



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

S.A.F.
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE LUIGI MARTINO

I FINANZIAMENTI ALLE ATTIVITA' CULTURALI

I riflessi economici della cultura: il Rapporto Federculture

Andrea Cancellato
Presidente Federculture

3 aprile 2016 MILANO



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

S.A.F.
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE LUIGI MARTINO

Quanto valgono cultura e creatività?

Le Industrie Culturali e Creative

SUL VALORE GENERATO DAL SETTORE CULTURALE E CREATIVO LE STIME SONO DIVERSE, MA E' INNEGABILE UN VALORE ECONOMICO IMPORTANTE, PER CUI IL SETTORE VA SOSTENUTO

SYMBOLA 2015

- 78,6 MILIARDI VAL. AGGIUNTO, 5,4%INC. SUL TOTALE ITALIA
- 1,4 MILIONI DI OCCUPATI, 5,9 DEL TOTALE OCCUPAZIONE

ITALIA CREATIVA 2016

- 47 MILIARDI VAL. AGGIUNTO
- 995.000 OCCUPATI, 3,8 DEL TOTALE OCCUPAZIONE

In Europa il valore delle ICC è stimato in

709 mld di dollari

7,7 milioni di occupati



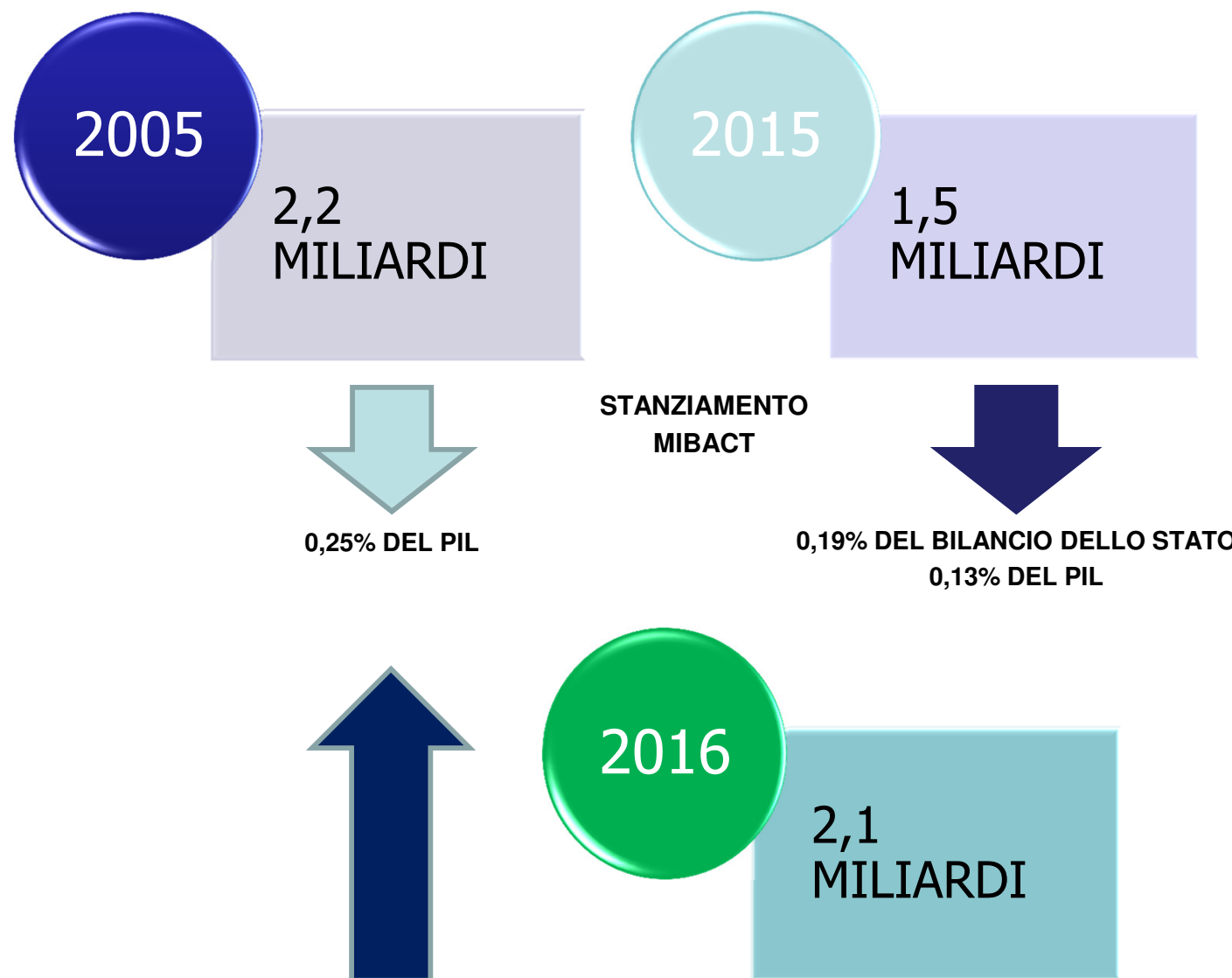
ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

