Obiettivo 2187	Obiettivo 2188	Obiettivo 2189	Obiettivo 2190	Obiettivo 2191	Obiettivo 2192	Obiettivo 2193	Obiettivo 2194	Obiettivo 2195	Obiettivo 2196	Obiettivo 2197	Obiettivo 2198	Obiettivo 2199	Obiettivo 2200	Obiettivo 2201
----------------	------------	-------------	-------------	-------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Attività in itinere	Prestazioni	Descrizione attività	Formula di calcolo	SfP consolidato						Note
				2010	2009	2008	2007	2006	2005	
Prestazioni di interesse pubblico definite in legge	✓	Eni e suoi consorziati attuano attività di legge della cui attuazione sono responsabili	diverse norme (17) (18) (19) (20) (21)	N/A	N/A	N/A	N/A	600	600	DALLA ANTONELLO *Prestazioni di legge - 2 per attività esigibili
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Eni e suoi consorziati di maggioranza in controllo di gestione	diverse normative (22)	N/A	N/A	N/A	100174	20714	42510	
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (23)	N/A	N/A	N/A	8895	8895	8895	DALLA ANTONELLO
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (24)	0,0051	0,0105	0,0051	0,0051	0,0051	0,0051	DALLA ANTONELLO*AMBALIA in controllo con PAROLA
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (25)	N/A	N/A	N/A	76	76	76	DALLA ANTONELLO
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (26)	N/A	N/A	N/A	135	135	135	DALLA ANTONELLO
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (27)	0	10.880	2.000.000	2.500.000	4.000.000	4.000.000	PETROSILIA ANTONELLO 1 e 2 neri
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (28)	61,5	61,5	61,5	61,5	61,5	61,5	MARINA DEBORDI
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (29)	85	87	85	87	87	87	MARINA DEBORDI
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (30)	591	70	102	108.108	140.104	140.104	FACCHINELLI
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (31)	416	4129	1029	1029	1029	1029	FACCHINELLI
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (32)	5,63	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	FACCHINELLI
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (33)	10,88	10,88	10,88	10,88	10,88	10,88	FERRACCHINELLI
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (34)	1,44	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	FERRACCHINELLI
Previsione di gestione delle attività comuni	✓	Previsione di gestione delle attività comuni in controllo di gestione	diverse normative (35)	6,01	2,07	1,05	1,05	1,05	1,05	NOVI

Case history: KPI ESG multidimensionali

Refe
Strategie di sviluppo sostenibile

CONTRO
RENDERSI
RENDERE
CONTO



A SHIP AHEAD

Bilancio di sostenibilità 2020

HIGHLIGHTS 2020

RESPONSABILITÀ SOCIALE

227

personale di terra

2.731

personale di bordo

1.723

ore totali di formazione
del personale di terra

7,6

ore di formazione pro capite
per il personale di terra

95,2

mln di euro
il valore
economico
distribuito
ai dipendenti

84,5%

retention rate
del personale di bordo

86,3%

retention rate
del personale di terra

63.280

ore di formazione
del personale di bordo

23,0

ore di formazione
pro capite per il personale
di bordo

Zero

incidenti

209.000

euro
valore delle quote di partecipazione ad
Associazioni di categoria e altre associazioni
nel 2020, raddoppiate dal 2018

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

620,2

mln di euro

il valore
economico generato
dal Gruppo

509,3

mln di euro

il valore economico
distribuito agli stakeholder,
82% del valore economico
generato

68,8%

il valore economico
distribuito ai fornitori

445,9

mln di euro

il valore economico
totale delle
forniture

Selezione
dei fornitori

secondo certificazioni
di qualità e ambientali

Valutazione
dei fornitori

secondo le valutazioni sul livello
di consapevolezza e abilità nel controllo
dell'impatto ambientale prodotto



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

-6,9%

riduzione delle emissioni
di CO₂ per miglio nautico
(2020 vs 2018)

97,9%

quota di carburante a
basso contenuto di zolfo
dal 15,9% del 2018

-7,1%

riduzione del consumo
di carburante per miglio
nautico (2020 vs 2018)

-85,0%

riduzione delle emissioni
di SO_x per miglio nautico
(2020 vs 2018)

-7,1%

riduzione delle emissioni
di NO_x per miglio nautico
(2020 vs 2018)

Zero

incidenti
e sversamenti
nel 2018, 2019 e 2020

68%

la flotta di
proprietà conforme
alla Fase II dell'EEDI

100%

le navi gestite, sulle quali il
Gruppo effettua un monitoraggio
sistematico tramite raccolta dati

80%

della flotta di proprietà
è compliant con l'EEXI,
calcolato al 75% del limite
dell'MRC

5.268,56 mc

del totale dei rifiuti prodotto a
bordo nel 2020, -21,4% dal 2019

Tecnologie robotiche

per l'ispezione delle stive carico

Case history: Misurare il contributo agli SDGs

LA NOSTRA STRATEGIA



OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

IL CONTRIBUTO DI d'AMICO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU

Il 25 settembre 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile strutturata in 17 Obiettivi di sviluppo (Sustainable Development Goals - SDG), articolati in 169 target da raggiungere entro il 2030.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un **programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità con l'obiettivo di guidare il mondo sulla strada da percorrere nell'arco della prossima decade**. Gli obiettivi rappresentano traguardi comuni su un insieme di tematiche fondamentali per un nuovo modello di sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, sono solo alcuni di questi obiettivi. **Essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui**: nessuno ne è escluso e deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

Il Gruppo, coerentemente con la visione espressa dall'Agenda 2030, ritiene cruciale il proprio forte impegno nel **dare un contributo concreto** allo sviluppo sostenibile delle imprese e dell'economia.