S.A.F.
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE LUIGI MARTINO

Il finanziamento pubblico e privato alla cultura

Le risorse dello Stato



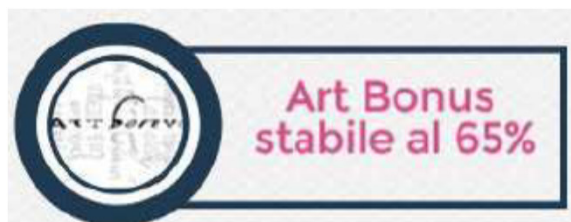
Dopo anni di continue riduzioni del budget del Ministero dei Beni Culturali le risorse stanziare tornano a crescere.

La **legge di stabilità 2016** prevede un incremento delle risorse destinate al MiBACT con il quale si recupera un decennio di tagli.

Fonte: Rapporto Annuale Federculture 2015

La legge di stabilità 2016

Oltre all'incremento dello stanziamento per il MiBACT sono molte le misure previste a favore del settore

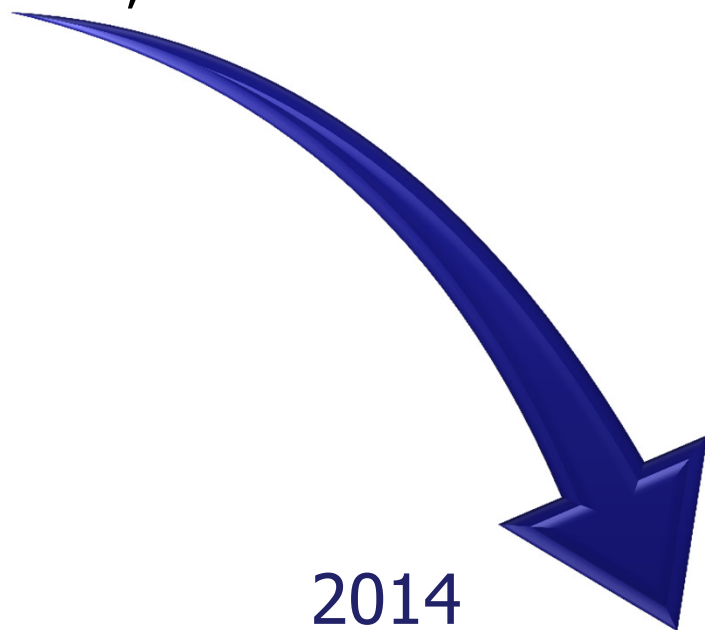


Le amministrazioni locali

INTERVENTO DEI COMUNI IN CULTURA

2008

- 2,4 mld €
3,7% del bilancio



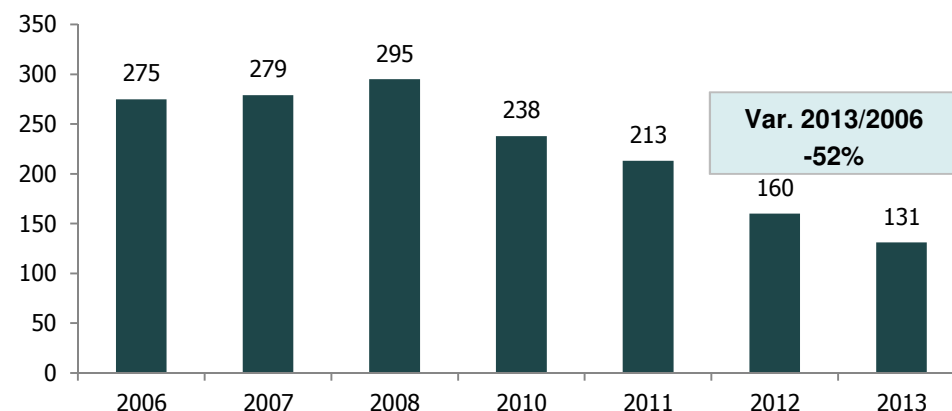
2014

- 1,9 mld €
2,7% del bilancio

I **Comuni**, tra i principali protagonisti dello sviluppo delle politiche culturali negli ultimi 20 anni, hanno dovuto ridurre drasticamente gli investimenti nel settore della cultura.