Di seguito si presenta la connessione tra i temi rilevanti per la sostenibilità di d'Amico, gli obiettivi dell'Agenda 2030 ONU e le azioni intraprese dal Gruppo; le azioni messe in atto saranno poi rendicontate all'inizio di ogni sezione del documento, elencando le iniziative e i KPI oggetto di monitoraggio relativi alle attività del Gruppo e connessi ai traguardi ONU.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Temi della sostenibilità di d'Amico

Formazione e valorizzazione del personale

Approccio multiculturale

People care

Salute e sicurezza sul lavoro

Elevata qualità dei servizi

Coinvolgimento degli stakeholder

Promuovere l'attenzione pubblica rispetto a temi sociali, culturali e ambientali

Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico

Efficienza energetica delle navi

Sustainable Development Goals



Attività messe in atto dal Gruppo

• Formazione adeguata per tutto il personale, senza distinzione di genere e di etnia.

• Integrazione culturale negli uffici del Gruppo e a bordo di tutte le navi.

• Applicazione di retribuzioni adeguate e di benefit economici per il personale, anche per garantire un'adeguata protezione sociale.

• Proteggere la salute e il benessere dei dipendenti;
• Prevenzione di azioni pericolose, lesioni, malattie, incidenti al personale, danni materiali e ambientali;
• Miglioramento della sicurezza di tutti i dipendenti, sviluppando una cultura interna della sicurezza.

• Attenzione massima al servizio offerto, tramite personale qualificato e addestrato, attrezzature idonee, ispezioni a bordo, controllo dei processi e delle comunicazioni interne;
• Coinvolgimento dei clienti tramite: comunicazioni dirette, reclami e segnalazioni e feedback sulla qualità del servizio.

• Mappatura degli stakeholder e rilevazione di aspettative e bisogni di ciascuna categoria e delle azioni collegate.

• Donazioni e sponsorizzazioni per diverse associazioni e iniziative, iscrizione ad associazioni di settore
• Attività di formazione e sostegno a iniziative di solidarietà e iniziative culturali.

• Attività di sensibilizzazione sui temi del cambiamento climatico e volte a ridurre i danni sulle persone causati dall'inquinamento di acque e aria.

• Rinnovo della flotta "Eco ships", in linea con le direttive IMO, grazie all'implementazione di tecnologie innovative

KPI 2020

23,0

totale ore di formazione per dipendente erogate al personale di bordo, 7,6 per il personale di terra

7,6

per il personale di terra

83%

percentuale delle persone formate sul totale dei dipendenti

93%

le valutazioni delle prestazioni ricevute nel corso dell'anno rispetto a quelle previste (174 dipendenti)

Nessuna segnalazione

di atti discriminatori nei confronti di persone di etnia o nazionalità diverse

16

diverse nazionalità presenti nell'equipaggio

24

diverse nazionalità presenti nel personale di terra

Welfare

a tutti i dipendenti è garantita la maggior parte dei servizi di Welfare. la sanità, per esempio, è garantita a tutto il personale aziendale, indipendentemente dalla posizione ricoperta in azienda.

96,9%

percentuale di dipendenti a tempo indeterminato (personale di terra)

91,0%

% percentuale di marittimi con contratto a tempo indeterminato (personale di bordo)

0

infortuni nel 2018, 2019 e 2020

10

reclami pervenuti nel 2020

22,2%

percentuale dei reclami riguardanti gli anni precedenti risolti rispetto al totale dei reclami degli anni precedenti

94

stakeholders coinvolti nella nuova analisi di materialità, 38 per l'analisi interna e 56 per l'analisi esterna

+19,7%

di copertura mediatica rispetto al 2019

209.000 €

erogati come quote di iscrizione per confitarma, intecargo e per altre associazioni

110.000 €

erogati dal gruppo come donazioni e sponsorizzazioni

Green Flag Award

per la riduzione dell'inquinamento di acqua e aria nel 2017

0,2931

tCO₂ emissioni per miglio nautico (-6.9% dal 2018)

0,0009

tSO_x emissioni per miglio nautico (-85.0% dal 2018)

80%

la percentuale di navi "eco" nella flotta del gruppo d'amico

0,0935 ton

il consumo di carburante per miglio nautico (-7.1% dal 2018)

5 ton/Giorno

in meno di consumo di bunker per una nave "eco" rispetto a una nave convenzionale alla stessa velocità

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Temi della sostenibilità di d'Amico

Innovazione: efficienza e sicurezza della flotta

Protezione della biodiversità marina

Ship recycling

Riduzione dei rifiuti e riciclo dei materiali

Consumo di acqua ed energia nelle sedi

Etica del business

Sistema di gestione integrato per un miglioramento continuo

Valore generato e distribuito

Catena di fornitura sostenibile

Sustainable Development Goals



Attività messe in atto dal Gruppo

- Miglioramento delle performance delle navi sotto l'aspetto ambientale, della sicurezza a bordo e dell'efficienza.

- Minimo impatto delle proprie attività sull'integrità dell'ambiente;
- Prevenzione continua di ogni forma possibile di inquinamento con obiettivo: inquinamento zero.