Allo stesso modo le **Province**, interessate anche dalla riforma del ... hanno dimezzato in pochi anni le risorse per le politiche culturali.

Spesa delle Province per la Cultura - serie storica 2006-2013* (milioni di euro)



*ultimo dato disponibile

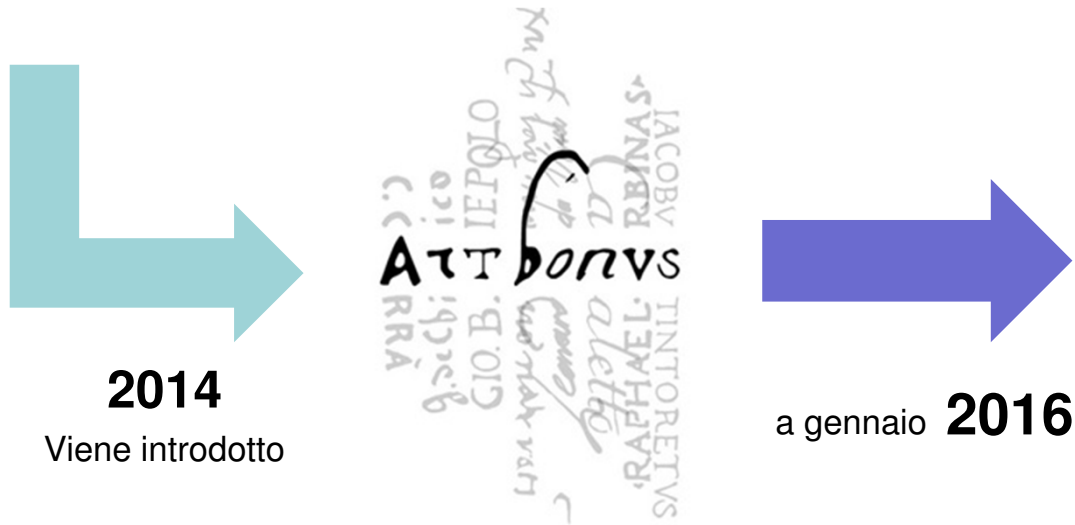
Fonte: Rapporto Annuale Federculture 2015

Gli investimenti dei privati

EROGAZIONI LIBERALI

- 36,8 MILIONI € 2013
- -18,6% RISPETTO AL 2012
- -40% RISPETTO AL 2008

Fonte: Rapporto Annuale Federculture 2015



- 62 milioni di euro
 - 2.039 mecenati
 - 500 interventi
 - 450 beneficiari
- prevale il micro-mecenatismo