- Predisposizione di inventari dei materiali pericolosi sulla flotta nuova e sulla flotta esistente.

- Politiche di gestione dei rifiuti a bordo delle navi;
- Progetti di sensibilizzazione sull'uso responsabile della plastica nelle sedi del Gruppo;
- Raccolta differenziata in tutte le sedi di d'Amico.

- Reducing the consumption of electricity and water inside the Group facilities, through specific policies and precautions
- Limitazione dei viaggi fra le sedi e incremento dell'utilizzo di sistemi di video conference e conference call.

- Conformità alle leggi e ai regolamenti;
- Onestà, correttezza e trasparenza, evitando situazioni di conflitto di interessi e di scorrettezza
- Rispetto della riservatezza, della dignità della persona, dell'ambiente e della comunità.

- Dichiarazione trasparente delle politiche che regolano le operazioni a bordo delle navi gestite e delle modalità di risposta a eventi non programmati;
- Identificazione di un riferimento di base per tutti i documenti gestionali necessari per controllare le attività quotidiane del Gruppo.

- Produzione di valore economico da parte del Gruppo e costituito principalmente da entrate da vendite relative a spedizioni e servizi;
- Distribuzione del valore economico prodotto.

- Valutazione e selezione accurata dei fornitori, basata anche sul rendimento energetico e sulla possibilità di effettuare ispezioni e controlli.

KPI 2020

80%

della flotta di proprietà conforme alla normativa ees

34%

della flotta di proprietà applica un approccio di tipo condition-based maintenance

100%

della flotta di proprietà applica un approccio di tipo condition-based maintenance

Oltre l'80%

delle navi del gruppo d'Amico possiede un sistema di trattamento dell'acqua di zavorra

0

fuoriuscite di petrolio dalle navi del gruppo

Gestione delle inerostazioni biologiche

attraverso un programma consolidato di ispezione e pulizia dello scafo

Inventari dei materiali pericolosi

disponibili su tutte le nuove costruzioni e sull'intera flotta esistente, con una mappa completa di tutti i materiali a bordo

5.269 mc

rifiuti totali prodotti a bordo nelle navi del gruppo nel 2020, **-21,4% dal 2019**

0,00196

rifiuti totali per miglio nautico (mc/nm) nel 2020, **-21,4% dal 2019**

1.328 m³

l'acqua fornita da rete pubblica negli uffici di roma e singapore, **-56,3% dal 2018**

2.370 kWh

il consumo di elettricità per ogni dipendente nelle sedi del gruppo

60%

il tasso di mobilità sostenibile per recarsi al lavoro in tutte le sedi d'Amico

Nessuna segnalazione

è pervenuta in merito a condotte violente o comportamenti prevaricatori nelle navi e nelle sedi del gruppo

6

certificazioni possedute dalle società del gruppo: ISM, ISO 9001, ISO 14001, ISO 26000, ISO 45001 e ISO 50001

620,2 mln di €

il valore totale generato dal gruppo d'Amico

95,2 mln di €

il valore economico distribuito ai dipendenti nel 2020

1,4 mln di €

il valore economico distribuito alla pubblica amministrazione nel 2020

350,4 mln di €

il valore economico distribuito ai fornitori nel 2020

Obbligo

per tutti i fornitori di beni e servizi di esaminare e rispettare le policy aziendali nel campo dell'etica, dell'integrità e delle normative ambientali

Il Bilancio di sostenibilità

È l'esito di un **processo** con cui un'impresa indica gli **impegni assunti** nei confronti dei propri *stakeholder* e rende conto della sua capacità di mantenerli nel tempo, comunicando le **performance sociali, economiche e ambientali**, nonché gli obiettivi per il futuro. La finalità del BS è di consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una **valutazione consapevole** su come l'azienda interpreta e realizza **missione e strategie**