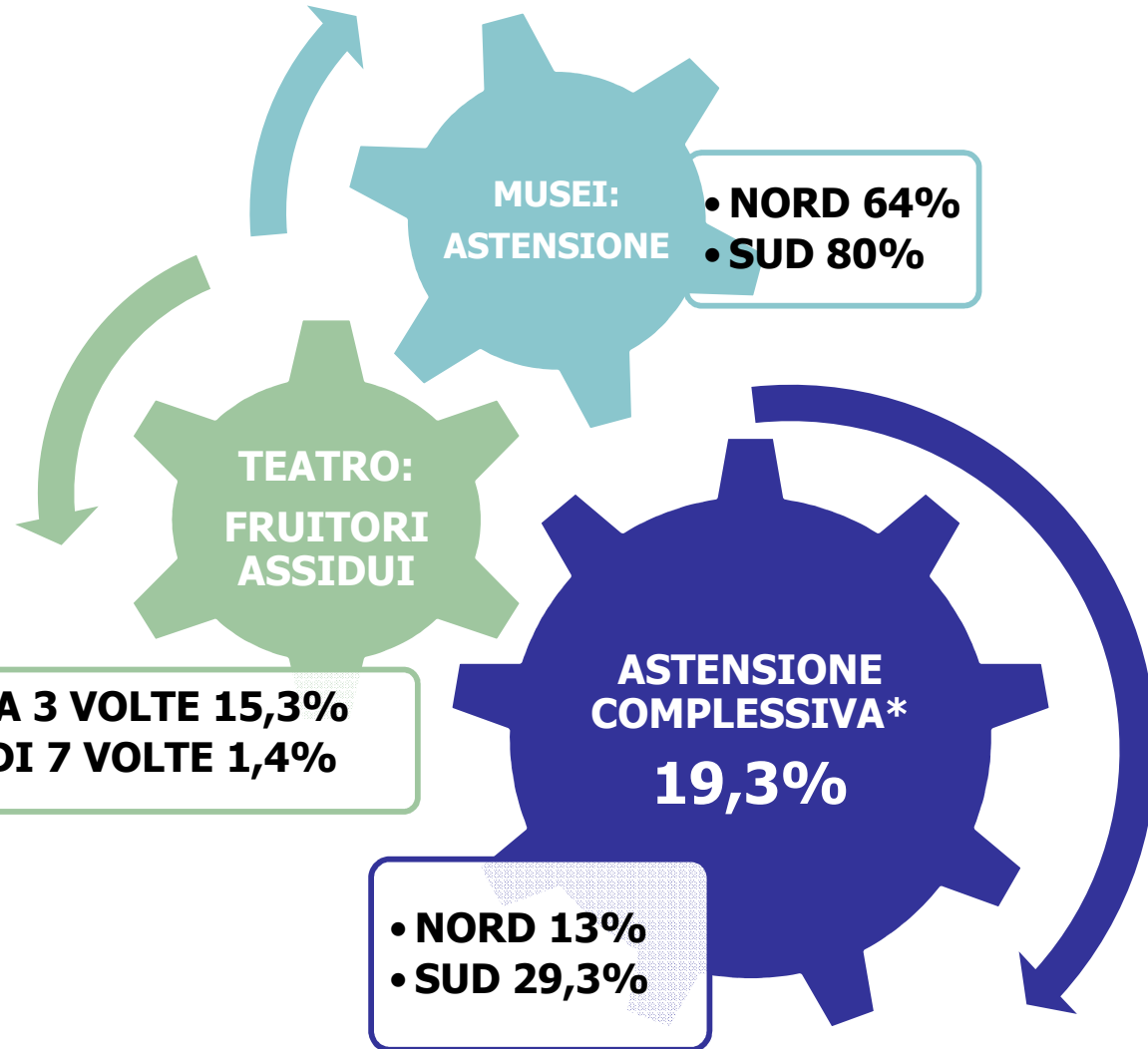
GLI ITALIANI E LA CULTURA

LA SPESA ANNUA DELLE FAMIGLIE ITALIANE IN CULTURA E RICREAZIONE E' DI 66,2 MLD DI EURO (2014) MA...

IN UN ANNO IL 70% DEGLI ITALIANI NON VA MAI IN UN MUSEO

IL 78% NON METTE PIEDE A TEATRO

IL 56% DEGLI ITALIANI NON LEGGE NEMMENO UN LIBRO L' ANNO



* ASTENSIONE COMPLESSIVA: PERSONE CHE NEGLI ULTIMI 12 MESI NON HANNO FRUITO DI ALCUN INTRATTENIMENTO O SPETTACOLO FUORI CASA E NON HANNO LETTO NE' LIBRI NE' QUOTIDIANI

Fonte: Rapporto Annuale Federculture 2015

ALCUNE PROPOSTE

Detraibilità delle spese culturali

- OCCORRE UTILIZZARE LA LEVA FISCALE PER AGEVOLARE IL CITTADINO RISPETTO ALLA SCELTA DI SPESA IN BENI E SERVIZI CULTURALI

Progettualità culturale

- LA VERA CRITICITA' DELLA SPESA DESTINATA ALLA CULTURA RIGUARDA NON SOLTANTO LA **QUANTITA'** DI RISORSE MA LA SUA **QUALITA'**
- **5,6 MILIONI DI EURO**, MESSI A DISPOSIZIONE DAL PIANO DI AZIONE E COESIONE, DESTINATI ALLA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI SOSTEGNO ALLA PREDISPOSIZIONE DI PROGETTI INTEGRATI DI CONSERVAZIONE, FRUIZIONE E VALORIZZAZIONE DI AREA VASTA SONO UNA GRANDE OPPORTUNITA'

Politiche per la creatività

- NON BASTA AVERE UNA DIVISIONE DEDICATA ALLE INDUSTRIE CREATIVE ALL'INTERNO DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO. IN FRANCIA IL 20% DEL BUDGET DEL MINISTERO DELLA CULTURA È DESTINATO ALLA PRODUZIONE ARTISTICA E ALLE INDUSTRIE CREATIVE