Il concetto di materialità

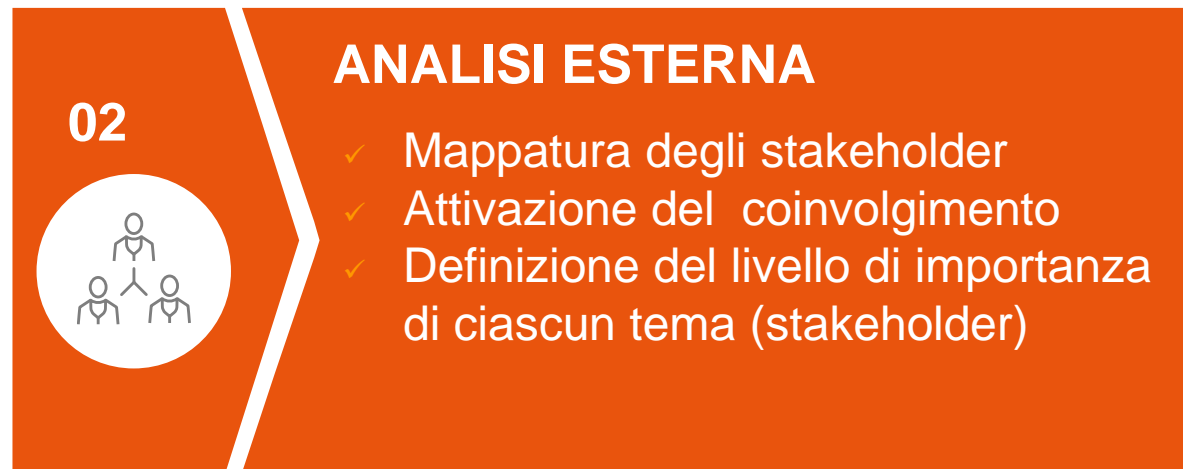
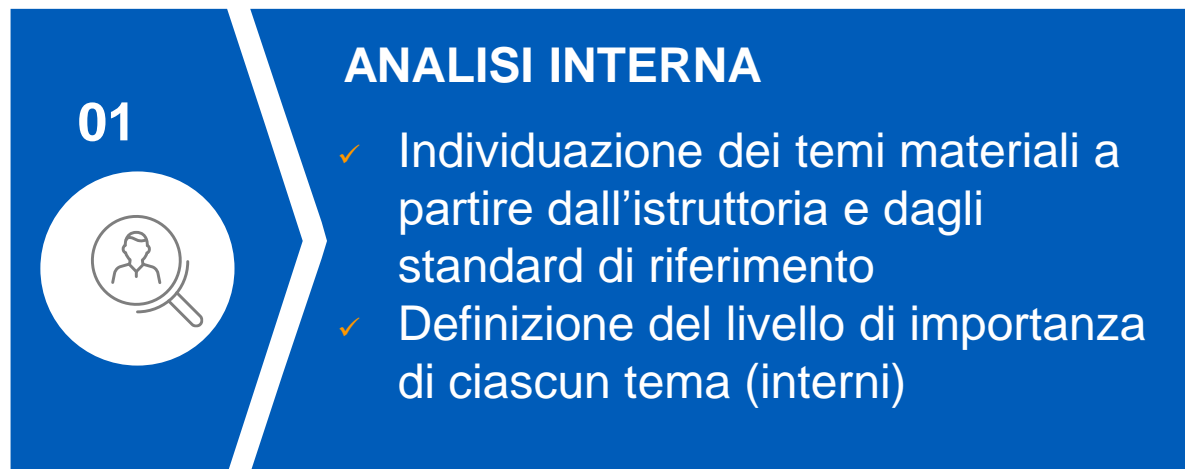
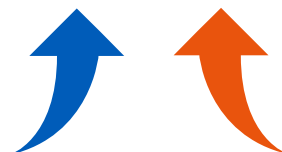
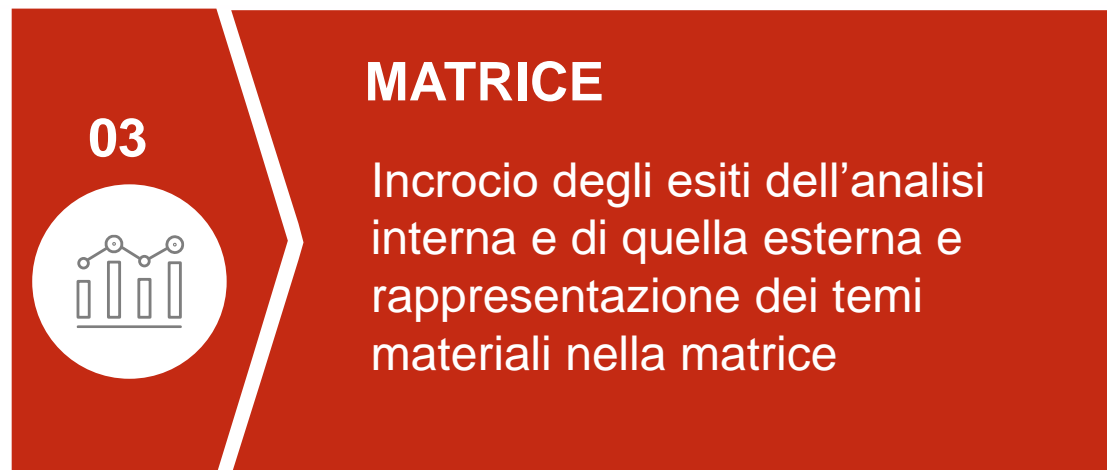
Il concetto di materialità applicato alla sostenibilità estende i parametri tradizionali della materialità finanziaria

Nel **reporting finanziario**,
la materialità è concepita come
la soglia oltre la quale
**una tematica è ritenuta capace
di influire sulle decisioni
economiche** degli *shareholder*

Nel **reporting di sostenibilità**,
la materialità è la soglia oltre la quale
una tematica influisce sulla capacità
dell'organizzazione di creare o
preservare nel tempo **valore
ambientale, sociale ed economico**
per i suoi *stakeholder*

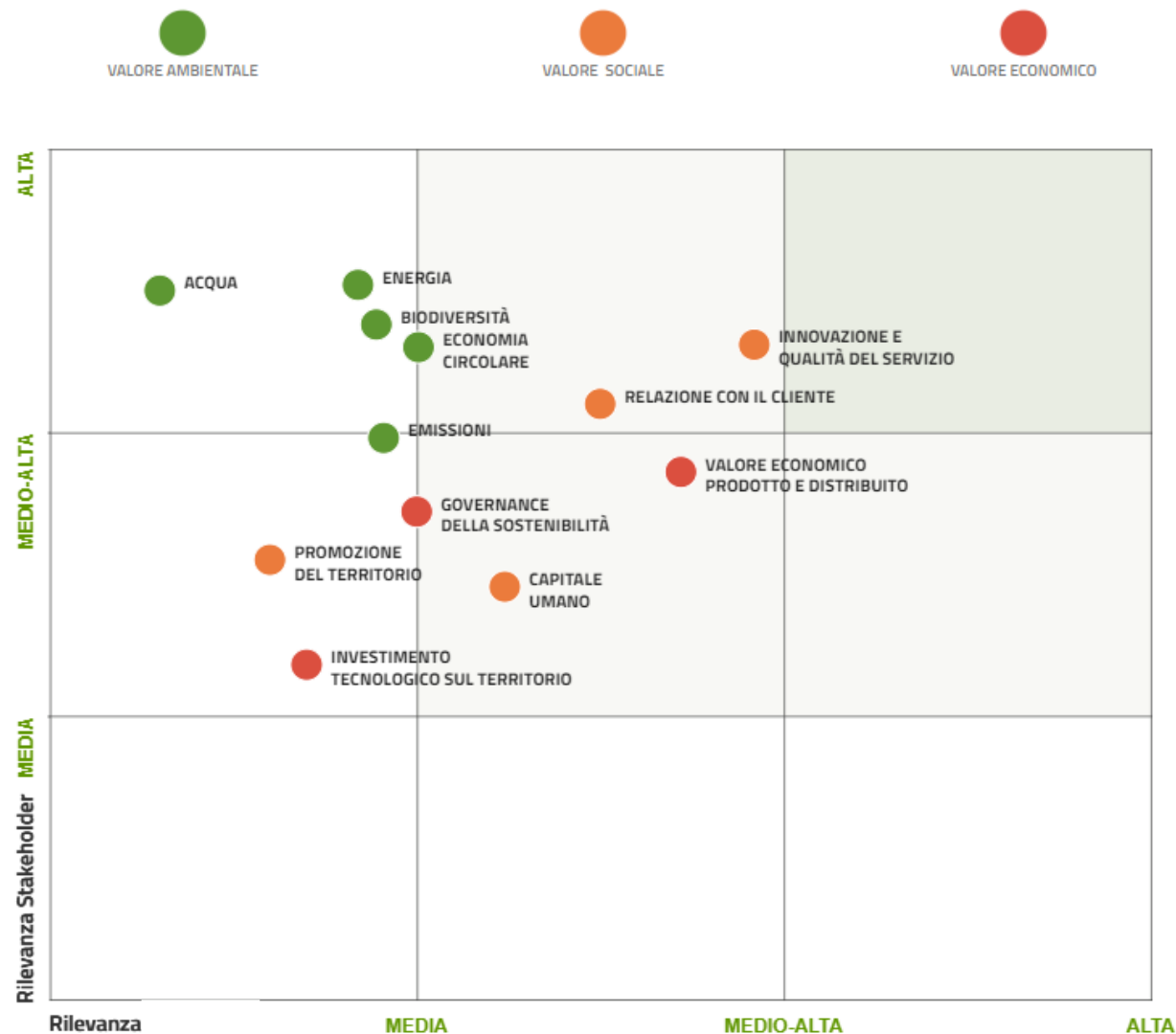
Materialità nel Reporting di sostenibilità

- ✓ **il concetto di valore a cui fare riferimento si amplia:** non più solo finanziario ma ambientale, sociale ed economico
- ✓ **le categorie di soggetti a cui rivolgersi aumentano:** non più prevalentemente gli *shareholder* ma più in generale gli **stakeholder**
- ✓ **l'arco temporale considerato è più esteso:** sono incluse le tematiche che generano impatti rilevanti nel breve, medio e lungo termine
- ✓ **gli *stakeholder*, interni ed esterni, sono coinvolti** nella definizione stessa della materialità



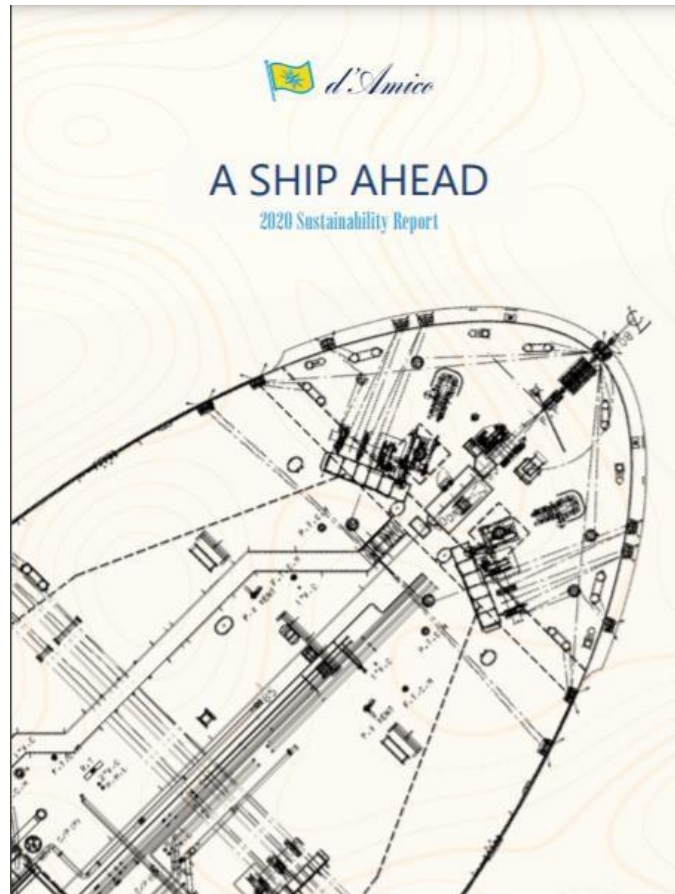
Matrice di materialità

La **matrice di materialità**, esito dell'aggregazione delle valutazioni interne ed esterne, presenta i temi maggiormente strategici per la sostenibilità del Gruppo



Case history: Report di Sostenibilità

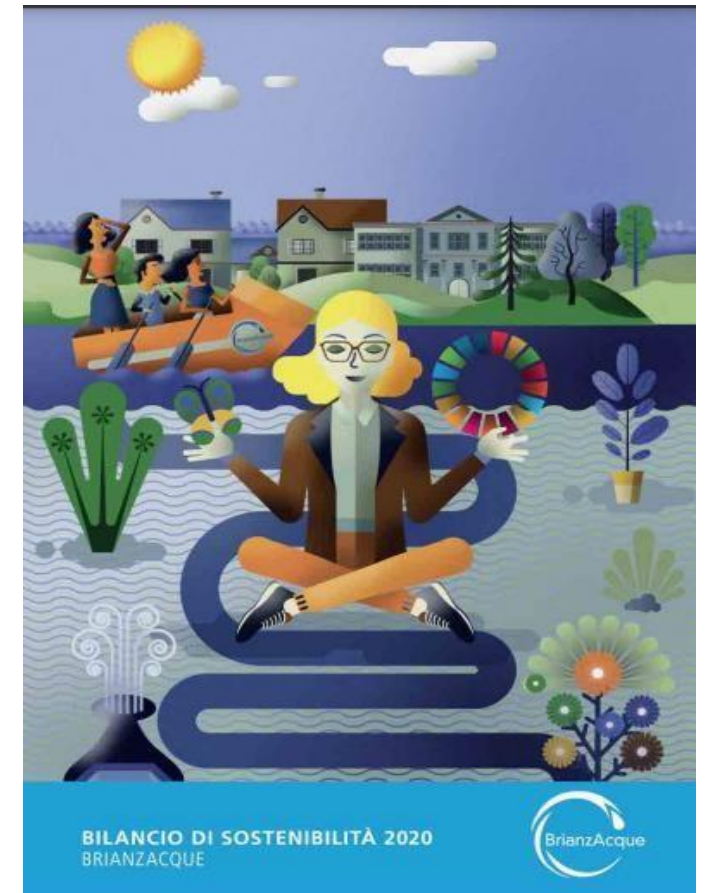
GRUPPO D'AMICO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020



AUTOGUIDOVIE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020



BRIANZACQUE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020



I benefici del Reporting di sostenibilità



STRATEGICO-GESTIONALE

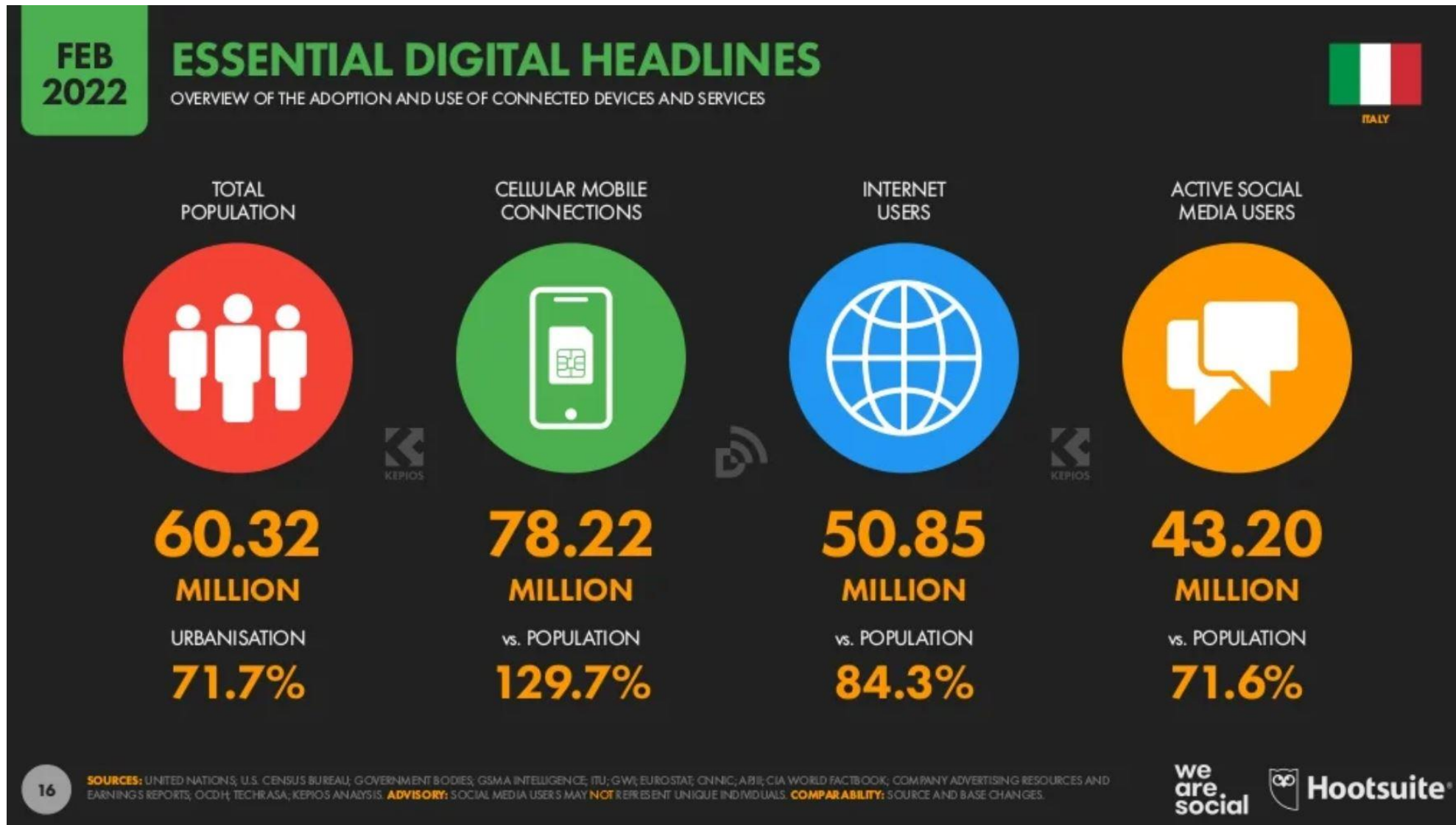
Il Bilancio di sostenibilità è uno strumento che favorisce lo sviluppo interno di processi di rendicontazione, valutazione e controllo delle performance a supporto di una gestione più efficace e orientata al successo sostenibile dell'organizzazione



COMUNICATIVO-PARTECIPATIVA

Il Bilancio di sostenibilità è uno strumento che fornisce informazioni utili per conoscere l'identità dell'organizzazione, il sistema di valori e la loro declinazione nelle strategie e nella gestione, gli effetti dell'azione e il valore generato, avviando un processo interattivo di comunicazione e favorendo processi partecipativi all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Rendicontazione e trasformazione digitale - Italia



Rendicontazione e trasformazione digitale - Covid

APR
2020

GLOBAL DIGITAL GROWTH

THE YEAR-ON-YEAR CHANGE IN ESSENTIAL INDICATORS OF DIGITAL ADOPTION

TOTAL
POPULATION



we
are
social

+1.1%

APR 2020 vs. APR 2019

+82 MILLION

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



we
are
social

+2.5%

APR 2020 vs. APR 2019

+128 MILLION

INTERNET
USERS



we
are
social

+7.1%

APR 2020 vs. APR 2019

+301 MILLION

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



+8.7%

APR 2020 vs. APR 2019

+304 MILLION

OpenReport®: la rendicontazione digitale

OpenReport® è un **portale di rendicontazione** - collegato al sito istituzionale - che crea un **legame virtuoso tra comunicazione istituzionale, accountability e stakeholder dialogue**. Rappresenta una base informativa chiara, verificabile e accessibile pensata per **rispondere alle esigenze** di chi vuole conoscere l'Organizzazione, le sue strategie e policy e le relative performance economiche, sociali e ambientali.



OpenReport®: video tutorial



Dal Bilancio di Sostenibilità all'OpenReport™

Un percorso di trasparenza e partecipazione

SCOPRI DI PIÙ



I vantaggi di OpenReport®

Continuità della
rendicontazione
nel tempo

Interattività
e inclusività

Trasparenza
e responsabilità

Sostenibilità,
efficienza e
innovazione

Accessibilità,
alta efficacia
comunicativa
e fruibilità

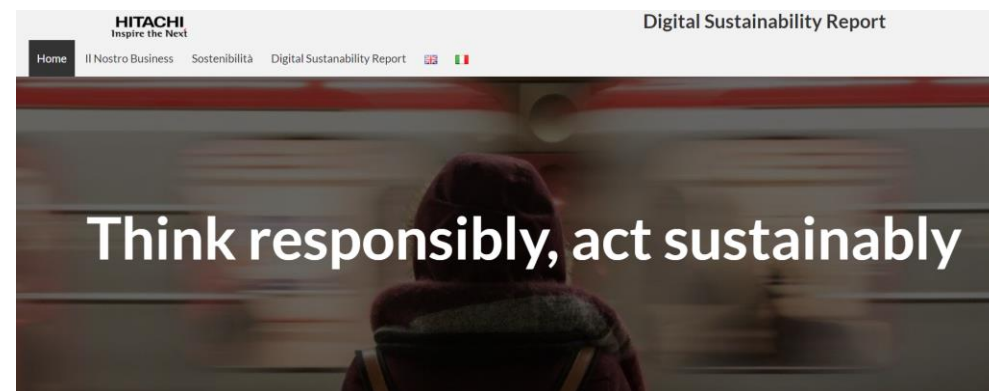
Dinamicità
e integrazione
ai sistemi informativi
e di gestione interni

Buone pratiche Refe - OpenReport®

MM SPA



HITACHI
RAIL STS



ACSM
AGAM
GRUPPO
A2A



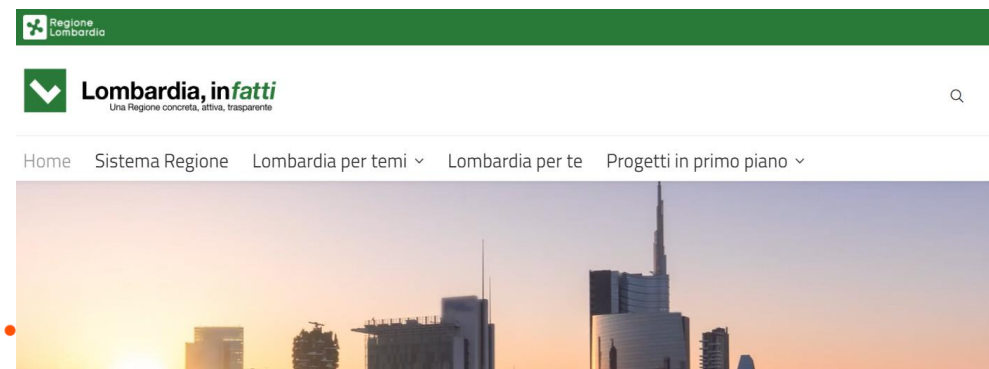
FONDAZIONE
UNIPOLIS



LGH –
GRUPPO
A2A



REGIONE
LOMBARDIA



«Il mondo come lo abbiamo creato
è un processo del nostro modo di pensare.
Non può essere cambiato senza cambiare
il nostro pensiero»

Albert Einstein



Senza conoscenza non c'è fiducia

Aumentare la fiducia degli stakeholder e il successo sostenibile delle organizzazioni – private, pubbliche e non profit – è la missione di Refe.

Tra i primi in Italia su **responsabilità sociale e accountability**, dal 2006 Refe si occupa di **sostenibilità, misurazione delle performance ESG e partecipazione**.

Rendersi conto per rendere conto® è il metodo Refe, che negli anni ha dimostrato la sua efficacia sia nel far crescere la consapevolezza interna e le competenze strategico-gestionali, sia nel rafforzare la qualità delle relazioni con gli *stakeholder* aumentando *disclosure*, credibilità e capitale reputazionale delle organizzazioni.

Abbiamo ideato e sviluppato **OpenReport®** e modalità innovative di *digital reporting* che permettono – nell'era della trasformazione digitale – di comunicare la sostenibilità in modo sempre più *smart* anche su *web* e *social*, favorendo una partecipazione efficace, informata e consapevole di *stakeholder*, cittadini e consumatori.

Per conoscerci di più **www.refe.net**

RENDERSI CONTO PER RENDERE CONTO

Rendersi conto **per rendere conto**®

è il metodo Refe applicato, da oltre quindici anni con successo per governare la complessità e produrre cambiamenti durevoli sulla dimensione strategico-gestionale e sulla qualità delle relazioni con gli *stakeholder*, aumentando *disclosure* e *reputation*.

Rendersi conto

Questa fase consente di esplicitare - in modo condiviso e partecipato con i principali livelli di responsabilità interni - elementi identitari e priorità strategiche, verificare attività realizzate e risorse allocate e impostare una misurazione rigorosa dei fattori **ESG** in termini sia di risultati che di effetti e impatti.



In questa fase Refe lavora su **strategia, performance e organizzazione**: missione e valori, governance responsabile, sistemi di programmazione e controllo orientati alla misurazione puntuale non solo degli *output*, ma anche degli *outcome* prodotti



Rendere conto

Esito del rendersi conto, attiva una comunicazione di senso che rappresenta in modo credibile e verificabile il valore economico, sociale e ambientale prodotto.

È la base per una partecipazione informata e consapevole degli *stakeholder* interni ed esterni.



In questa fase Refe lavora su **accountability, comunicazione e partecipazione**: bilanci sociali e di sostenibilità, bilanci di metà e fine mandato, rendicontazione digitale e forme di comunicazione smart online e offline



Dal metodo alle attività

Strategia e *performance*

Costruire strategie di sviluppo sostenibile e rafforzare competenze e capacità di pianificazione strategica e *performance management*. Sviluppare sistemi di monitoraggio multidimensionali per la misurazione di *output* e *outcome* prodotti dall'attività dell'organizzazione

Organizzazione e *governance*

Costruire modelli di governance e assetti organizzativi efficaci, integrare e semplificare processi e strutture, motivare, formare e responsabilizzare le persone

Accountability e valutazione

Costruire sistemi di *accountability* conformi alle normative e agli *standard* nazionali e internazionali, che valorizzino le specificità dell'organizzazione e consentano di misurare e comunicare in modo *smart* il valore sociale, ambientale ed economico e l'efficacia di politiche e interventi

Comunicazione e partecipazione

Accrescere il posizionamento distintivo, il capitale reputazionale e la visibilità dell'organizzazione, esplicitando gli aspetti identitari e i dati più rilevanti per rinforzare credibilità, fiducia e consenso

Rendersi conto

- Alta formazione
- Integrazione della sostenibilità nel purpose
- Piani di sostenibilità, Piani strategici, PSCL, Action Plan
- Analisi e matrice di materialità
- Cruscotti ESG e dashboard per il controllo strategico e operativo
- Carbon Footprint e LCA
- Performance individuale e organizzativa
- Governance responsabile, survey e vademecum
- BU Sostenibilità e CSR
- Analisi di clima e benessere

Per rendere conto

- Bilancio di sostenibilità e Report integrato
- Bilancio sociale, di metà e fine mandato offline e online
- Dichiarazione Non Finanziaria
- OpenRepor®
- Misurazione del social impact
- Valutazione partecipata e performance valutativa
- Rating dell'efficacia dell'azione di rappresentanza
- Employee, Stakeholder e Community engagement
- Company profile
- Pillole di rendicontazione, video e campagne social
- Bilancio Partecipativo
- Piani media e relazioni istituzionali

Refe per un'azione di sistema: privato



Refe
Strategie di sviluppo sostenibile



Grazie!

Refe
Strategie di sviluppo sostenibile

RENDERSI
CONTO
PER
RENDERE
CONTO

www.refe.net